

Promoción y Comunicación en Vías Verdes Europeas



© Fundación de los Ferrocarriles Españoles

GreenWays4tour



This project is co-financed by the European Union
under the preparatory action "Sustainable Tourism".

The sole responsibility of this publication lies with the author.
The European Commission is not responsible for any use
that may be made of the information contained therein.



Promoción y Comunicación en Vías Verdes Europeas

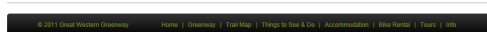
Las vías verdes, por sus características de **facilidad**, **seguridad**, **comodidad** y **atractivo**, son un destino turístico que ofrece una enorme amplitud de potenciales usuarios. Sin duda, las vías verdes europeas se están consolidando como productos turísticos sostenibles en diversos países, pero aún queda mucho trabajo por hacer para conseguir que todos los ciudadanos europeos, así como los turistas que nos visitan, conozcan su existencia y las disfruten.



Todo vale para la promoción: Internet, redes sociales, aplicaciones App...



The World Class 42km Great Western Greenway, in the West of Ireland



Es esencial implementar una estrategia de comunicación en torno a las vías verdes a escala local, regional, nacional y europea. Para una buena promoción y comunicación sobre Vías Verdes es importante tener en cuenta los nuevos canales de difusión como las **redes sociales**, aplicaciones para móviles o canales de **vídeo** en Internet, que exigen cada vez más actividad comunicativa.

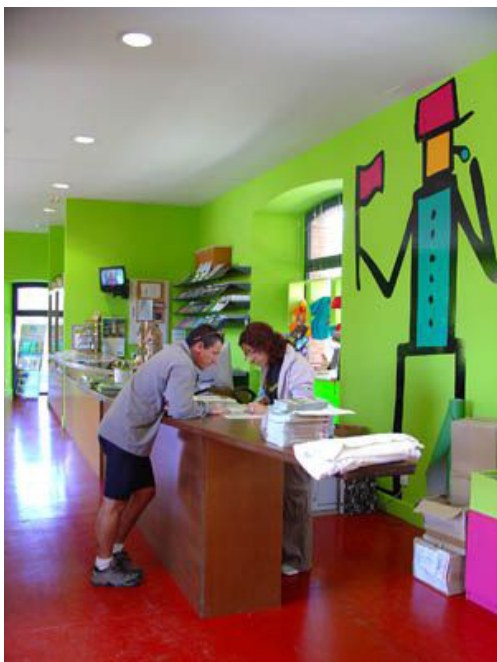
Si tenemos en cuenta que el **70% de los turistas comienzan a buscar su destino turístico vía Internet y dispositivos móviles**, sin tener un destino concreto en mente, es importante el desarrollo de canales de comunicación en la red para captar la atención de ese enorme potencial turístico.

Es necesario contar con una completa página **web** (a escala local, regional, nacional y europea) que aporte la información que necesitan los usuarios, objetivo que trata de cumplir la página web de la Asociación Europea de Vías Verdes www.aevv-egwa.org, donde ya existe un **Observatorio Europeo de Vías Verdes** con abundante información.

Igualmente, hay que ofrecer **materiales impresos**, pero de forma muy selectiva y con una distribución puntual, dirigida al usuario final, dado el impacto ambiental de estas ediciones. También es muy interesante contar con un **boletín digital** o revista periódica que informe de las actividades y proyectos que se desarrollan en torno a vías verdes.



Así, para que una vía verde se posicione como destino turístico, es necesario ofrecer a los usuarios, tanto habituales como potenciales, información y contenidos de interés, por medio de diferentes soportes tanto **online** como **offline** que les inviten no sólo a visitar una vía verde, sino a repetir la experiencia y divulgarla a sus allegados. Se debe, pues, “mantener el contacto” desde los órganos gestores y promotores de la vía verde, con el objetivo de fidelizar al turista con este destino, ofrecerles participar en actividades, ofertas, descuentos en servicios.



La comunicación es una de las claves del éxito de una vía verde.

Es fundamental contar con **profesionales** dentro del organismo gestor y promotor, que realicen tareas específicas de comunicación y promoción de la vía verde en cuestión. Estos deben tener en cuenta que hay que divulgar la información para que llegue al destinatario final, al ciudadano (ya sea población local, visitante o turista) con acciones directas, pero también a través de los **intermediarios de la información**: oficinas de turismo, entidades locales, regionales y nacionales responsables del turismo en cada territorio. Es bastante frecuente que los esfuerzos realizados para la construcción de una vía verde o de un equipamiento turístico no se acompañe siempre de una labor promocional eficaz, de modo que el destinatario final no llega a conocer la existencia de estos recursos.

CONSORCI
vies

LES RUTES EL TERRITORI

LES RUTES

▼ RIPOLL > SANT JOAN DE
ABADESSES-OGASSA

Descripció

Fitxa tècnica

Zones d'interès

Informació útil

Com arribar-hi

Vol virtual

Galeria d'imatges

Estat de les rutes

MOBILITAT SERVEIS TURÍSTICS

PLAN DE LES ABADESSES-OGASSA (RUTA DEL FERRO)

...sses-Torlles
...s mines, l'any
...an de les Abadeses-Ripoll,
...anda, es va mantenir en actiu fins a
...n del seu centenari, el 1980.
La ruta uneix Ripoll, a 682 metres d'altitud, amb

También las empresas de servicios turísticos deben, en primer lugar, conocer las vías verdes profundamente y, en segundo lugar, dedicar un esfuerzo importante a atender los nuevos canales de comunicación. Además, las empresas locales de alojamientos, restaurantes, tiendas de productos locales, servicios de alquiler de bicicletas, y otros, deben colaborar con las entidades gestoras en la promoción del destino y ofrecer servicios de calidad a los visitantes, ayudando a crear una **imagen de calidad** en torno a una vía verde.

Vive, experimenta, disfruta las vías verdes



Teniendo en cuenta que la demanda se centra cada vez más en el “**turismo experiencial**” y no tan solo en el consumo de un recurso o producto turístico, la promoción de la vía verde debe ir orientada no solo a crear y vender paquetes turísticos tradicionales, sino experiencias y vivencias.

La singularidad y múltiples ventajas diferenciadoras de las vías verdes constituyen elementos claves para

atraer visitantes. Sus elevados niveles de **accesibilidad**, que permiten su recorrido por personas con discapacidad, abren todo un mundo de posibilidades para la promoción dirigida a esos millones de personas, incluyendo a niños y personas mayores.

Además, la perfecta integración paisajística de las vías verdes en el entorno al aprovechar infraestructuras existentes, la prohibición del uso de vehículos motorizados y su capacidad de dinamización económica local convierten a las vías verdes en recursos sostenibles. La **sostenibilidad** es, sin duda, una de las características que diferencia a las actividades de senderismo y cicloturismo en vías verdes, y configuran una seña de identidad que debe ser aprovechada en las campañas de comunicación.



Las vías verdes en Europa son “Vías de comunicación autónomas reservadas a los desplazamientos no motorizados, desarrolladas en un marco de desarrollo integrado que valore el medio ambiente y la calidad de vida, cumpliendo las condiciones suficientes de anchura, pendiente y calidad superficial para garantizar una utilización en convivencia y seguridad a todos los usuarios de cualquier capacidad física. En este sentido, la utilización de los caminos de servicio de canales y de las vías ferroviarias abandonadas constituye un soporte privilegiado para el desarrollo de Vías Verdes” (Declaración de Lille, septiembre 2000).

Se abre un futuro lleno de posibilidades para el sector turístico en el ámbito de las vías verdes europeas.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO



FUNDACIÓN DE LOS
FERROCARRILES
ESPAÑOLES



nadace
partnerství
| LIDÉ A PŘÍRODA



COMUNIDADE INTERMUNICIPAL DA
REGIÃO DO LADO

BASQUETOUR

TURISMOAREN EUSKAL AGENTZIA
AGENCIA VASCA DE TURISMO



CONSORCI **viesverdes** DE GIRONA

www.greenways4tour.org
www.viasverdeseuropa.org

European Greenways Association
www.aevv-egwa.org