

TURISMO POR LAS VÍAS VERDES.



Project co-financed by the Competitiveness and Innovation
Framework Programme of the European Union

Greenways Product
Workshop

OLVERA

8 de mayo de 2013

Jesús Blázquez Sánchez

www.rutaspangea.com

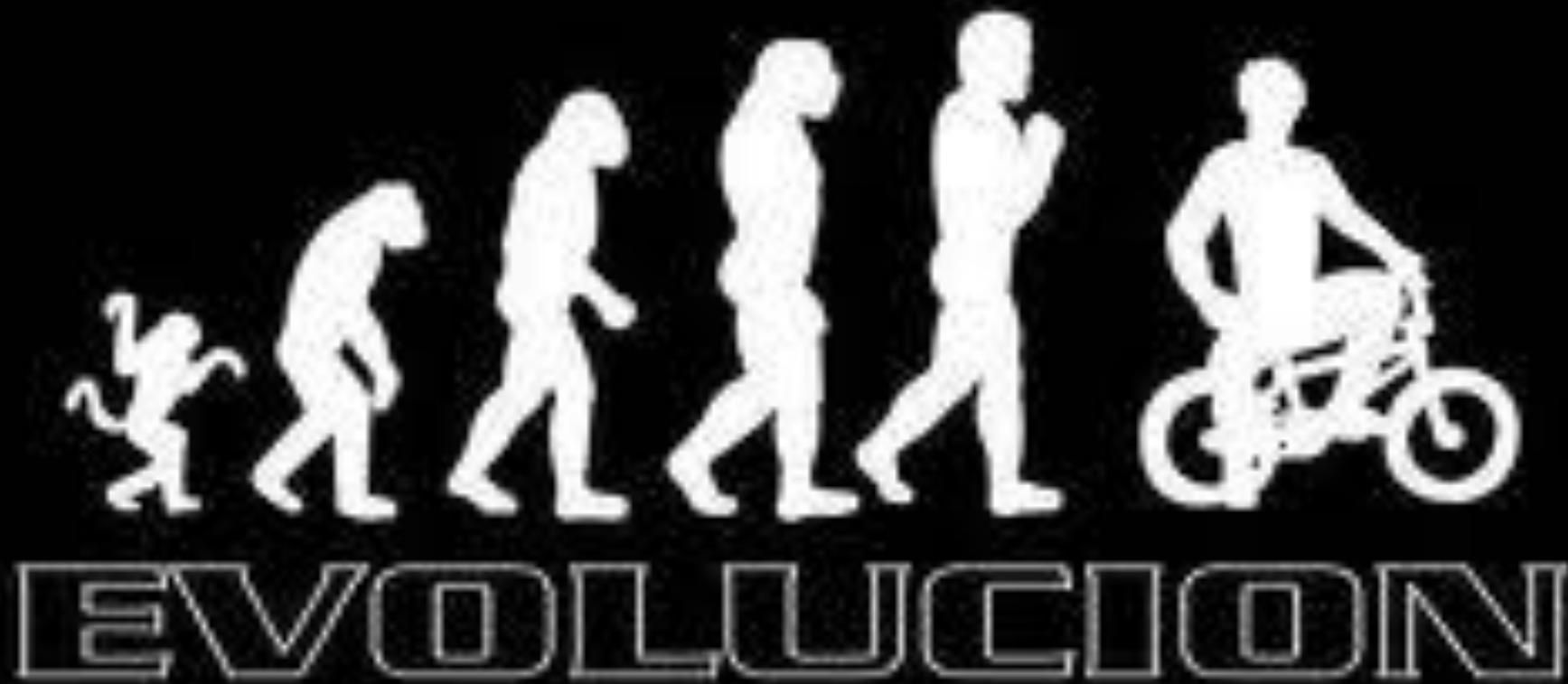


Pero, ¿Qué ofrecen las Vías Verdes?



- ACTIVIDAD DEPORTIVA/FÍSICA EN EL MEDIO NATURAL
- EXPERIENCIA EMOCIONAL DE ALTA INTENSIDAD
- ESPACIOS NATURALES BIEN CONSERVADOS,
- ARQUITECTURAS TRADICIONALES Y PAISAJES SINGULARES
- DISFRUTE DE LA ACTIVIDAD GENERALMENTE EN COMPAÑÍA DE UN GRUPO, SENSACIÓN DE EQUIPO.

- LA CONTEMPLACIÓN O PERCEPCIÓN PRIVILEGIADA DE UN RECURSO
- EL CONTACTO ÍNTIMO Y PARTICIPATIVO CON DICHO RECURSO Y CON LA POBLACIÓN LOCAL
- RELAJACIÓN, DESCANSO TRANQUILIDAD
- OCIO ACTIVO / CREATIVO



La demanda adquiere experiencia

El turista cambia

The background image shows a park setting. In the foreground, a woman with blonde hair, wearing a blue tank top, is riding a bicycle from right to left. To her left, another woman with brown hair is partially visible, looking towards the camera. In the background, there is a wooden structure with a sign that reads "Tourismusinformation Mitterkirchen". The scene is surrounded by green trees and foliage.

**Antes la pregunta era:
¿Dónde vas a ir?
Ahora es
¿Qué vas a hacer?**

Y también a eso ayudan las vías verdes



LO QUE MÁS LES GUSTA

- Información previa: relevante y fiable
 - Accesibilidad
- Mínimos traslados internos en autobús
 - Planificación de los recorridos
 - Visitas culturales
- Diversidad paisajística de los destinos
 - Buen ambiente en el grupo
 - Servicios complementarios:
 - Traslado de equipajes
 - Reparaciones exprés
 - Transfer



Infraestructuras,
itinerarios

No cualquier itinerario
es necesariamente
un **producto turístico**

Condiciones necesarias



- Hay que adaptar los recorridos para un uso seguro y placentero de los turistas en bicicleta.
- Señalización
- Firme adecuado
- Limitación del uso de vehículos a motor.
- Existencia de servicios adecuados

Las Vías Verdes Un buen ejemplo



**¿QUIENES
USAN LAS
VÍAS
VERDES?**





*POBLACIÓN LOCAL

*TURISMO FAMILIAR

*GRUPOS ORGANIZADOS
(EDUCATIVOS,
AYUNTAMIENTOS,
JUNTAS MUNICIPALES,
ETC)

*EMPRESAS DE TURISMO
ACTIVO

Y PROBABLEMENTE MÁS
QUE AÚN NO HEMOS
LOGRADO IDENTIFICAR

Pero nos sigue faltando
producto turístico



Producto turístico

Alojamiento

Calidad/Precio/Singularidad/Distancia al recorrido

Espacio para guardar bicicletas

Flexibilidad en horarios de entrada o salida/

Aparcabicis

Estacionamiento vehículos

Producto turístico

Servicios

Transporte de equipajes, de bicis,
lavado de bicis,
taller de reparación,
alquiler de bicicletas, venta y/o
alquiler de repuestos y accesorios,
mapas, guías de rutas, equipamiento
Ciclista Información sobre los recorridos:
distancia, dificultad, puntos de interés, etc.

Producto turístico

Hostelería

Menús (especiales/económicos/gastronomía regional...),
desayunos reforzados/ preparación de picnic,

Ocio

Actividades culturales, actividades de turismo activo,
visitas a almazaras, queserías, bodegas...

Actividades para acompañantes
que no quieran montar en bici



Pero no acaba aquí el trabajo, ahora tenemos que vender, comercializar, en un mercado hipercompetitivo.

Hay que estar en el pensamiento de la gente cuando decide donde quiere “ir” o “que” quiere hacer.



Es estar en el escaparate
donde la gente elige cuando
se decide a comprar.



¿Y cuál es hoy ese escaparate?

flickr™

 tripadvisor®
get the truth. then go.™

 Picasa™

trivago

You Tube
Broadcast Yourself™

facebook®

 metacafe



BOOKING.COM
online hotel reservations

 Wikitravel

HOLIDAYCHECK




ATRAPALO.COM



Cuando el producto madura y aumenta la oferta de servicios, el público se diversifica...



Familias...





Más niños...

En definitiva, lo que conocemos
como todos los públicos





Sin importar la edad...







Ni lo lejos que
haya que ir
para disfrutar
de ese
producto
turístico
deseado.

¿Y ahora qué?

- El reto pasa por ampliar todo lo posible el público al que nos dirigimos.
- **SEGMENTAR LA OFERTA**
- Públicos distintos necesitan **PRODUCTOS DISTINTOS**
- Y seguir con la promoción
- **Ahora el gran público conoce lo que son las Vías Verdes**



¿Qué más buscamos?



- Público extranjero, tanto individual como colectivo.
- Colectivos con necesidades especiales y para los que las Vías Verdes presentan una gran accesibilidad, personas con discapacidad, grupos de tercera edad...
- Pero para llegar a ese público tendremos que ayudar al producto en su promoción, en su comunicación.

A person wearing a blue helmet and a light blue t-shirt is riding a bicycle on a railway track. The track is surrounded by tall, dry grass. In the background, there are large industrial silos and a small building. The sky is blue with some clouds.

¿Hacia dónde vamos?

Es necesaria una mayor coordinación
Entre iniciativas públicas y privadas.
Establecer alianzas para crecer
TEJER REDES

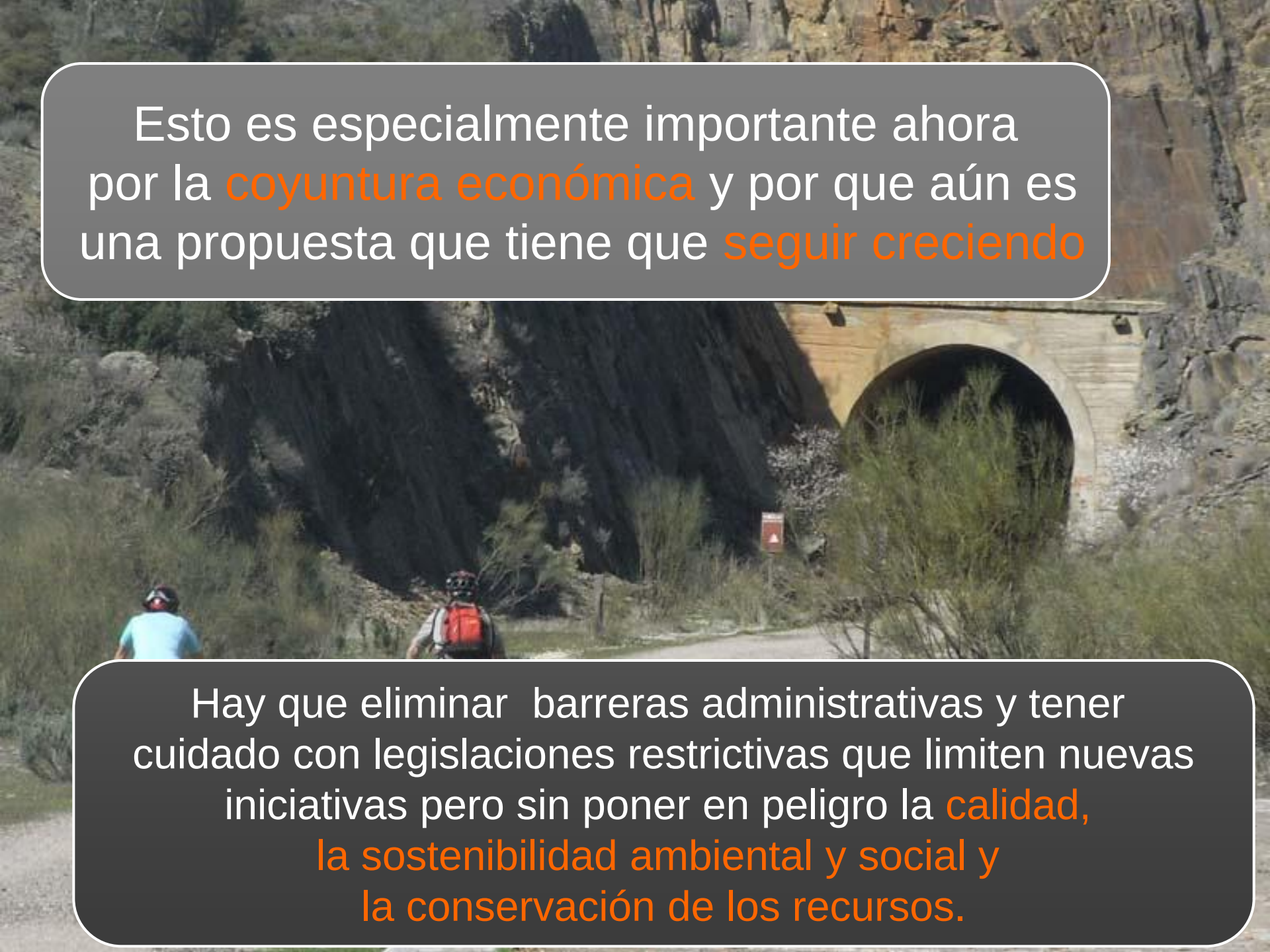


Profesionalizar aún más el sector



Rad und Personen
← **FÄHRE**
Grein - Wiesen (NÖ)

Rad und Personen
← **FÄHRE**
Grein - Wiesen (NÖ)

The background image shows a dirt road winding through a mountainous, arid landscape. In the distance, a large, arched stone tunnel entrance is visible, partially obscured by green shrubs. Two cyclists are riding away from the viewer on the road; the one in front wears a light blue shirt and a red helmet, while the second cyclist wears a red backpack and a black helmet. A small red sign with a white arrow is posted on the right side of the road near the tunnel. The overall scene is bright and sunny.

Esto es especialmente importante ahora por la **coyuntura económica** y por que aún es una propuesta que tiene que **seguir creciendo**

Hay que eliminar barreras administrativas y tener cuidado con legislaciones restrictivas que limiten nuevas iniciativas pero sin poner en peligro la **calidad**,
la sostenibilidad ambiental y social y
la conservación de los recursos.



Tenemos que seguir decididamente
conectados a Europa...

Como las rutas de
EUROVELO:
Danubio, Loira,



Apostando por un
producto cicloturista
transnacional.
Con marcas
reconocibles por
todos los
cicloturistas
europeos,
internacionales, que
permita la
internacionalización
del producto



Desde recorridos
de un día para
grupos de
escolares o turistas
extranjeros que
visitan Madrid a
excursiones de una
semana
recorriendo Vías
Verdes como la del
Aceite o la de Ojos
Negros





O rutas por
cualquiera de
nuestras Vías
Verdes para grupos
en fechas fijadas, u
organizadas para
que los turistas
puedan llegar por
su cuenta pero con
todos los servicios
reservados.

GRACIAS

chus@rutaspangea.com

[@chuspangea](#)

www.rutaspangea.com

