

Élargissent les opportunités pour le Tourisme Vert en Europe

GreenWays4tour



This project is co-financed by the European Union
under the preparatory action "Sustainable Tourism".

The sole responsibility of this publication lies with the author.
The European Commission is not responsible for any use
that may be made of the information contained therein.





ASSOCIATION EUROPÉENNE DES VOIES VERTES
EUROPEAN GREENWAYS ASSOCIATION
ASOCIACIÓN EUROPEA DE VÍAS VERDES



Que sont les Voies Vertes?

Les Voies Vertes européennes sont des "voies de communication autonomes exclusivement réservées aux déplacements non motorisés, développées dans un souci d'aménagement valorisant l'environnement et la qualité de vie, et réunissant des conditions suffisantes de largeur, de déclivité et de revêtement pour garantir une utilisation conviviale et sécurisée à tous les usagers de tous niveaux. A cet égard, l'utilisation des chemins de halage et des voies ferrées désaffectées constitue un support privilégié pour le développement des voies vertes" (Déclaration de Lille, 2000)



Voies Vertes - une nouvelle ressource pour le tourisme rural

De part leurs caractéristiques communes, les Voies Vertes présentent de nombreux avantages pour le tourisme vert, le long de leurs itinéraires :

- Commodité du voyage – ses pentes douces permettent un accès à tous les utilisateurs, et notamment aux personnes handicapées.
- Adaptées pour tout type de randonnées : randonnées pédestres, équestres, de longue distance, cyclisme, en familles avec des enfants, pour les personnes âgées, les étudiants, nature et méditation, promenades nocturnes ...
- Sécurité : séparées des routes et de la circulation, elles disposent de panneaux de signalisation, et sont adaptées aux piétons.
- Respect de l'environnement : pas d'impact pour les nouvelles constructions, valorisant ainsi les vieilles infrastructures et améliorant leur état de conservation.

Généralement situées dans des zones où le paysage est magnifique, elles permettent de découvrir des sites difficiles d'accès en temps normal.



Quelles sont les opportunités?

Les Voies Vertes attirent de nouveaux clients

Des clients qui, quelle que soit la raison, préfèrent des itinéraires loin des sentiers battus :

- Famille avec enfants
- Cyclistes, randonneurs, cavaliers
- Handicapés ou à mobilité réduite
- Séniors
- Classes vertes ou de découverte

Le nombre de clients qui appartiennent à ces groupes est en croissance constante du fait des changements de valeurs et à la demande d'un style de vacances plus sain, comprenant la pratique d'activités physiques, mais aussi du fait de la courbe démographique de ces pays.

Ceux-ci peuvent être des visiteurs « d'un jour », des randonneurs ou des vacanciers qui préfèrent les activités en plein air sans trop d'efforts physiques : tous aimeront les Voies Vertes sur leur lieu de vacances.

Les usagers des Voies Vertes ont besoin de nouvelles installations et services.

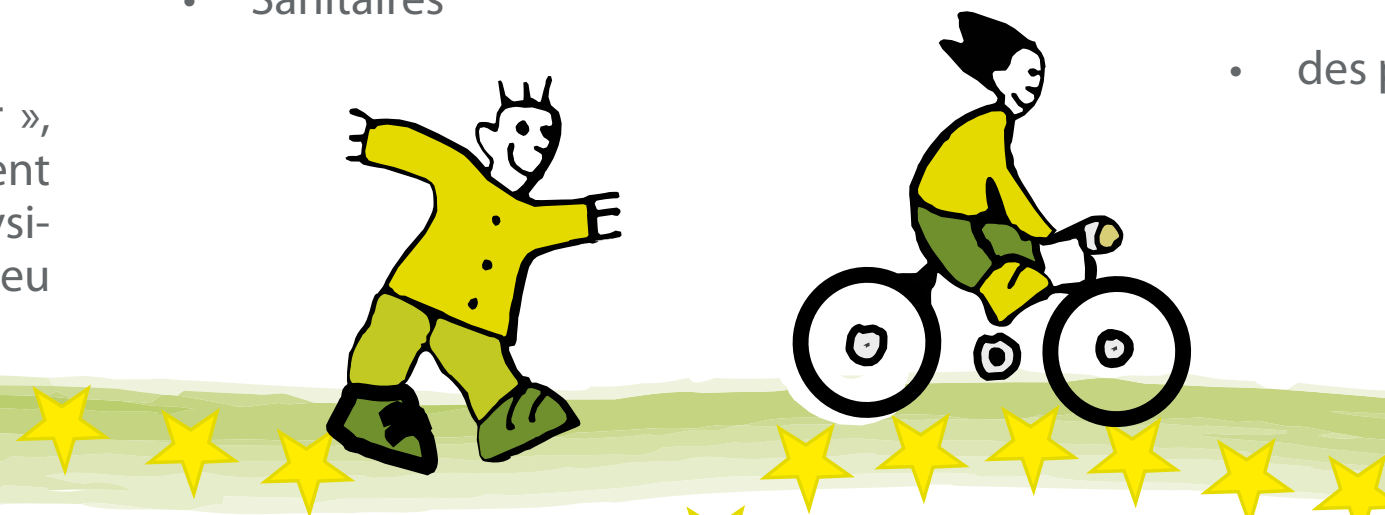
Tout ce qui est mentionné ci-dessous exige un large éventail de services que les entreprises peuvent compléter voire en proposer d'autres. Par exemple :

- Logement
- Service traiteur et repas
- Maintenance technique d'équipement (vélos) et autres installations
- Accessibilité aux installations pour les personnes handicapées
- Service clientèle et information
- Sanitaires

Promotion des Voies Vertes et augmentation de la visibilité du service

Chaque destination touristique doit mettre en avant les Voies Vertes et faire la promotion des sites remarquables qu'elle propose par le biais de ces itinéraires. De la documentation pour répondre aux besoins des usagers pourra être proposée au sein :

- de l'Office du tourisme régional et local.
- d'une Communication interne des groupes spéciaux d'intérêts et communautés (voyage des séniors, accessibilité, cyclistes...)
- de l'Association Européenne des Voies Vertes (AEVV) et ses services affiliés.
- des plateformes de réseaux sociaux.



Les besoins d'adaptation

Cela dépend du service que vous voulez offrir. Il est fort probable que, pour des clients sans exigences ou besoins particuliers (voir ci-dessous), commencez simplement à travailler avec la voie verte la plus proche, en faisant de la publicité comme attrait et activité additionnelle dont vos clients peuvent profiter si vous les hébergez.

Pensez à proposer de nouveaux services ou à adapter certaines infrastructures pour attirer les usagers des Voies Vertes aux besoins bien spécifiques, tels que les cyclistes, les randonneurs, les séniors ou les personnes handicapées.

Vous pouvez trouver des renseignements spécifiques sur les exigences pour les activités les plus fréquentes comme suit:

- [à mobilité réduite](#)
- [Cyclistes](#)
- [Randonneurs](#)

Proposez encore de nouveaux services basés sur une voie verte proche : location de vélos, promenades guidées de nuit, activités liées à la nature...

Regardez la vidéo de Greenways4tour et inspirez-vous en pour proposer de nouveaux services à différents utilisateurs. www.voiesverteseurope.org

Pour plus d'aide, contactez votre association régionale ou nationale du tourisme rural membre d'EuroGites (voir la liste sur www.eurogites.org), ou contactez l'Association Européenne des Voies Vertes (AEVV) pour de plus amples renseignements.



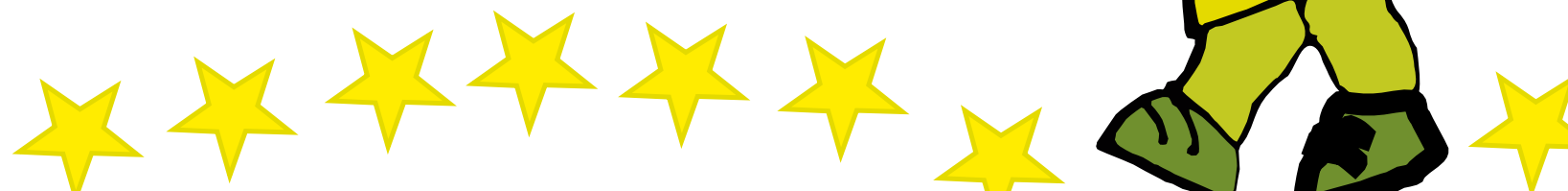
Y a-t-il soutien financier?

Les Voies Vertes sont en train de devenir de plus en plus populaires dans beaucoup de parties d'Europe, puisqu'elles attirent beaucoup de voyageurs des villes et de ces populations dont les pays connaîtront une forte croissance dans les prochaines années. Toutes les autorités sont conscientes de cela et elles soutiendront certainement votre initiative.

Vous devez vérifier la disponibilité de l'aide financière de l'un des fonds ou programmes suivants de l'Union européenne:

- [Groupes de développement rural](#)
- [Agences de développement régional](#)
- Offices de tourisme et Syndicats d'Initiative
- Programme régional ou national sur [l'accessibilité](#), [tourisme du troisième âge](#) ou tout autre programme centré sur un marché de destination spécifique avec des utilisateurs potentiels de ce type de voies.

L'une ou l'autre pourra être capable de fournir l'aide financière pour créer ou améliorer les services touristiques, ou aussi être utilisées pour créer ou améliorer les voies vertes.



Les Voies Vertes européennes sont des "voies de communication autonomes exclusivement réservées aux déplacements non motorisés, développées dans un souci d'aménagement valorisant l'environnement et la qualité de vie, et réunissant des conditions suffisantes de largeur, de déclivité et de revêtement pour garantir une utilisation conviviale et sécurisée à tous les usagers de tous niveaux. A cet égard, l'utilisation des chemins de halage et des voies ferrées désaffectées constitue un support privilégié pour le développement des voies vertes"

(Déclaration de Lille, 2000)



COMUNIDADE INTERMUNICIPAL DA
REGIÃO DÃO LAFÕES



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO

BASQUETOUR

TURISMOAREN EUSKAL AGENTZIA
AGENCIA VASCA DE TURISMO



Please, visit our websites:

www.voiesverteseurope.org

www.aevv-egwa.org

www.greenways4tour.org

Ce dépliant a été préparé par Eurogites, dans le cadre du projet Greenways4tour

Découvrez et profitez d'une Europe différente