



TURISMO
CENTRO
DE PORTUGAL

6TH EUROPEAN GREENWAYS AWARD 2013

WISEU | 12 setembro



Um Destino, **CENTRO**

Turismo Centro de Portugal



[Lei 33/2013, de 16 de maio](#)

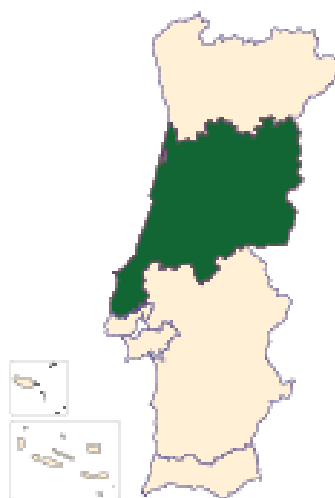
Área abrangida por cada uma das respetivas cinco unidades que constituem o nível II da Nomenclatura das Unidades Territoriais para Fins Estatísticos (NUTS II)



Turismo Centro de Portugal



Território



	Portugal	Região Centro	%
Municípios	308	100	32,5
Área (km ²)	92.212	28.199	30,6
População, 2011	10.562.178	2.327.755	22,0
PIB, 2011 (milhões de euros)	171.040	31.787	18,6
Exportações de Bens, 2012 (milhões de euros)	45.347	8.578	18,9



Turismo Centro de Portugal



Território

1 marca regional
7 marcas sub-regionais
100 municípios



Turismo Centro de Portugal

Infraestruturas / Acessibilidade



Porto

(Monte Real)

Lisboa



Aveiro/Ílhavo

Figueira da Foz



Linha do Oeste

Linha do Norte

Linha da Beira Alta



Turismo Centro de Portugal



Missão

Valorização e o **desenvolvimento das potencialidades turísticas** da respetiva área regional de turismo, bem como a **gestão integrada dos destinos** no quadro do **desenvolvimento turístico regional**, de acordo com a **orientações e diretrizes da política de turismo** definida pelo **Governo** e os planos plurianuais da administração central e dos **municípios** que as integram.



Turismo Centro de Portugal



Modelo de Desenvolvimento 2014-2020



Turismo Centro de Portugal



Modelo de Desenvolvimento 2014-2020

Linha de Ação 1 - **Sustentabilidade e Coesão Territorial**

Linha de Ação 2 - **Desenvolvimento e Qualificação da Oferta/Produtos**

Linha de Ação 3 - **Empreendedorismo, Inovação e Diferenciação**

Linha de Ação 4 - **Internacionalização e dinamização dos mercados externos**

Linha de Ação 5 - **Marketing, Promoção e Comercialização**

Linha de Ação 6 - **Investigação, Desenvolvimento e Formação**



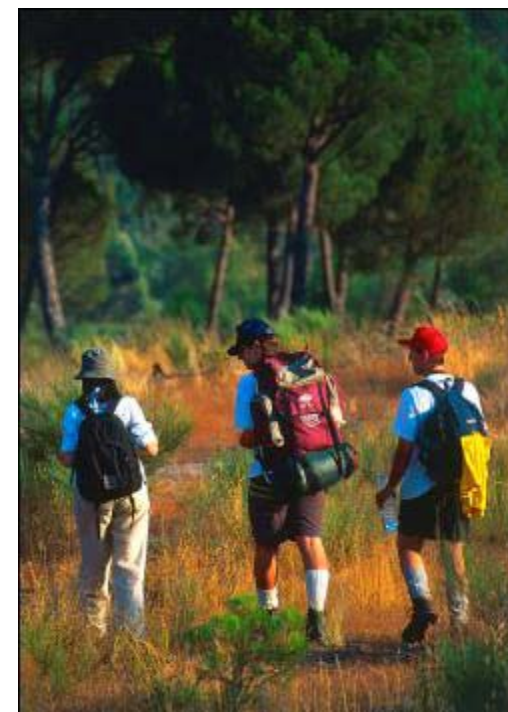
Turismo Centro de Portugal



Modelo de Desenvolvimento 2014-2020

Linha de Ação 2 - Desenvolvimento e Qualificação da Oferta/Produtos

PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE CIRCUITOS PEDESTRES E CICLÁVEIS



Turismo Centro de Portugal



CRER2020
centro de portugal
Competividade Responsável, Estruturante e Resiliente



Turismo Centro de Portugal



CRER2020
centro de portugal
Competividade Responsável, Estruturante e Resiliente

Desígnio central:

→ **Posicionamento regional, branding e marketing territorial**

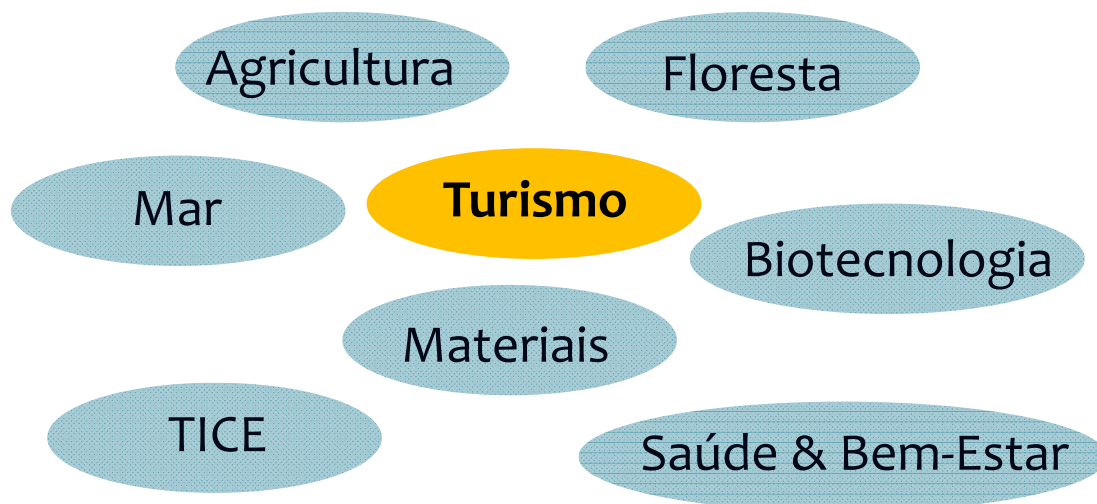
Acreditar e mobilizar o CENTRO DE PORTUGAL a CRER num potencial de desenvolvimento harmonioso, coerente e consensualmente partilhado por todos



Turismo Centro de Portugal

CRER2020
centro de portugal
Competividade Responsável, Estruturante e Resiliente

Domínios diferenciadores temáticos



Turismo Centro de Portugal



CRER2020
centro de portugal
Competividade Responsável, Estruturante e Resiliente

Turismo

Centro de Portugal. Destino Sustentável

Aposta no Turismo Médico, de Bem-Estar, Religioso, **Turismo de Ambiente**, Cultural, Gastronómico, Cinegético, Desportivo e Científico

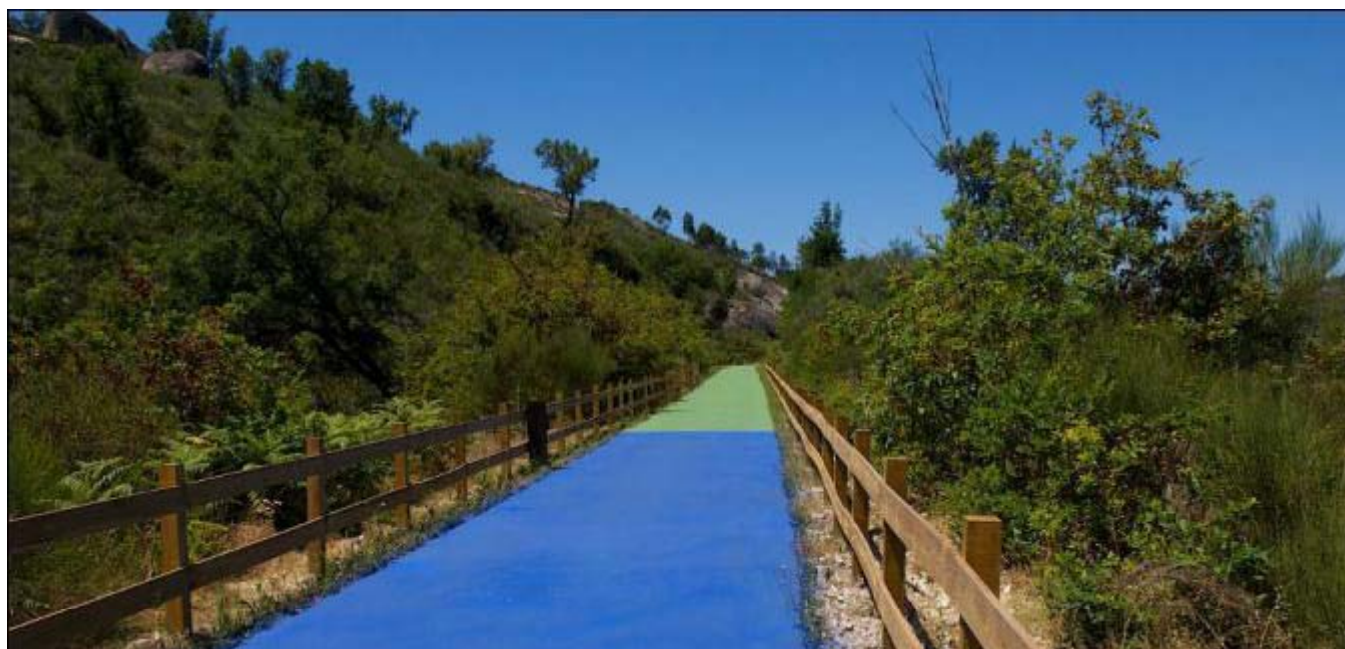


Turismo Centro de Portugal



Ciclovias e Ecopistas Viseu / Dão Lafões

ECOPISTA DO DÃO | *Percurso de Viseu, Percurso de Tondela, Percurso de Santa Comba Dão*



Turismo Centro de Portugal



Eventos Ciclismo



Realização: Outubro



Turismo Centro de Portugal



Eventos Cicloturismo

Realização: Novembro





TURISMO
CENTRO
DE PORTUGAL

**6TH EUROPEAN GREENWAYS
AWARD 2013**

WISEU | 12 setembro

