



cim alto minho
comunidade intermunicipal do alto minho

PROJETO VISIT RIO MINHO: *PERSPETIVAS DE PROMOÇÃO DA VIA VERDE“RIO MINHO CROSS-BORDER GREENWAYS”*

Bruno Caldas
CIM Alto Minho

ESTRUTURA DA APRESENTAÇÃO

PROJETO VISIT RIO MINHO: PERSPETIVAS DE PROMOÇÃO DA VIA VERDE “RIO MINHO CROSS- BORDER GREENWAYS”



Contextualização – CIM Alto Minho



○ território: valores e recursos ambientais

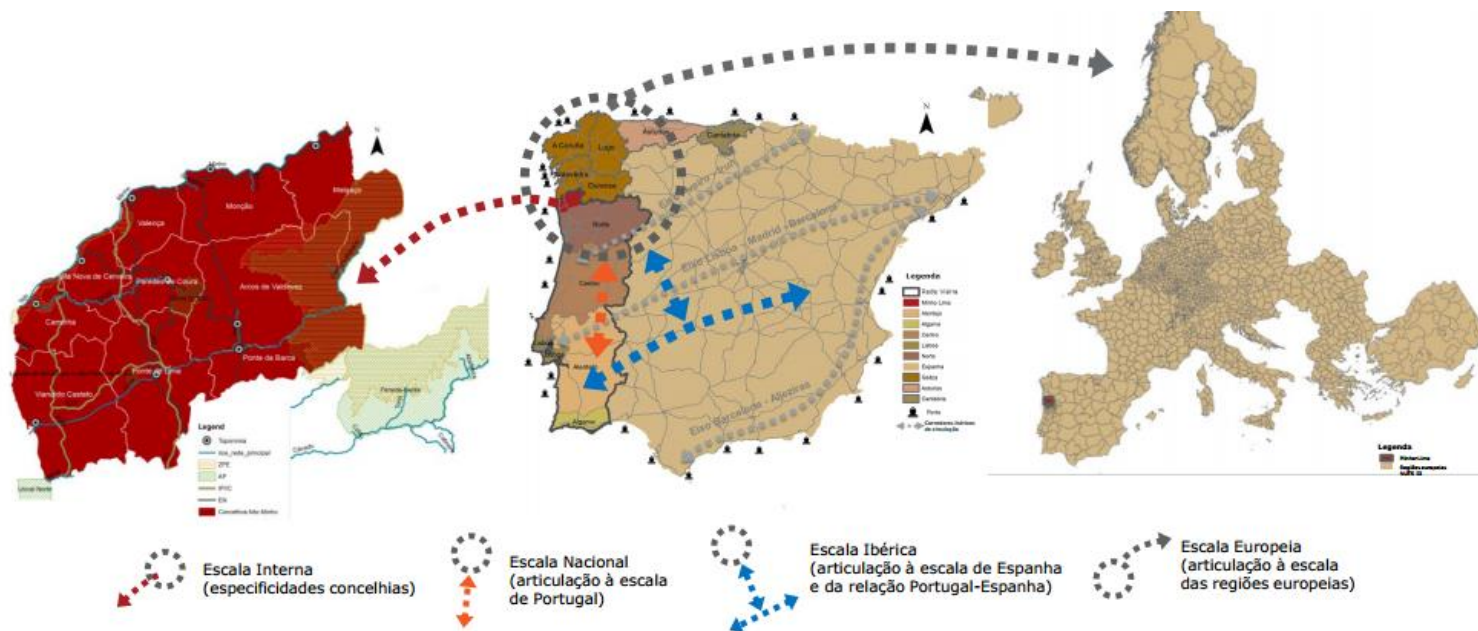


○ projeto Visit_Rio_Minho



Perspetivas de promoção da via verde “Rio Minho Cross-Border Greenways”

CONTEXTUALIZAÇÃO — CIM ALTO MINHO



**Espaço regional de
transição entre as
áreas metropolitanas
de Porto e Vigo /Braga
e Guimarães**

**Mercado de
proximidade (3
milhões de habitantes
à distância de 1 hora
de viagem)**

- Alto Minho = (NUTIII) Alto Minho;
- População residente de **244.947 habitantes** (Censos, 2011);
- **Posição geoestratégica** no contexto da Galiza – Norte de Portugal.

CONTEXTUALIZAÇÃO – CIM ALTO MINHO

CIM – Alto Minho constituída a 15 de Outubro de 2008 ao abrigo da Lei n.º 45/2008 (Regime jurídico do associativismo municipal).

- Área de Intervenção correspondente ao Alto Minho;
- Principais atribuições: (i) promoção do planeamento e da gestão da estratégia de desenvolvimento económico, social e ambiental do território; (ii) articulação dos investimentos municipais de interesse intermunicipal e (iii) participação na gestão de programas de apoio ao desenvolvimento regional.

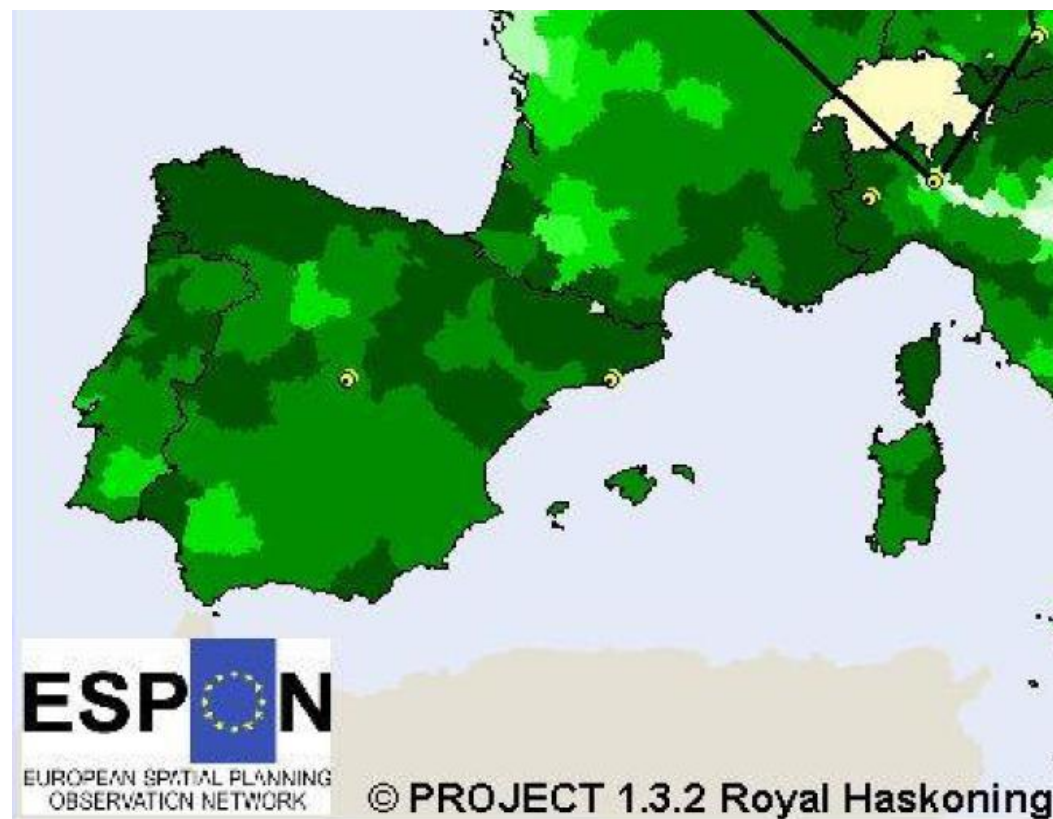
O TERRITÓRIO: VALORES E RECURSOS AMBIENTAIS

NUT III Alto Minho - áreas naturais superior a 50%

Na Região Norte

Única NUT III com espaços de Rede NATURA 2000 com 4 dimensões ambientais:

* Rio * Litoral * Estuário * Montanha



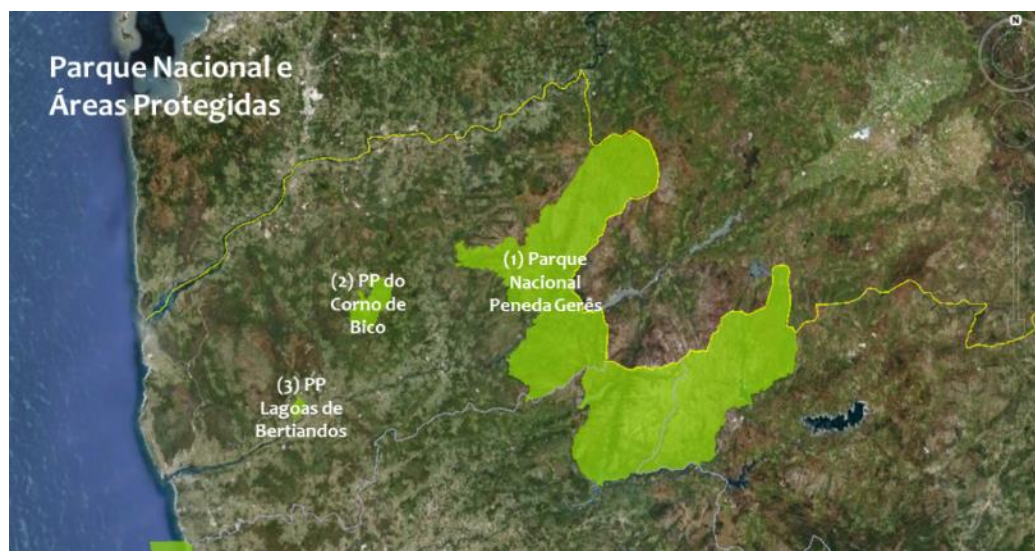
O TERRITÓRIO: VALORES E RECURSOS AMBIENTAIS



O Alto Minho apresenta um enorme valor natural, com diversos tipos espaços protegidos e classificados, designadamente:

- Áreas classificadas - compromissos internacionais: Reserva da Biosfera Transfronteiriça Gerês-Xurés - UNESCO em 2009;
- As áreas protegidas – escala Nacional e Regional: Parque Nacional da Peneda-Gerês; Paisagem Protegida das Lagoas de Bertandós e S. Pedro d'Arcos ; Paisagem Protegida do Corno de Bico ;
- Rede NATURA 2000:
 - Sítios de Importância Comunitária - Peneda / Gerês, Rio Minho, Rio Lima, Litoral Norte, Serra d'Arga e Corno do Bico;
 - Zonas de Proteção Especial - Estuários dos rios Minho e Coura, Serra do Gerês;

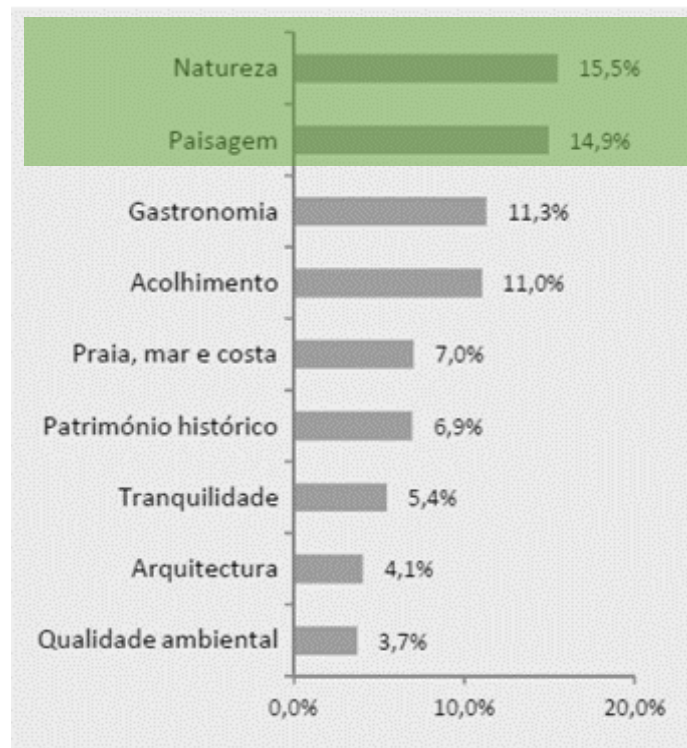
O TERRITÓRIO: VALORES E RECURSOS AMBIENTAIS



Território com diversidade e qualidade de infraestruturas e equipamentos destinados ao turismo de natureza.

O TERRITÓRIO: VALORES E RECURSOS NATURAIS & O TURISMO

As palavras ou expressões mais associadas pelos turistas à Sub-Região do Minho.



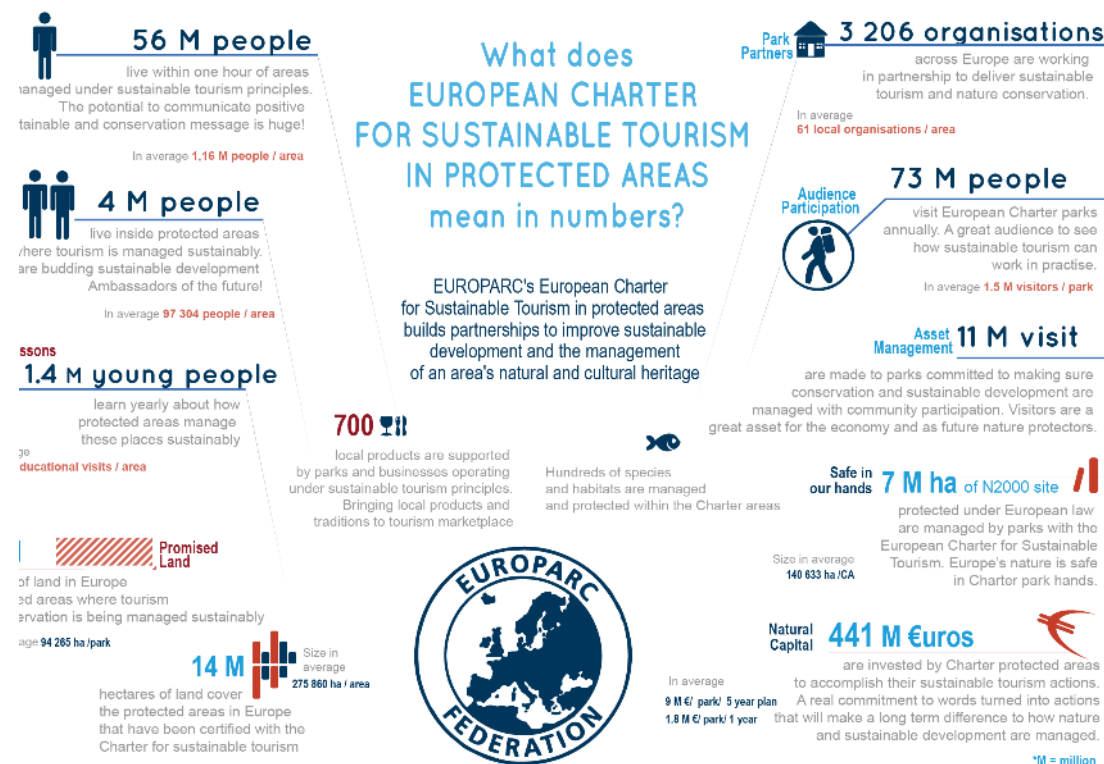
Estas palavras e expressões podem ser também entendidas como parte da imagem que é retida pelo turista após a sua experiência turística.

Fonte: Avaliação do Nível de Satisfação dos Turistas da Região Norte: Sub-região do Minho: Resultados Globais.

O TERRITÓRIO: VALORES E RECURSOS NATURAIS & O TURISMO

Rede Europeia destinos Turismo Sustentável

- 54 destinos na rede ibérica e 157 na rede europeia;
- Espanha, Itália e França reúnem mais de 100 destinos;
- Rede de destinos de turismo sustentável mais antiga (desde 2001), mais vasta (157 destinos) e mais diversa (19 países);
- Empresários galardoados em 4 países (Fase II CETS);
- Agências de Viagens galardoadas na França (Fase III CETS).



O TERRITÓRIO: VALORES E RECURSOS NATURAIS & O TURISMO

Para o seu desenvolvimento turístico sustentável o Alto Minho assumiu e implementa 10 princípios:

- i. Envolvimento ativo de todas as partes interessadas
- ii. Planeamento participado
- iii. Valorização do Património
- iv. Experiência de qualidade
- v. Informação adequada
- vi. Produtos turísticos diferenciadores
- vii. Formação
- viii. Qualidade de vida da população local
- ix. Benefícios para a economia local
- x. Gestão do fluxo de visitantes

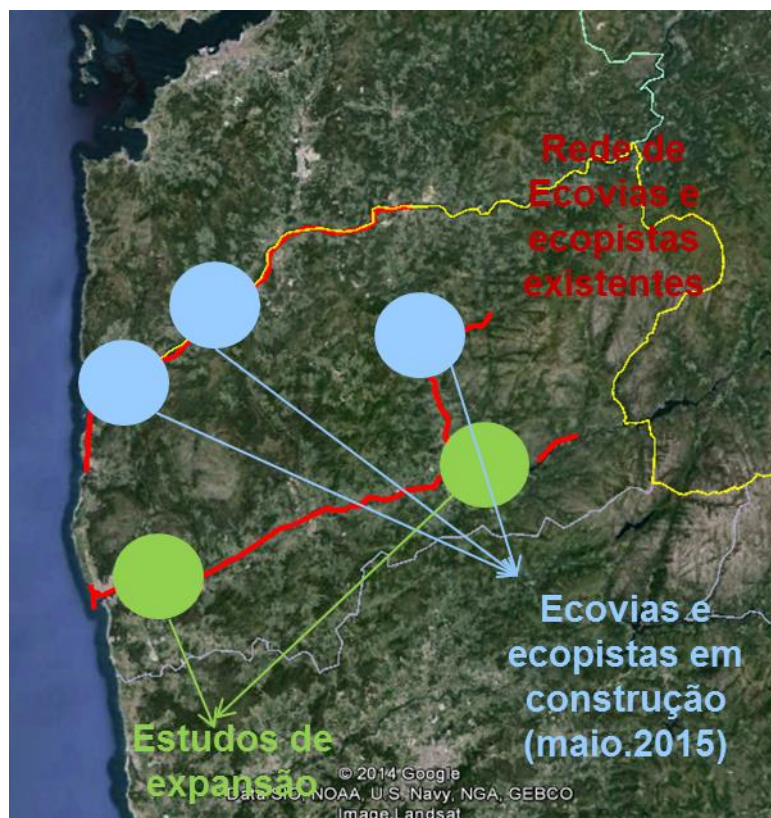


Turismo

Turismo sustentável

Turismo responsável

O TERRITÓRIO: VALORES E RECURSOS NATURAIS & O TURISMO



O PROJETO VISIT_RIO_MINHO

(COFINANCIAMENTO - INTERREG VA)

Objetivo geral:

“A capitalização da marca “Rio Minho” através de atividades transfronteiriças de preservação, qualificação e valorização ambiental dos recursos endógenos associadas à promoção e comunicação do Rio Minho”.

Objetivos operacionais:

- i) Estruturar e projetar ao nível nacional e internacional a marca Rio Minho;
- ii) Preservar e tornar interpretável o património natural;
- iii) Valorizar os recursos endógenos e económicos do Rio Minho;
- iv) Qualificar e valorizar a rede transfronteiriça de percursos verdes.

O PROJETO VISIT_RIO_MINHO

Atividade 1 – Estruturação e consolidação da marca Rio Minho- Miño

No âmbito desta atividade pretende-se criar a marca transfronteiriça Rio Minho-Miño, realizando um estudo de normas e procedimentos para o reconhecimento desta marca no território, e promovendo eventos que terão como objetivo alavancar a marca Rio Minho capitalizando a sua notoriedade em Portugal e Espanha.



O PROJETO VISIT_RIO_MINHO

Atividade 2 - Preservação e interpretação do património natural transfronteiriço

Melhoria do conhecimento e das condições adequadas para a preservação do património natural do Rio Minho - com o objetivo de suportar, com conhecimentos científicos, as restantes ações de preservação dos recursos naturais do rio Minho transfronteiriço.

Estruturas piloto de apoio ao conhecimento e interpretação da rede de espaços naturais classificados (Montanha e Rio); com o objetivo de propiciar aos visitantes um serviço de acolhimento e de atendimento privilegiados.



O PROJETO VISIT_RIO_MINHO

Atividade 3 - Valorização conjunta de recursos económicos Rio Minho-Miño

Inventário e publicação de recursos turísticos transfronteiriços.

Recolha de boas práticas e ações de sensibilização sobre os princípios da pesca sustentável e da conservação da biodiversidade do rio Minho

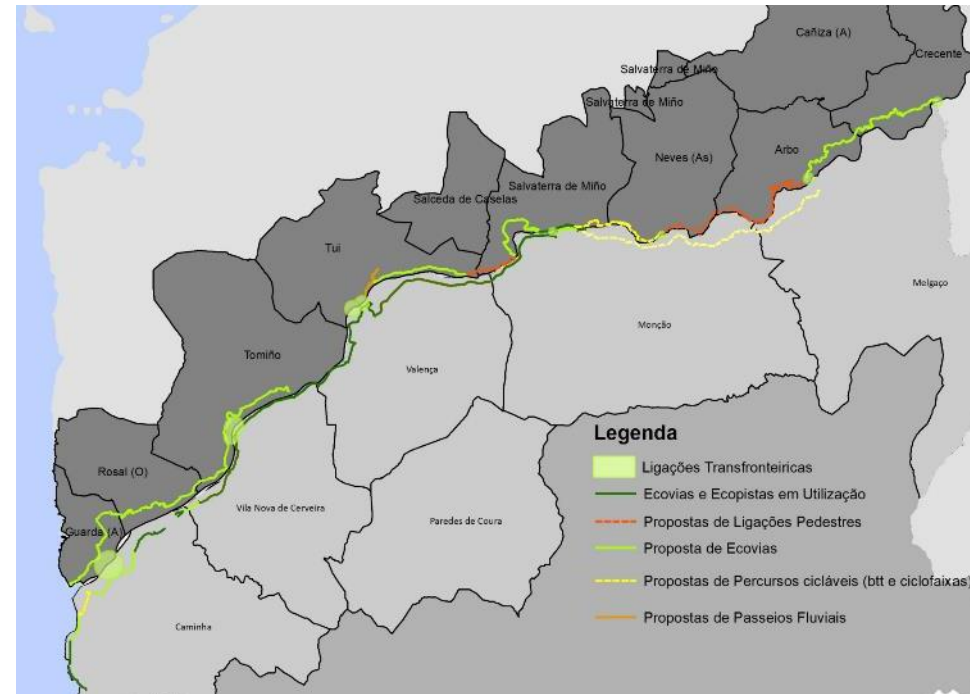
Desenvolvimento de projeto piloto de pesca sustentável e dinamização do mercado para projetos/ideias inovadoras e sustentáveis.



O PROJETO VISIT_RIO_MINHO

Atividade 4 - Qualificação e valorização da rede de percursos transfronteiriços

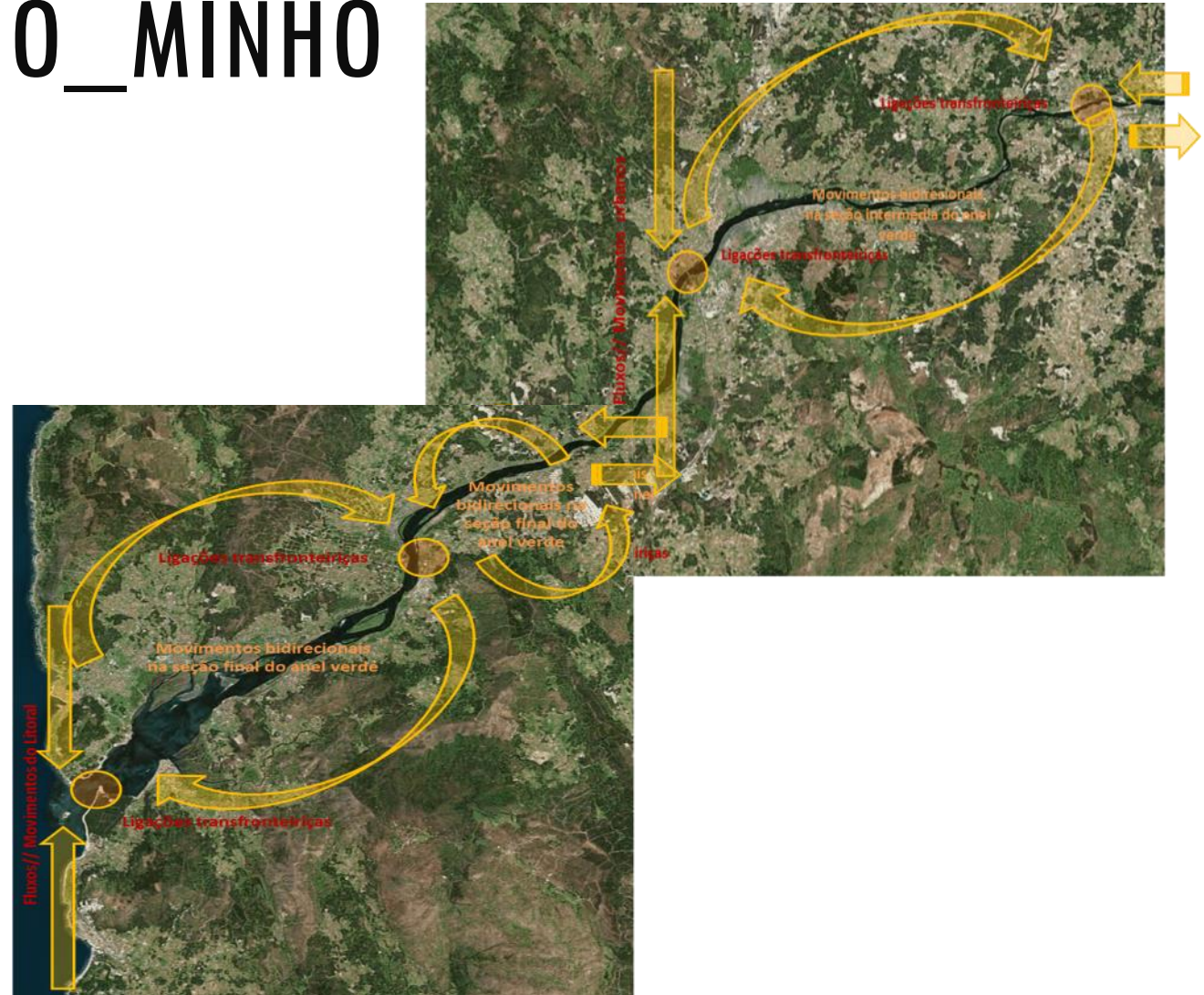
Pequenas intervenções que tem como objetivo vertebrar o espaço comum com uma rede de percursos transfronteiriços (Itinerário Rio & Itinerário Montanha): i) ecovias e ecopistas, ii) percursos e passeios fluviais, iii) estruturas de apoio a atividades complementares (ancoradouros, pesqueiras e moinhos).



O PROJETO VISIT_RIO_MINHO

Atividade 4 - Qualificação e valorização da rede de percursos transfronteiriços

Centro de atratividade de fluxos transfronteiriços: Parque Transfronteiriço Castelinho – Fortaleza



O PROJETO VISIT_RIO_MINHO

Atividade 5 – Gestão e Coordenação do projeto e da parceira

Beneficiário Principal: CIM Alto Minho (futuramente AECT – Rio Minho)

Parceiros: Diputación de Pontevedra; Fundación CEER; Município de Paredes de Coura; Município de Melgaço; Município de Vila Nova de Cerveira; Município de Valença; Município de Monção; Município de Caminha; Fundación Centro de Estudos Eurorrexionais Galicia-Norte de Portugal;; Centro Tecnológico del Mar; Universidade de Vigo;

Atividade 6 - Valorização conjunta de recursos económicos Rio Minho-Miño

Implementação de plano de comunicação e colocação de meios, destacando-se:

Outdoors; Vídeos promocionais; Guias de apoio à visitação; Campanhas de comunicação;

PERSPETIVAS DE PROMOÇÃO DA VIA VERDE “RIO MINHO CROSS-BORDER GREENWAYS”

I. Coordenação & Dinamização de Investimentos

Implementação do **Plano de Expansão de Corredores Verdes Transfronteiriços** (cofinanciado pelo POCTEP 2007-2014), que identifica um conjunto de pequenas intervenções que tem como objetivo vertebrar o espaço comum com uma rede de percursos transfronteiriços (pedestres, fluviais, Cicláveis, mistos), criando um conjunto de anéis conectados entre si numa única infraestrutura verde que tem como elemento central o troço internacional do Rio Minho e as suas travessias atuais e potenciais.

Meta do Plano 2022: 165 Km de Rede fundamental (princípio de utilização com bicicleta); 242 Km de rede complementar (princípio de utilização pedestre);

PERSPETIVAS DE PROMOÇÃO DA VIA VERDE “RIO MINHO CROSS-BORDER GREENWAYS”

I. Coordenação & Dinamização de Investimentos

Meta do Plano 2022: 165 Km de Rede fundamental (princípio de utilização com bicicleta); 242 Km de rede complementar (princípio de utilização pedestre).

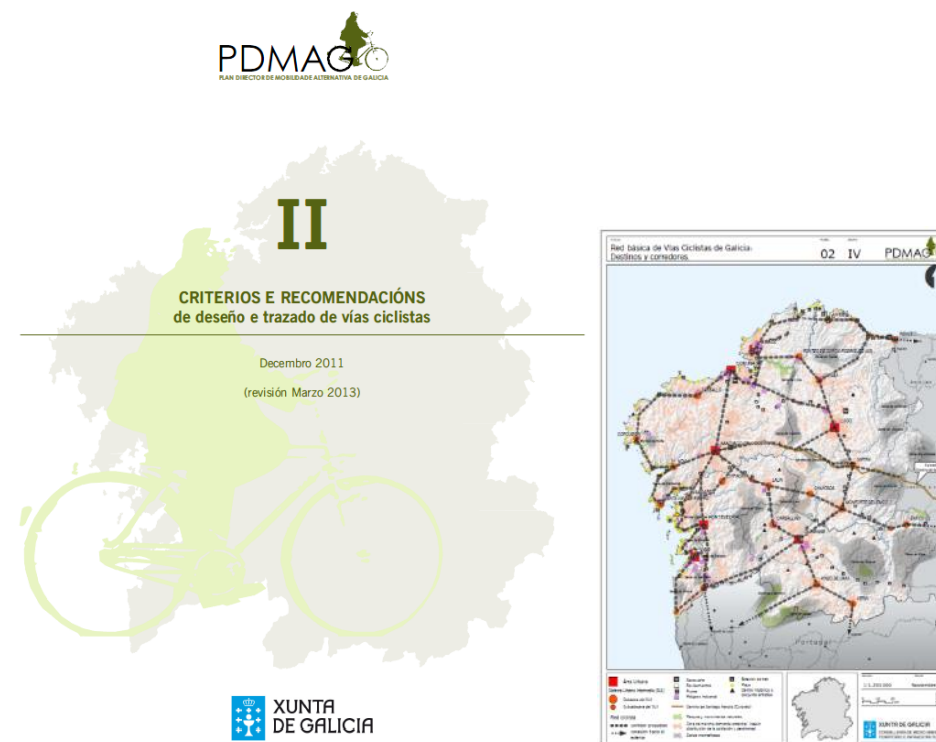
	Situação	Extensão	Resumo
Em utilização	kms de ecopistas em utilização	38	283,95
	Kms de ecovias em utilização	7,4	
	Kms de passeios fluvias em utilização	2,45	
	Kms de percursos em utilização	236,1	
Propostas de intervenção	kms de ecopistas propostos	1	122,18
	Kms de ecovias propostos	86,69	
	Kms de passeios fluvias propostos	10,77	
	Kms de percursos propostos/beneficiados	23,72	
		406,13	

PERSPETIVAS DE PROMOÇÃO DA VIA VERDE “RIO MINHO CROSS-BORDER GREENWAYS”

II. Visibilidade Internacional & Estruturação do produto “Via Verde Transfronteiriça”

Definição de Modelos e normas de sinalização de rotas transfronteiriças, incluindo propostas de sinalização e interpretação dos principais nós de distribuição dos potenciais fluxos de visitantes;

Importância estratégica da integração com o Plano Diretor de Mobilidade Alternativa da Galiza (Rede Ciclista proposta).



PERSPETIVAS DE PROMOÇÃO DA VIA VERDE “RIO MINHO CROSS-BORDER GREENWAYS”

III. Iniciativas Piloto locais (coordenadas regionalmente) de acessibilidade e dinamização

Iniciativa “Ecopista do Rio Minho: uma estrutura de todos e para todos”

Projeto “Náutica no Rio Minho: dois países um rio & um rio para todos”

Projeto “UNIMINHO – ECOTUR (cofinanciado pelo INTERREG IV);

Projeto “Alto Minho Greenways” (cofinanciado pelo ON.2) e com continuidade no NORTE 2020

Estratégia de focalização de diversas iniciativas locais (Educação ambiental, promoção turística e acessibilidade) na Via verde “Rio Minho Cross-Border Greenways” enquanto fator distintivo do território;

A riqueza do património material e imaterial da região do Alto Minho e Baixo Miño cruza-se com a História dos dois países, mais que separar, o Rio Minho une as suas gentes, usos e costumes.



Obrigado pela vossa atenção.