

Celebrado el Workshop "Greenways Product" en Viseu, Portugal, 13 /09/2013

- Participaron cerca de 80 representantes de 8 países.
- Enmarcado en el proyecto Greenways Product, que tiene como objetivo estimular la creación de un nuevo producto turístico "Vías verdes de Europa"
- Estuvo seguido por una visita técnica a la Ecopista do Dao.



Apertura del Workshop "Greenways Product" en Viseu. Gilbert Perrin, presidente de la AEVV, primero de la dcha, Rui Loureiro, presidente de REFER (Ferrocarriles de Portugal) en el centro, junto a Américo Nuno, vicepresidente de la Comunidade Intermunicipal (CIM) de Dão Laofes, y el director de Turismo Centro de Portugal Pedro Machado, en el extremo izdo.



El presidente de la Asociación Portuguesa de Corredores Verdes (APVC) Prof. Reis Machado dio la bienvenida a los asistentes y se refirió al trabajo que lleva a cabo la APCV para la promoción de las ecopistas.



Gilbert Perrin insistió en el carácter multiuso de las vías verdes y la complementariedad entre la utilización local y para el turismo.



Américo Nuno, desatacó la excelente valoración que hacen los ciudadanos de la Ecopista de Dão y el compromiso del CIM en su desarrollo y promoción así como su apuesta para atraer turismo a través de la *ecopista*.



Rui Loureiro se centró en el "Programa Nacional de Ecopistas" puesto en marcha por REFER en 2001 para reutilizar cerca de 750 Km de vías de ferrocarril en desuso y potenciales *ecopistas*, de los cuales 200 ya están disponibles.

El workshop se estructuró en dos bloques uno dedicado al **turismo sostenible en vías verdes** y otro al **producto turístico**.

En la primera sesión la Directora de la **AEVV**, se refirió a las excelentes condiciones que ofrecen las vías verdes para el turismo sostenible, por ser vías para uso exclusivo no motorizado, seguras, accesibles y muy fáciles de usar por cualquier tipo de usuario, incluyendo personas con movilidad reducida.



Mercedes Muñoz, animó a aprovechar las útiles guías de buenas prácticas sobre vías verdes disponibles en la web de la AEVV, para mejorar la acogida de ciclistas y personas con discapacidad.

Hizo un breve repaso de las actividades que lleva a cabo la AEVV para la promoción de las vías verdes europeas, y las informaciones disponibles a través de internet tanto para los promotores y gestores de vías verdes como para usuarios finales.

Así, se refirió a las [guías de buenas prácticas y folletos](#) sobre promoción, accesibilidad y servicios en vías verdes, especialmente dirigidas para acoger a ciclo-turistas y personas con discapacidad. También al [Observatorio Europeo de Vías Verdes](#), diseñado para ser la puerta de entrada a la información sobre vías verdes europeas, en inglés, francés y español, ofrece una información básica de vías verdes con fotos y la posibilidad de incluir cartografía; así mismo da acceso a las respectivas web de las vías verdes, para obtener mayor información. El observatorio dará la imagen de las vías verdes europeas a nivel geográfico y de número de kilómetros existentes. A [Naviki](#), el navegador ciclista europeo que ayuda a recorrer europea en bicicleta, sin fronteras, y a través del cual la AEVV, como socia del proyecto, promociona las vías verdes y promueve su integración en itinerarios ciclistas de largo recorrido.

Finalmente al proyecto [GreenwaysProduct](#), en el marco del cual se realiza el workshop y que tiene como objetivo final pasar del atractivo recurso vías verdes al producto turístico, para sacar partido el gran potencial turístico de las vías verdes y generar recursos económicos reales y tangibles en los territorios que atraviesan; el diseño de paquetes turísticos concretos de vías verdes forma parte de las actividades del proyecto.



El ciclo-turismo está en alza, y conlleva, grandes beneficios para áreas alejadas de los centros tradicionales turísticos, señaló Richard Weston,

Richard Weston, del Institute of Transport & Tourism de la Universidad Central Lancashire (UCLAN), "partner" del proyecto Greenways Product, aportó cifras muy significativas sobre el impacto económico del ciclo-turismo en Europa, en donde se estiman 2,300 millones de viajes diarios en bici y 20 millones de vacaciones en bicicleta al año que generan unos ingresos brutos de 44 billones de Euros/año. Aportó como primicia referencias expresas a Portugal y España países para los que

Weston estima unos ingresos de 130 millones de Euros y de 1.620 mill respectivamente. Señaló que la tendencia de mercado del ciclo-turismo se percibe al alza, y que este tipo de turismo conlleva, en especial, grandes beneficios para áreas alejadas de los centros tradicionales turísticos.

El director de **Turismo Centro de Portugal**, **Pedro Machado**, hizo una presentación de la región Centro, que con una superficie de 28,199 km² y 2,3 mill de habitantes, representan el 30,6 % del territorio de Portugal y el 22,6 % de su población mientras que el PIB supone el 18,6 del nacional), para enmarcar el Modelo de Desarrollo 2014-2020 de que incluye un programa de desarrollo de circuitos para paseantes y ciclistas. Centro de Portugal se quiere posicionar como destino sostenible y de turismo de medio ambiente, en el que la ecopista do Dão, destaca como uno de los ejes de turismo de interior.



Pedro Machado, manifestó el apoyo al producto turístico ecopistas, de la que Dão es un referente.



Miguel Pereira, Vice-presidente de la APCV presentó un video de las ecopistas portuguesas.

Desde la **APCV** co-organizadores del workshop, su vicepresidente **Miguel Pereira** ofreció una panorámica de la red de ecopistas en Portugal, que cuenta actualmente con más de 200 Km, y presentó un video que ha permitido visualizar los grandes avances que han experimentado las ecopistas en Portugal.

La segunda sesión del workshop se dedicó al **producto turístico**. Incluyó una presentación del proyecto europeo "Greenways Product" y la experiencia de promoción de las Vías verdes en España. Se presentaron además tres ejemplos de buenas prácticas relativas a la promoción del turismo en vías verdes de Irlanda, Bélgica y España, que han sido galardonadas con premios europeos de vías verdes 2013.



La creación de producto turístico en vías verdes tiene que ser una prioridad, señaló Carmen Aycart

La directora del **programa de Vías Verdes**, de la **Fundación de los Ferrocarriles Españoles (FFE)** presentó el proyecto **Greenways Product** que coordina la FFE. Aycart hizo un repaso de las numerosas y variadas actividades que viene desarrollando la FFE en la promoción de las vías verdes en España (videos, guías,

web, folletos, campañas, boletín mensual que cuenta con más de 20.000 suscriptores, redes sociales, colaboraciones con todo tipo de organizaciones y medios de comunicación y el apoyo de famosos para conseguir máxima la notoriedad y llegar a los ciudadanos de a pie.

En el 20 aniversario desde la creación del programa, **el objetivo para las vías verdes españolas es crear y consolidar producto turístico.** Ello se justifica por la existencia de un nicho de mercado importante en torno a las vías verdes y por la necesidad de generar ingresos económicos y creación de empleo en los territorios que atraviesan. En esta línea, se refirió a estudios recientes que muestran el importante nicho de mercado del cicloturismo y turismo accesible; en relación a este último, la Comisión Europea estima por encima de 50 mill (4 en España) la población que tiene algún tipo de discapacidad, lo que representa por encima del 15 % del total de la población.

Brian Quinn, de Turismo de Irlanda presentó la experiencia del **Great Western Greenway** (GWG) ganador del primer [Premio Europeo de Vías Verdes 2013](#) en la categoría **iniciativas ejemplares.** Con 42 km la vía más larga de Irlanda, para uso exclusivo de ciclistas y caminantes, constituye un atractivo turístico de primer orden, como pone de manifiesto el incremento de usuarios que alcanza los 200.000 en 2013. De estos, el 38



El impacto económico estimado del Great Western Greenway asciende a 7,2 Mill.Euros

% son locales, el 39 % proceden de Irlanda y el 23 % de los visitantes son internacionales; el gasto medio diario se estima en 50 euros y el impacto económico estimado asciende a 7,2 millones de Euros (2011). El turismo repercute directamente en los negocios locales: el 47% de los establecimientos participantes en el seguimiento realizado, señalan que han notado un incremento en el volumen de negocio.

GWT cuenta con un **plan estratégico de destino turístico** diseñado para diferentes segmentos de mercado y orientado a dar valor añadido a los paquetes turísticos con actividades complementarias a la Vía Verde (de aventura, incluyendo deportes de agua, gastronomía, en colaboración con los pequeños negocios locales). En él se enmarcan distintas campañas específicas para atraer turistas de Alemania, Reino Unido, Francia e Italia.



Danny Heck responsable de marketing de la *East Belgium Tourist Agency*, presentó el ejemplo de la **Vennbahn**, vía verde transfronteriza, que recorre tres países (Alemania, Bélgica y Luxemburgo) y que con 125 km es una de las vías de ferrocarril en desuso y transformadas en vías verdes, más largas de Europa.

Cooperación europea, marketing y comercialización de paquetes turísticos, claves para el éxito de la Vennbahn.

Es además un ejemplo de **cooperación europea**, que ha sido posible gracias a dos proyectos Interreg. La Vennbahn ha contado con una inversión de 14,5 mill Euros aportados por los tres países y regiones por los que discurre, y la cofinanciación europea. Más allá de la propia y excelente realización de la infraestructura, el gran interés del proyecto ha sido la **integración desde el inicio del marketing**, con el desarrollo de una imagen común y la **comercialización conjunta de paquetes turísticos**, esto último le ha hecho merecedora del Premio Especial de Producto Turístico Vías Verdes en la edición 2013 de los Premios Europeos de Vías Verdes.

La componente turismo ha estado pues presente desde el inicio del proyecto y ello permitió llegar a la venta de paquetes turísticos para descubrir la Vennbahn en marzo del 2013, antes incluso de su inauguración oficial en julio de 2013. Entre marzo y agosto 2013 la venta directa de paquetes por la oficina de turismo ha ascendido a 35.000 EUR (28 viajes y 146 personas procedentes de Bélgica en un 80 %.), a la que habría que añadir la realizada por otras agencias de turismo. Constituyen en cualquier caso resultados iniciales y muy alentadores para la recién inaugurada Vennbahn a la que se augura un gran éxito de visitantes; a ello sin duda va a contribuir la **extensa red de vías ciclistas de 850 km** que permiten innumerables posibilidades de descubrir la región en bici, con la Vennbahn como punto de inicio y referencia, y la incorporación de e.bikes para facilitar los recorridos.

La *East Belgium Tourist Agency* estima que a medio plazo el gasto medio de cicloturistas/año ascendería a 2.560.000 Euros/año.

La última de las intervenciones corrió a cargo de **Juan Soria**, gerente del Consorcio vías verdes de la Región de Murcia, quien presentó el **Programa Alverdes de la Vía Verde del Noroeste de Murcia**, que ha hecho posible la transformación de 6 antiguas estaciones de ferrocarril en albergues, además de la realización de un hotel bioclimático, que jalonan la vía verde desde Murcia a Caravaca de la Cruz, en el sureste de España.



El programa Alverdes ha permitido conservar el patrimonio ferroviario y dotar de una amplia oferta de alojamiento a la vía verde del Noroeste de Murcia.

Con una inversión algo superior a los 4 Mill de Euros, el programa ha dotado de una amplia oferta de alojamiento (270 plazas) y restauración para usuarios de la vía verde y ha permitido la conservación del patrimonio ferroviario. Respecto a su uso, la red de "alverdes" ha contado con cerca de 740 usuarios en el primer año de su puesta en marcha (entre mayo de 2012 y abril 2013) y es una excelente opción de alojamiento para jóvenes.

A destacar también las acciones de dinamización de la Vía Verde, con talleres de empleo, actividades para escolares, jóvenes, mayores, mujeres, personas con discapacidad.



Los ejemplos presentados de vías verdes europeas dieron lugar a un animado debate.



El workshop contó con representantes de ocho países entre los cuales, hubo una amplia participación de gestores de *ecopistas*, de cámaras municipales y de mancomunidades portuguesas.

Visita Técnica a la Ecopista do Dão

El taller "Greenways Product" fue seguido de una visita técnica, que permitió disfrutar in situ de la excelente Ecopista do Dão, merecedora de un tercer Premio Europeo de Vías Verdes en la categoría de Excelencia, y conocer detalles de su transformación y algunos de los hitos más destacados de la misma (Estação de Figueiró, de Tonda, puente do Granjal y estación de Trixeido).



La celebración en Viseu del **workshop Greenways Product**, con posterioridad a la entrega de los 6º Premios Europeos de Vías Verdes, ha supuesto una oportunidad para

aproximarnos a las “*ecopistas*” portuguesas y visitar un exponente de los grandes avances realizados en Portugal, el de la Ecopista do Dão. También para percibir el gran interés que despiertan estas infraestructuras en los municipios y mancomunidades que cuentan con este valioso recurso y su inequívoco empeño en seguir avanzando, a pesar de difícilísimo contexto económico.

Los ejemplos presentados en el taller reafirman que la componente de **turismo y el impacto económico positivo que genera es una realidad en creciente número de vías verdes. El proyecto *Greenways Product* ayudará a que pueda serlo igualmente en otras vías verdes europeas**, a las que todavía queda un gran camino por recorrer para transformar el atractivo recurso en un excelente producto vías verdes.

Así mismo los ejemplos de éxito y las condiciones que los han hecho posible, servirán de inspiración para movilizar nuevas iniciativas en otros países de Europa que aún no cuentan con un programa de vías verdes pero que tienen un alto potencial para su puesta en marcha.

Desde la AEVV queremos felicitar y agradecer al CIM Dão-Lafões y APCV por la excelente organización y la calidez de la acogida.

Las presentaciones del workshop pueden descargarse de la web de la AEVV [pincha aquí](#)

Resumen preparado por:

European Greenways Association (EGWA)

Web: www.aevv-egwa.org www.greenwayseurope.org

Greenways Product Project:

Co-financed by



The sole responsibility of this publication lies with the author. The European Commission is not responsible for any use that may be made of the information contained therein.