

Información sobre la [Convención Europea de Turismo](#) y las últimas noticias relativas a la recuperación del turismo en la UE: prioridades y oportunidades de financiación



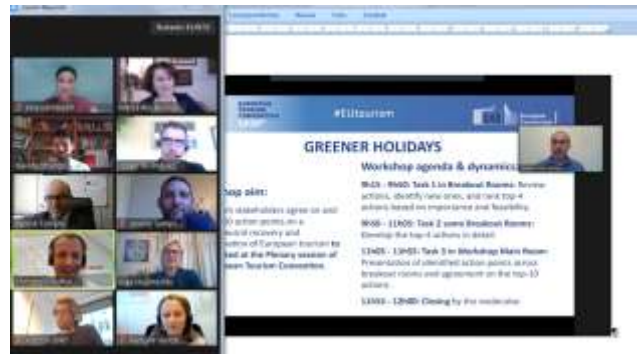
=> COMENTARIOS SOBRE EL TALLER DE LA CONVENCION EUROPEA DE TURISMO "VACACIONES MÁS VERDES".

El pasado lunes 12 de octubre, tuve la oportunidad de participar en el taller "[Vacaciones más verdes](#)", de la Convención Europea de Turismo; fue una experiencia muy positiva poder formar parte del grupo de expertos para aportar propuestas para el turismo del mañana y también dar visibilidad a las "Vías Verdes", como una clara opción de turismo sostenible en Europa.

El objetivo de la Convención era iniciar un diálogo sobre la recuperación sostenible, las orientaciones estratégicas para el turismo del mañana, y orientar los futuros trabajos y la cooperación en materia de turismo (hacia una Agenda Europea para el Turismo 2050).

Los tres talleres temáticos en línea (y las principales prioridades), que se desarrollaron en paralelo en la mañana del 12 de octubre fueron:

1. Una experiencia turística segura y sin contratiempos,
2. Vacaciones más verdes, y
3. El turismo impulsado por los datos



Dentro del taller "Vacaciones más verdes" nos asignaron en el subgrupo sobre cambio climático, medidas para frenar los efectos del cambio y climático y de adaptación, para que las empresas y los destinos sean más resilientes

Se nos pidió que elaboráramos de forma colaborativa una serie de acciones, partiendo de las propuestas principales realizadas en las candidaturas presentadas a la CE por los participantes en el taller.

Las cuatro acciones propuestas por nuestro sub-grupo fueron:

- ✓ **Atraer a los consumidores a través de información fiable y fácil de representar sobre el turismo sostenible, los productos y la infraestructura correspondiente.**
- ✓ **Mejorar el marco jurídico y elaborar estrategias e iniciativas de adaptación y mitigación más coordinadas, a fin de establecer verdaderas colaboraciones público-privadas en materia de turismo a nivel de los destinos.**
- ✓ **Aumentar la capacitación y recualificación a nivel de gestión de los destinos, las autoridades públicas y las empresas, sobre medidas destinadas a mitigar y adaptarse al cambio climático.**

- ✓ Llevar a cabo un “Plan Marshall” para financiar la transición de los destinos hacia un turismo sostenible.

Estas son las 10 acciones prioritarias propuestas en el taller "Vacaciones más verdes" (los tres subgrupos)

EUROPEAN TOURISM CONVENTION
12 October 2020

#EUtourism

European Commission

GREENER HOLIDAYS

Actions:

- To build a Marshall Plan to **finance** the **destination's transition** towards sustainable tourism and **adaptation** to climate change.
- To engage **consumers** via reliable and easy to represent sustainable tourism data, products and connected infrastructure.
- To step up **commitments** to meet the **European Green Deal** goals, supported with data collection, monitoring, and disclosure of GHG across the value chain.
- To empower tourism SMEs and destination management and marketing organisations with **innovation capabilities, financial instruments, and legal frameworks**.
- To incentivise the transition to **climate-neutral EU tourism** (e.g., voluntary standards, regulations, and financing instruments for resource-efficiency innovations).
- To strengthen multidisciplinary engagement and R&D to develop **clear alternative fuels mobilities technologies**. To invest in adequate infrastructure and distributions channels.
- To **upskill and reskill** the **management** level on the destinations, public authorities and businesses about mitigation & adaptation measures.
- To assure **open access and ownership** of relevant **data** for business and destinations innovation.
- To speed up business accelerations and uptake of **sustainable innovations** in product, services, and processes.
- To improve **legal frameworks** and develop more **coordinated** adaptation and mitigation strategies, to implement **partnerships** to decarbonise tourism destinations.

=> EL PLENARIO

El Comisario de Mercado Interior, Thierry Breton, **dejó claro que el turismo es uno de los sectores más afectados por la pandemia.** (*viajes y turismo es uno de los ecosistemas más afectados por la COVID-19 y requiere una inversión de 161.000 millones de euros para volver a los niveles anteriores a la crisis*)

Declaró el compromiso de la CE de ayudar a la recuperación y transformación del ecosistema turístico; insistiendo en que se debe hacer **un gran hincapié en las PYMES y en el grave problema de falta de liquidez que sufren**; resolver esto es crucial para superar esta profunda crisis y permitir la recuperación de las PYMES y la generación de empleo a largo plazo; nadie debe quedarse atrás en la recuperación.

>> El doble objetivo para la recuperación: un ecosistema turístico más verde y más digital

¿Y ahora? **La Comisión Europea preparará la hoja de ruta de turismo**; las contribuciones a la Convención guiarán el futuro trabajo y la cooperación en materia de turismo (hacia una Agenda Europea para el Turismo 2050).

- El **video del plenario** está disponible [aquí](#)

Nota: Altamente recomendado ver y escuchar de primera mano las declaraciones y opiniones de los representantes del más alto nivel de la Comisión Europea, de los países miembros, del sector público y privado, de Europa y de fuera de ella, que participaron en la sesión plenaria.

Ver también las [declaraciones escritas de los ministros de](#) los Estados miembros de la Unión Europea con responsabilidades en materia de turismo, que se centran en dos cuestiones:

- ¿Cuáles son los principales desafíos para el turismo europeo en los próximos 10-20 años?
- ¿Qué prioridades de inversión son necesarias para la recuperación sostenible y la resiliencia del ecosistema turístico de la UE?

Las **prioridades** propuestas en los 3 talleres pueden consultarse, [aquí](#): la imagen incluye los votos logrados en la consulta online (*Percepción de la importancia de las acciones propuestas en los talleres de la mañana*).

=> OPORTUNIDADES DE FINANCIACIÓN PARA EL TURISMO Y LAS VÍAS VERDES

- ✓ Las vías verdes están llamadas a convertirse en una de las grandes ofertas de turismo verde en Europa; reúnen las mejores condiciones para ello.
- ✓ Existen grandes **oportunidades de recibir fondos de la UE para el turismo (y vías verdes), tanto a través de los Planes de Recuperación y Resiliencia Nacional para 2021-2023 (COVID19) como de los Programas Operativos Regionales para el próximo período 2021-2027.**
- ✓ **Los planes Nacionales de Recuperación y Resiliencia tienen que presentarse a la CE entre 15 Octubre – Abril 2021:**
 - **Los estados miembros tienen que incluir el turismo como elemento estratégico del Plan Nacional de Recuperación y Resiliencia.**
 - **Las regiones deben solicitar la inclusión del turismo como prioridad del Plan Nacional de Recuperación y Resiliencia, proponiendo acciones específicas para ser implementadas en sus territorios, que contribuyan claramente al doble objetivo: un ecosistema turístico más verde y más digital; y reforzar la "resiliencia económica y social" de los países de la UE.**
 - **Los gestores / responsables de las vías verdes deben proponer acciones concretas a sus autoridades de referencia (regiones, diputaciones, comarcas, CIM's,), para que se incluyan en los planes de Recuperación y Resiliencia Nacional (2021-2023), y en los Programas Operativos Regionales (2021-2027).**
- ✓ Deberán ser coherentes con las [recomendaciones específicas para cada país.](#)
- ✓ Véase: <https://www.consilium.europa.eu/en/policies/eu-recovery-plan/> (9/octubre de 2020)

=> EL TURISMO DEBE SER PARTE DE LOS PLANES DE RECUPERACIÓN Y RESILIENCIA NACIONAL.

Campaña europea lanzada por el [Manifiesto Europeo de Turismo](#) para subrayar la necesidad de incluir el turismo en los Planes de Recuperación y Resiliencia Nacionales.

*Si no está en el plan, no está en el presupuesto: la alianza Manifiesto Europeo de Turismo, la voz del sector turístico europeo, insta a los Estados miembros de la Unión Europea a **hacer del turismo un elemento estratégico en sus planes de recuperación nacional a fin de aprovechar el potencial del sector para generar empleo y crecimiento, y para obtener los beneficios de las transiciones verdes y digitales.***



El nuevo [Mecanismo financiero de Recuperación y Resiliencia](#) propuesto por la Comisión para ayudar a la UE a reconstruirse después de la pandemia, ofrece una oportunidad sin precedentes para apoyar el turismo y asegurar que el sector ayude a impulsar las transiciones digitales y ecológicas y, de ese modo, fortalezca la resiliencia tanto económica como social.

La EGWA, en sus siglas en inglés, es parte de la alianza del Manifiesto Europeo del Turismo.

=> ACCIONES A REALIZAR - RECOMENDACIONES PRÁCTICAS

Reiteramos la necesidad de que las **autoridades de gestión soliciten acciones específicas en materia de turismo y vías verdes a través de los Planes Nacionales de Recuperación y Resiliencia (2021-2023)**, así como en los **Programas Operativos Regionales (2021-2027)**.

En el documento Financiación de [la UE para vías verdes, en el próximo Marco Financiero Plurianual \(2021-2027\)](#), se proponen **ejemplos de acciones indicativas relacionadas con el turismo sostenible/movilidad activa/vías verdes, a incluir en los Planes Operativos** para el próximo periodo 2021-2027. Este tipo de acciones también pueden incluirse en los Planes Nacionales de **Recuperación y Resiliencia, 2021-2023**), ya que se ajustan a los criterios requeridos.

Utilice esta información tanto como sea posible para solicitar financiación para sus proyectos de turismo y vías verdes a sus autoridades de referencia.

Espero que esta nota sea de utilidad y agradeceré sus comentarios al respecto.

Mercedes Muñoz Zamora,
Asociación Europea de Vías Verdes, Directora; 15/octubre/2020

European Greenways Association (EGWA)

Fundación de los Ferrocarriles Españoles - C/ Santa Isabel nº 44. 28012, Madrid (Spain)

direction@aevv-egwa.org

www.aew-egwa.org www.greenwayseurope.org www.greenwaysheritage.org

FB: [@European.Greenways.Association](#)

TW: [@GreenwaysEurope](#)



Advisory Partner / Socio asesor: [Ourway](#)

El proyecto OUR WAY tiene por objeto contribuir a la conservación, protección, promoción y desarrollo del patrimonio natural y cultural de Europa utilizando las vías verdes mediante la mejora de los instrumentos de política relacionados con la calidad cultural y natural de los territorios en cuestión, incluidos los instrumentos para su gobernanza y la elaboración de medidas específicas para su promoción y preservación.