

# Turismo Accesible en Vías Verdes Europeas



© Voie Verte des Gaves (SMODRA)

## GreenWays4tour



This project is co-financed by the European Union under the preparatory action "Sustainable Tourism".

The sole responsibility of this publication lies with the author. The European Commission is not responsible for any use that may be made of the information contained therein.



# Turismo Accesible en Vías Verdes Europeas

## ¿Por qué promover un Turismo para TODOS?

### Un derecho y una oportunidad de negocio

#### 1. Garantiza la igualdad de oportunidades en el uso y disfrute de la oferta turística.

La participación en las actividades recreativas, el esparcimiento, la vida cultural y el deporte son un derecho de todos los ciudadanos avalado por el artículo 30 de la



Convención sobre Derechos de las personas con discapacidad de la ONU. La no accesibilidad de los entornos, productos y servicios turísticos constituye, sin duda, una forma sutil, pero muy eficaz de discriminación indirecta.

#### 2. La Accesibilidad dota a la oferta turística de una mayor calidad.

Aunque no existe un certificado europeo de Turismo Accesible, las entidades de normalización de los distintos estados miembros de la UE están

incorporando a sus normas de calidad los criterios de “Accesibilidad Universal”. Es importante que planificadores, gestores y promotores de las diversas vías verdes europeas cumplan las normas en sus respectivos territorios. “Diseñar para la minoría”, planificar pensando en clientes con capacidades diferentes (personas con discapacidad física, sensorial o intelectual, pero también ancianos y niños) resulta más económico y eficaz que aplicar posteriormente medidas correctoras.

#### 3. El turismo accesible nos beneficia a todos.

Se calcula que 127 millones de personas, el 27% de la población de la Unión Europea, podría beneficiarse del turismo accesible, nicho de actividad con un valor estimado en 80.000 millones de euros anuales. Estos datos (facilitados por ENAT European Network for Accesible Tourism) no incluyen embarazadas, familias con niños ni discapacitados procedentes del resto del mundo. En la Red Ciclista Nacional del Reino Unido, más del 6% de los viajes registrados en los tramos rurales libres de tráfico motorizado corresponden a personas con discapacidad (Sustrans, 2010)



**4. El colectivo de personas con discapacidad y personas mayores son un segmento de mercado en crecimiento.** Hay más de 500 millones de personas con discapacidad en el mundo y más de 50 millones en Europa. Esto significa que el 9% de la población mundial tiene algún tipo de discapacidad, y un 12% si tenemos en cuenta a las personas mayores. El denominado “turismo senior” es un importante nicho de mercado en alza: sólo en Europa viven 90 millones de personas con edades comprendidas entre los 55 y los 80 años. La ONU estima que un 21% de la población mundial tendrá más de 60 años en 2050.

**5. El segmento de personas con discapacidad puede ser considerado como “multicliente”,** ya que cada persona con discapacidad que viaja atrae a 1,5 acompañantes de media. Un estudio sobre hábitos turísticos de las personas con discapacidad física (PREDIF, España, 2004) reveló que el 92% de los encuestados viajan acompañados por familiares o amigos.

**6. El turismo senior y de personas con discapacidad reduce la estacionalidad del sector turístico.** Un elevado número de personas con discapacidad no tienen responsabilidades laborales, al igual que los jubilados. No obstante, según PREDIF los clientes con discapacidad disponen de recursos económicos para viajar y se gastan durante sus viajes un 79,3% más que las personas sin discapacidad.



## Turismo Accesible en Vías Verdes Europeas



Las vías verdes se caracterizan por ser de los pocos itinerarios en la naturaleza accesibles para personas con diferentes capacidades: mayores, mujeres embarazadas, niños pequeños, personas con discapacidad. Sus pendientes superan el 3% de desnivel, al discurrir la mayoría sobre antiguas líneas ferroviarias y caminos de servicio de canales. Además,

en los proyectos de ingeniería para su acondicionamiento se suelen incluir medidas técnicas para optimizar sus niveles de accesibilidad, lo que convierte a muchas de las vías verdes europeas en recursos turísticos accesibles para Todos.

No obstante, una Vía Verde será realmente accesible cuando el conjunto de entornos, servicios y productos que se ofrecen permitan a todas las personas acceder, utilizar y disfrutar de éstos, de manera normalizada, autónoma y segura. Es lo que se conoce como la “cadena de la accesibilidad”.

Las localidades cercanas a las vías verdes más accesibles y que han ido adoptando criterios de accesibilidad, tienen ahora una nueva oportunidad de negocio al posicionarse como “destino turístico accesible”. Por su parte, las empresas turísticas locales tienen la oportunidad de captar este nuevo segmento de mercado que son los viajeros con discapacidad que desean recorrer las vías verdes europeas.



Para lograr este objetivo será fundamental:

1.- La creación de servicios complementarios accesibles. Entre las medidas más valoradas por las personas con movilidad reducida que recorren las vías verdes, se destaca la disponibilidad de baños adaptados en las proximidades, así como la posibilidad de utilizar bicicletas adaptadas a sus necesidades (handbikes,...



2.- La atención al cliente. Es importante que el personal de atención al cliente en las vías verdes y sus equipamientos conozca las necesidades de las personas con discapacidad y tenga las habilidades para ofrecerles la atención adecuada. Así como que tengan el conocimiento sobre el grado de accesibilidad que ofrecen la vía verde y sus servicios para poder informar a los

clientes con precisión.

3.- La divulgación de la oferta turística accesible: La información que llegue al turista con discapacidad debe ser clara, veraz y detallada

## Por un Turismo Accesible

Habitualmente, las personas con discapacidad tienen limitada la posibilidad de elección de las actividades de turismo y ocio, porque la mayor parte de la oferta turística no es accesible.

*La posibilidad de acceso directo y personal al descubrimiento de las riquezas de nuestro mundo constituirá un derecho abierto por igual a todos los habitantes de nuestro planeta..... Se fomentará y se facilitará el turismo de las familias, de los jóvenes y de los estudiantes, de las personas mayores y de las que padecen minusvalías.*

*Código Ético Mundial para el Turismo. Artículo 7. Naciones Unidas y Organización Mundial del Turismo. 21 de diciembre de 2001*

El derecho al turismo de todas las personas pone de relieve la necesidad de generar espacios y recursos aptos para todos, garantizando el derecho de libre elección a las personas con discapacidad. En este sentido, las vías verdes europeas constituyen espacios idóneos para el desarrollo de un turismo para todos.



Las vías verdes de Europa son “Vías de comunicación autónomas reservadas a los desplazamientos no motorizados, desarrolladas en un marco de desarrollo integrado que valore el medio ambiente y la calidad de vida, cumpliendo las condiciones suficientes de anchura, pendiente y calidad superficial para garantizar una utilización en convivencia y seguridad a todos los usuarios de cualquier capacidad física. En este sentido, la utilización de los caminos de servicio de canales y de las vías ferroviarias abandonadas constituye un soporte privilegiado para el desarrollo de Vías Verdes”. (Declaración de Lille, septiembre 2000).



© Fundación de los Ferrocarriles Españoles

Se abre un futuro lleno de posibilidades para el sector turístico en el ámbito de las vías verdes europeas.



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI MILANO



nadace  
**partnerství**  
| LIDÉ A PŘÍRODA



**BASQUETOUR**

BASQUE TOURISM AGENCY  
AGENCIA VASCA DE TURISMO



CONSORCI VIESVERDES DE GIRONA



COMUNIDADE INTERMUNICIPAL DA  
REGIÃO DÃO LAFÕES

[www.greenways4tour.org](http://www.greenways4tour.org)

**European Greenways Association**

[www.aevv-egwa.org](http://www.aevv-egwa.org)

[www.accessibletourism.org](http://www.accessibletourism.org)