



WORKSHOP "VÍAS VERDES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO" . "GREENWAYS FOR THE DEVELOPMENT OF TOURISM"

Del recurso al producto Greenways Product

OLVERA (CÁDIZ), 8 DE MAYO DE 2013

Ricardo Blanco

Subdirección General de Desarrollo y Sostenibilidad Turística

TURESPAÑA

Created with

 **nitro**^{PDF} professional

download the free trial online at nitropdf.com/professional



ÍNDICE: LAS IDEAS PRINCIPALES DE LA PRESENTACIÓN

- ¿Qué queremos hacer?
 - Explicar qué es un club de producto con un ejemplo concreto.
 - Crear un **producto turístico sostenible, reconocido y diferenciado por la infraestructura que usa**: de bajo impacto, permite la interpretación del patrimonio, favorece la accesibilidad, el disfrute para todos, y contribuye al desarrollo local sostenible.
 - **Unir esfuerzos** entre los actores implicados para lograr el producto.
 - **Asegurar la sostenibilidad del producto usando Caminos Naturales y Vías Verdes y empresarios adheridos al club debidamente formados.**
- ¿Cómo sería el club de producto “vías verdes”?
- ¿Cómo poner en marcha este club?

Created with

 **nitro**^{PDF} professional

download the free trial online at nitropdf.com/professional





¿QUÉ ES UN CLUB DE PRODUCTO TURÍSTICO?

- Un **conjunto de servicios turísticos organizados**.
- Un **aval o garantía para el turista consumidor** de esos servicios turísticos prestados por el club, y el sistema que regula su uso.
- Una **asociación de empresarios** que proveen los servicios turísticos para el consumidor.
- Un **método para el planificador turístico + un convenio de promoción**.
- Una alianza estratégica entre **planificadores turísticos** y **prestadores de servicios turísticos** e **instituciones gestoras de los recursos en los que se basa el producto**, para desarrollar con las máximas garantías un esfuerzo conjunto para crear y gestionar un producto turístico sostenible (promocionar, comercializar, evaluar).

Created with

 **nitro**^{PDF} professional

download the free trial online at nitropdf.com/professional

ECOTURISMO EN ESPAÑA: lo mejor de la naturaleza española:

**UN ÚNICO PRODUCTO CON DIFERENTES MODALIDADES EN
DISTINTOS DESTINOS GARANTIZADOS POR LA
ADMINISTRACIÓN AMBIENTAL:**

**ENP CON LA CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE,
RED DE RESERVAS DE LA BIOSFERA ESPAÑOLAS
RED NATURA 2000 Y GEOPARQUES**



Created with

 **nitro**PDF[®] professional

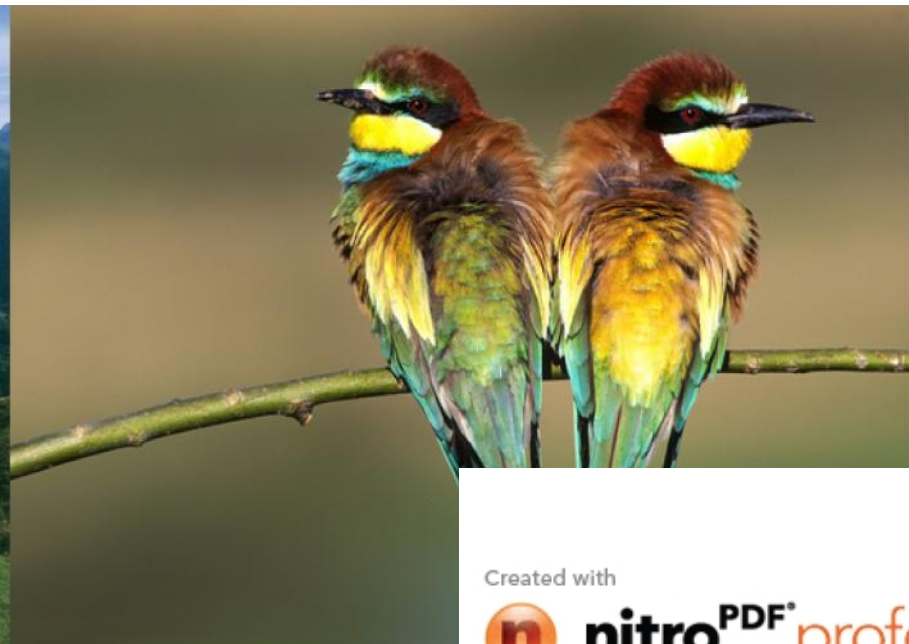
download the free trial online at nitropdf.com/professional



ECOTURISMO EN ESPAÑA: una experiencia turística memorable en los espacios protegidos que muestran lo mejor de nuestra naturaleza, con los empresarios reconocidos como sostenibles

- Dirigido a **turistas interesados en conocer y disfrutar los espacios protegidos, contribuyendo a su conservación.**

Ecoturismo = visita a ENP con CETS o RBE o N2000 o geoparques (interpretación a través de servicios guiados y autoguiados) + servicios turísticos básicos acreditados (alojamientos, restaurantes, empresas actividades)



Created with

 **nitro**PDF[®] professional

download the free trial online at nitropdf.com/professional



Características del producto turístico de naturaleza ideal

1. **Diferenciado:** adaptado a las capacidades de generar valor del territorio
2. **Participado:** necesidad de involucrar a todos los actores del territorio
3. **Experiencial:** basado en la capacidad para estimular la imaginación y participación del cliente
4. **Segmentado:** orientado a segmentos de demanda que aprecian el valor diferencial que aporta
5. **Exclusivo:** preparado para un cliente único, que se tiene que sentir único (percepción de calidad)
6. **Sostenible/responsable:** tanto en la producción como en el consumo
7. **Sin riesgo:** lo que requiere una estructura receptiva sólida.



Created with

 **nitro** PDF professional

download the free trial online at nitropdf.com/professional



SEGMENTACIÓN DE LA DEMANDA DEL PRODUCTO ECOTURISMO

ECOTURISMO GENUINO O ESPECIALIZADO

**DESCUBRIR
OBSERVAR** en
profundidad los
valores naturales
del ENP

ACTIVIDAD PRINCIPAL:

Observación especializada de fauna, flora, geología y visita de equipamientos especializados (observatorios, centros de interpretación especializados).

ECOTURISTA ESPECIALIZADO O GENUINO: 12% de visitantes del EN Doñana

Created with

 **nitro**PDF[®] professional

download the free trial online at nitropdf.com/professional



SEGMENTACIÓN DE LA DEMANDA DEL PRODUCTO ECOTURISMO

ECOTURISMO ACTIVO

**DISFRUTAR /
PRACTICAR
deporte favorito**

ACTIVIDAD PRINCIPAL:

Actividades de turismo activo
(senderismo, ecuestre)

Created with

 **nitro**PDF[®] professional

download the free trial online at nitropdf.com/professional



RELAJARSE



Created with

 **nitro**PDF[®] professional

download the free trial online at nitropdf.com/professional



Uno de los sistemas solventes para acreditar turismo sostenible: la CETS. Un instrumento de las AA. Ambientales para la cooperación institucional y privada

- Instrumento de **planificación participada del turismo en Espacios Naturales Protegidos**, por tanto, un proceso de trabajo.
- **Es un aval que acredita a al territorio** (Administraciones gestoras, empresarios, población) como un destino de turismo sostenible, **una oportunidad para crear productos de ecoturismo.**



EUROPEAN
FOR SUSTAINABLE
PROTECTED

Created with



download the free trial online at nitropdf.com/professional

Un ENP con CETS tiene un diagnóstico participado sobre sostenibilidad del turismo en el ENP

8 Líneas Estratégicas:

- **Mejora de la calidad de la oferta turística**
- **Creación de una oferta turística específica**
- **Sensibilización del público**
- **Formación del personal**
- **Preservación y mejora de la calidad de vida de la población local**
- **Protección y valorización del patrimonio**
- **Desarrollo económico y social**
- **Control de la frecuentación turística**

Una estrategia

Metas medibles

Ejecuta un Plan de Acción (5años)

Actuaciones

pr
lir

Created with

 **nitro**PDF[®] professional

download the free trial online at nitropdf.com/professional



ESPAÑA ES EL PAÍS LÍDER EN EUROPA con más ENP con la Carta Europea de Turismo Sostenible

1ª Fase

LOS ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

Las Adm. Ambientales presentan sus ENP a Europarc para su certificación
(38 ENP en ESP de los 107 que hay en Europa)

2ª Fase



EMPRESARIOS TURÍSTICOS

TURESPAÑA y Eurparc-España forman a las empresas y EUROPARC las certifica
(298 establecimientos turísticos adheridos en ESPAÑA en 20 ENP con CETS)



El sistema de adhesión de empresas a la CETES como base del CLUB

ECOTURISMO

Se forma a las empresas para que cumplan con 28 buenas prácticas y diseñen y ejecuten un programa de actuaciones para hacer su negocio más sostenible. Se comprueban estas condiciones y se firma el Acuerdo de Colaboración entre la empresa y el ENP, otorgándose el Certificado de Adhesión



Created with



download the free trial online at nitropdf.com/professional



BENEFICIOS POTENCIALES PARA LOS EMPRESARIOS AL ADHERIRSE A LA CETS

- **Ser reconocidos a nivel europeo.**
- Tener nuevas **oportunidades comerciales.**
- Tener una **oferta turística orientada al descubrimiento** del ENP, por tanto **diferenciada** de otra que no lo está.
- Disponer de **información sobre la demanda** que acude al ENP.
- **Mejorar la calidad** de sus servicios usando las distintas herramientas disponibles.
- Mejorar su **eficiencia ambiental.**
- **Contribuir al desarrollo sostenible** local y contar con el reconocimiento de los consumidores
- **Optar a asesoramiento** por las Administraciones

Created with



download the free trial online at nitropdf.com/professional



Los TTOO y los turistas pueden elegir los espacios protegidos y las empresas más sostenibles

**38 ENP
acreditados
con la CETS**

**298 establecimientos
adheridos**



CÓMO ES LA OFERTA: Los empresarios adheridos a la CETS demuestran que son sostenibles con acciones concretas.

VARIAS EMPRESAS DE RUTAS EN LA NATURALEZA (Doñana) realizan seguimiento/avistamiento de fauna y flora o cualquier incidencia en las instalaciones del espacio protegido con las fichas facilitadas por el parque.



Casa Rural Rosalía (PNat Sierra Cardeña y Montoro)

Comprar furgoneta adaptada a personas con movilidad reducida y ofrecer el servicio de traslado



Masía Tinet (PNat Delta de L'Ebre)

Servicio de préstamo de prismáticos y guías de campo a los clientes



Posada Miranda (PNat Las Batuecas-Sierra de Francia)

Ofrecer productos de comercio justo y productos ecológicos y de temporada



Created with

 **nitro** PDF professional

download the free trial online at nitropdf.com/professional



CÓMO LO ESTAMOS PROMOCIONANDO: el portal oficial público.

- **Guía Ecoturismo en España**, primer material de promoción del producto ecoturismo en ENP acreditados con la CETS.

- **1er Catálogo de Ecoturismo en España.**
- **Catálogo de los 7 primeros ENP acreditados con la CETS y 91 empresas adheridas.**
- **Edición de 5.000 ejemplares (3.000 español- 2.000 inglés).**
- **Distribución a las OET.**
- **Mailing a 200 TT.OO. especializados**



Created with

 **nitro**PDF[®] professional

download the free trial online at nitropdf.com/professional

Turespaña está promocionando el ecoturismo certificado en un canal específico de ecoturismo elaborado por SEGITTUR www.spain.info

Versión 5 idiomas: Inglés, francés, alemán, italiano, español.

1º CLICK: Disfruta: abre desplegable

2º Click: Ecoturismo: explica el producto.

Recoge la relación de ENP adheridos al club y de empresas comprometidas con la sostenibilidad del turismo en los ENP.

The screenshot shows the Spain.info website in Internet Explorer. The browser title is 'Turismo de España: Información turística de España | Spain.info. Necesito España.' The address bar shows 'http://www.spain.info/'. The website has a navigation bar with 'Select Country' set to 'Internacional (Español)'. A main menu includes 'Inicio', 'Ven', 'Conoce', 'Disfruta', 'Saborea', and 'Vive'. The 'Disfruta' dropdown menu is open, listing categories: 'En el mar', 'En la naturaleza' (with 'Ecoturismo' selected), 'Pasándolo bien', 'Con el deporte', 'Cuidándote', and 'Turismo accesible'. The website features a large 'ESPAÑA' banner with the text 'Bienvenido al portal oficial de Turismo de España'. Below the banner are sections for 'Esta semana destacamos...' and 'El tiempo'. The footer shows the URL 'http://www.spain.info/es/disfruta/' and a taskbar with 'Inicio', 'Microsoft Outlook', 'Canal ecotur Spain...', 'Carta E de TURISM...', and 'ANÁLISIS DE PROP...'.

2º Click: El canal de ecoturismo




Select country [Alojamientos](#) [Antes del viaje](#) [Sobre España](#) [Conócenos](#) [Newsletter](#) [Mapa web](#) [Contacto](#)

Disfruta

[Inicio](#) [Ven](#) [Conoce](#) [Disfruta](#) [Saborea](#) [Vive](#)

Disfruta | En la naturaleza

Ecoturismo




Ecoturismo en España

Anímate a conocer los espacios naturales de España de una manera singular y respetuosa con el territorio. En concreto, te proponemos descubrir aquellos acreditados con la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS) amparada por la Comisión Europea. Se trata de áreas naturales en las que encontrarás varias empresas que desarrollan actividades turísticas comprometidas con la protección del medio ambiente.

Disfrutarás de algunos de los espacios naturales más valiosos de Europa por su bello patrimonio natural (entre los que se encuentran Parques Nacionales y Reservas de la Biosfera) y aprovecharás al máximo tu visita a la vez que conservas los valores ecológicos y paisajísticos de cada destino. Comprueba desde aquí los servicios que te ofrece cada espacio (centros de visitantes, senderos, visitas guiadas, alojamientos, etc.) y prepárate para disfrutar como nunca de la naturaleza.

Propuesta de viaje

- Viaje al centro de la tierra en España
- Valles Pasiegos, el color verde en estado puro
- Una ruta por las Lagunas de Neila



- Explica qué es el ecoturismo y el aval de la Carta Europea de Turismo Sostenible
- Incluye a los ENP acreditados con la CETS en España

Created with

 **nitro**PDF[®] professional

download the free trial online at nitropdf.com/professional



Ecoturismo en España

Animáte a conocer los espacios naturales de España de una manera singular y respetuosa con el territorio. En concreto, te proponemos descubrir aquellos acreditados con la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS) amparada por la Comisión Europea. Se trata de áreas naturales en las que encontrarás varias empresas que desarrollan actividades turísticas comprometidas con la protección del medio ambiente.

Disfrutarás de algunos de los espacios naturales más valiosos de Europa por su bello patrimonio natural (entre los que se encuentran Parques Nacionales y Reservas de la Biosfera) y aprovecharás al máximo tu visita a la vez que conservarás los valores ecológicos y paisajísticos de cada destino. Comprueba desde aquí los servicios que te ofrece cada espacio (centros de visitantes, senderos, visitas guiadas, alojamientos, etc.) y prepárate para disfrutar como nunca de la naturaleza.

Propuesta de viaje

- Cataluña en bicicleta: mu más.
- El Teide: el reto de alcanzo pico más alto de España.
- Lagos de Covadonga, un de leyenda.

Te proponemos



Parque Nacional de Doñana



Parque Nacional de Sierra Nevada

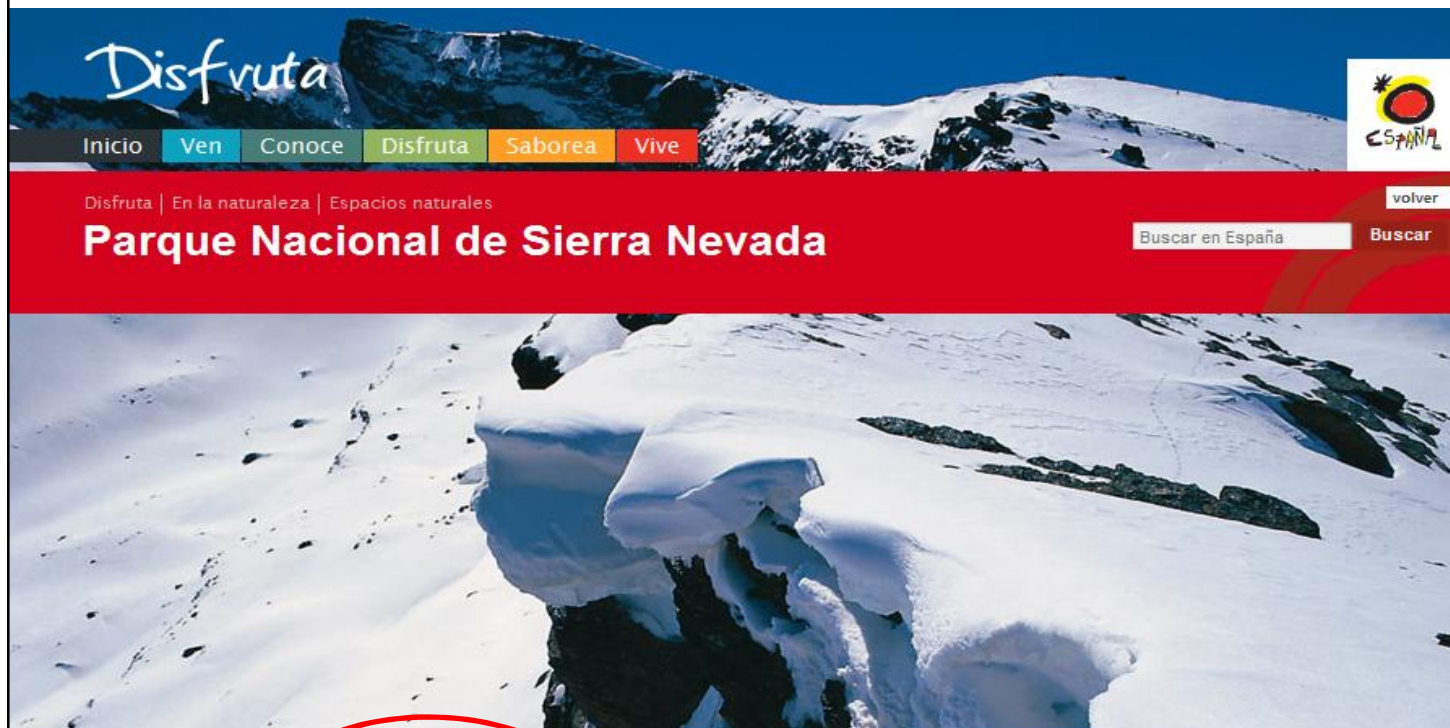


Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa



Parque Natural Sierra de Grazalema

3º CLICK: entra en el ENP acreditado con CETS



- Cada ENP se reseña con el distintivo de la CETS y de Europarc
- De cada ENP se destaca alguna de las razones por las que merece ser visitado.



Las mayores alturas de la Península

Este parque aúna belleza e importancia ecológica, sin olvidar que en él se erigen los picos peninsulares más altos. Fue declarado Reserva de la Biosfera por la UNESCO en el año 1986.

Se encuentra situado al sureste de Granada y se extiende hasta el extremo oriental de Almería. Combina zonas suaves con otras muy abruptas. El Mulhacén y el Veleta, los mayores picos de la península Ibérica, se encuentran aquí. Es un conjunto de extraordinario valor paisajístico, con una morfología de origen glaciar, bosques y diferentes áreas de vegetación natural. La riqueza hidrológica forma parte de su paisaje, dando lugar a surgimientos de aguas mineromedicinales. Quince de sus cumbres superan los 3.000 metros de altitud. Posee más de 2.000 especies vegetales (66 endemismos exclusivos) En cuanto a la fauna, se pueden encontrar anfibios, reptiles, mamíferos y aves. Entre su gran biodiversidad, la especie más característica del parque es la cabra montés.

¿Dónde está?



Created with



download the free trial online at nitropdf.com/professional



Las mayores alturas de la Península

Este parque aún belleza e importancia ecológica, sin olvidar que en él se erigen los picos peninsulares más altos. Fue declarado Reserva de la Biosfera por la UNESCO en el año 1986.

Se encuentra situado al sureste de Granada y se extiende hasta el extremo oriental de Almería. Combina zonas suaves con otras muy abruptas. El Mulhacén y el Veleta, los mayores picos de la península Ibérica, se encuentran aquí. Es un conjunto de extraordinario valor paisajístico, con una morfología de origen glaciar, bosques y diferentes áreas de vegetación natural. La riqueza hidrológica forma parte de su paisaje, dando lugar a surgimientos de aguas mineromedicinales. Quince de sus cumbres superan los 3.000 metros de altitud. Posee más de 2.000 especies vegetales (66 endemismos exclusivos) En cuanto a la fauna, se pueden encontrar anfibios, reptiles, mamíferos y aves. Entre su gran biodiversidad, la especie más característica del parque es la cabra montés.

Tipo de espacio

Parque Nacional, Reserva Biosfera

Información

Superficie: 86208 hectáreas

Información visitas: El Parque se puede visitar libremente respetando las normas de conservación del mismo. Consultar los Centros de Visitantes.

Información medioambiental: Macizo montañoso con modelado glaciar y periglacial, e importante presencia de endemismos botánicos.

Información cultural: Granada, a los pies del macizo de Sierra Nevada, merece una visita, especialmente el barrio del Albaicín, el Generalife y la Alhambra. Se trata de construcciones declaradas Patrimonio de la Humanidad.

Datos de contacto

Centro Administrativo

Tel.: +34 958026300

Fax.: +34 958026310

sierra.nevada@oapn.mma.es

http://reddeparquesnacionales.mma.es,

[Ver servicios turísticos y actividades en el parque](#)



Ampliar mapa

Centro de Visitantes

- Centro de Visitantes: El Dornajo
- Centro de Visitantes Laujar de Andarax

Propuesta de viaje

Las Alpujarras: naturaleza salud a un paso de la pla

Sierra Nevada, esquí con al mar.

Sierra Nevada en familia.

Created with

 **nitro**PDF[®] professional

download the free trial online at nitropdf.com/professional

4º click: muestra la oferta privada adherida al club



Spain.info en español - Windows Internet Explorer

http://www.spain.info/es/resultados/resultados.html?text=false&campo2=Parque+Nacional+de+Sierra+Nevada&cets=true

Inicio Ven Conoce Disfruta Saborea Vive

Resultados de búsqueda

Buscar en España

Filtrar resultados

- Alojamientos
 - Hoteles
 - Casas rurales
 - Balnearios
 - Campings
 - Apartamentos
- Naturaleza
 - Empresas
- Gastronomía
 - Restaurantes

Resultados: Mostrando de 1 a 25 de 26 resultados

Ver como

Almirez. 2 estrellas. Láujar de Andarax.
Alojamientos | [Hoteles]
... Ctra. Laujar-Berja, km 1,6. 04470. Láujar de Andarax. Almería. (Andalucía) Fax.: +34 950513561 | E-mail: almihost@larural.es. www.serinves.es/almirez. Admite tarjetas de crédito. Alquiler de bicicletas. Bar/Cafetería. Jardín. Terraza. Restaurante...

Alquería de Morayma. 2 estrellas. Cádiz.
Alojamientos | [Hoteles]
... Ctra. A-358, km 50. 18440. Cádiz. Granada. (Andalucía) Fax.: +34 958343221 | E-mail: alqueria@alqueriamorayma.com. www.alqueriamorayma.com. WC adaptado a minusválidos en zonas comunes. Habitaciones adaptadas. Restaurante accesible. Internet en zonas comunes. Admite tarjetas de crédito. Piscina. Ter...

Alcadima. 3 estrellas. Lanjarón.
Alojamientos | [Hoteles]
... Francisco Tárrega, 3. 18420. Lanjarón. Granada. (Andalucía) Fax.: +34 958771182 | E-mail: info@alcadima.com. www.alcadima.com. Restaurante accesible. Biblioteca. Parking de pago. Internet en zonas comunes. Spa. Paddle. Actividades de ocio / animación. Alquiler de bicicletas. Admite tarjetas de crédito...

Finca Los Llanos. 3 estrellas. Capileira.
Alojamientos | [Hoteles]

EUROPE SENIOR TOURISM

RESERVA TU VUELO A ESPAÑA

ALQUILA UN COCHE EN ESPAÑA

Inicio 2 Microsoft Outlook 5 Explorador de Wi... Club Ecoturismo en E... ANÁLISIS DE PROP... Spain.info en españo...



- 5º click: Ficha de empresa adherida a la CETS

Inicio Ven Conoce Disfruta Saborea Vive

Campings
Güejar Sierra

1ª Lomas, Las

♥ [Añade a tus favoritos](#)

Servicios e instalaciones

Accesible autocares, Accesible automóviles, Accesible caravanas, Accesible motos, Admite animales de compañía, Admite tarjetas de crédito, Agua caliente en duchas, Agua caliente general, Bar/Cafetería, Bungalows, Buzón de correos, Cambio de moneda, Corriente eléctrica, Custodia de valores, Desagüe directo para caravanas, Gas, Internet, Lavandería, Minigolf, Montañismo, Ping pong, Piscina, Restaurante, Sala de televisión, Salón social, Senderismo, Servicio médico, Suministro agua para caravanas, Supermercado, Teléfono, Vigilancia 24 horas, Zona deportiva, Zonas verdes

Servicios para familias

Especialmente recomendado para niños, Parque infantil, Piscina infantil

<p>Superficie 13866 (m2)</p> <p>Capacidad 332</p> <p>Localización Ctra. Güejar-Sierra, km 6,5 18160 Güejar Sierra (Granada)</p>	<p>Entorno Arbolado, Mucha sombra, Parque natural, Suelo de Hierba, Suelo en Terraza</p> <p>Accesibilidad Piscina accesible, Restaurante accesible, WC accesible</p>
--	--

¿Dónde está?

Google [Datos de mapa](#) · [Términos de uso](#)

Planificador de viaje

- ▶ Tienes 0 favoritos ♥
- ▶ Tus cuadernos de viaje

RESERVA UN HOTEL EN ESPAÑA

RESERVA TU VUELO A ESPAÑA



Una oferta de ecoturismo diferenciada por destinos y empresas proveedoras del producto “Ecoturismo en España” (Fitur 2013)



LO MEJOR DE LA NATURALEZA ESPAÑOLA

Espacios Naturales Protegidos:

- | | |
|--|--|
| 1. Somiedo | 12. La Breña y M. Barbate |
| 2. Baixa Limia - Serra do Xurés | 13. Los Alcornocales |
| 3. Batuecas y S. de Francia | 14. Sierra de Grazalema |
| 4. La Garrotxa | 15. Sierra de las Nieves |
| 5. Delta del Ebro | 16. Cabo de Gata - Níjar |
| 6. Alto Tajo | 17. Sierra Nevada |
| 7. Sierra Mágina | 18. Sierra María - Los Vélez |
| 8. Sierras Cardena Montoro | 19. Sierra de Cazorla, Segura y Las Villas |
| 9. Sierra de Aracena y Picos de Aroche | 20. Garajonay |
| 10. Subéticas | |
| 11. Doñana | |

Reservas de la Biosfera:

- | | |
|---------------------|----------------|
| 21. Picos de Europa | 25. Oscos - Eo |
| 22. Somiedo | 26. Sierr |
| 23. Redes | 27. La Pa |
| 24. Muniellos | |

Geoparques:

28. Villuercas - Ibores - La Jara

Created with



download the free trial online at nitropdf.com/professional



TUREBE. Agrupación Empresarial Innovadora Ecoturismo Responsable en la Biosfera



Turebe
Agrupación Empresarial Innovadora
Ecoturismo Responsable
en la Biosfera

¿Qué es TUREBE?

Una AEI de TURISMO (AEIT) enfocada al turismo de naturaleza y el ecoturismo en España.

Nace con vocación de aportar soluciones innovadoras y sostenibles a los espacios protegidos y a los empresarios de turismo que operan en esos espacios.

Created with



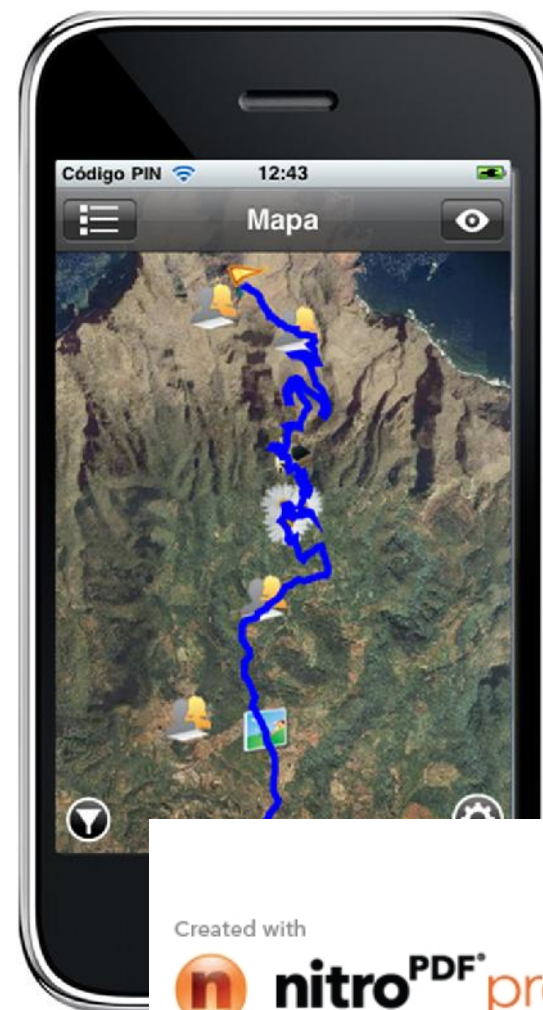
download the free trial online at nitropdf.com/professional



LA AEI TUREBE ha desarrollado en 2011 **ICAIRN** en algunas Reservas de la Biosfera: permite mejorar la orientación en senderos, la seguridad de los senderistas, se evitan los riesgos y los costes de pérdidas o accidentes ...



Permite ver gran cantidad de información adicional sobre el lugar que se visita. Dos modos: off-line y on-line



Created with



download the free trial online at nitropdf.com/professional



En 2012-2013 TUREBE está ejecutando el diseño de un sistema pionero de contribución del ecoturista a los proyectos de conservación de la biodiversidad en España.

ECOTOURISM PAYBACK EXPERIENCE

UN PROGRAMA INTEGRAL PARA LA CREACIÓN DE EXPERIENCIAS DE ECOTURISMO CERTIFICADAS Y SOLIDARIAS, COMUNICÁNDOLAS A TRAVÉS DE UN MARKETING EXPERIENCIAL, SOSTENIBLE Y PARTICIPATIVO.



Created with



download the free trial online at nitropdf.com/professional



soy eco turista.com



★ PICOS DE EUROPA ★ Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit libero.

★ NOTICIAS ★

07/01/13 - Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque elit.

VER MÁS

14/01/13 - Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque elit libero.

VER MÁS

VER TODAS LAS NOTICIAS

★ AGENDA ★

05/02/13 - Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

VER MÁS

21/03/13 - Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur.

VER MÁS

VER TODA LA AGENDA

★ PARQUES NACIONALES ★

- Sierra Nevada
- Doñana
- Picos de Europa

★ ACTIVIDADES ★

- Ornitología
- Geoturismo
- Senderismo
- A caballo
- Por agua
- Naturaleza
- Gastronomía



observador



activo



rural



accesible



solidario



relajante

★ TWITTER ★

14/01/13 - Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque elit.

14/01/13 - Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque elit libero.

IR A TWITTER

facebook like button





Recorre la Vía Verde de la Jara y conoce sus aves

VISITA EL PROGRAMA DE REPRODUCCIÓN EN CAUTIVIDAD DEL ÁGUILA IMPERIAL EN EL CENTRO DE ESTUDIOS DE RAPACES IBÉRICAS (SEVILLEJA DE LA JARA) DESDE LA VÍA VERDE DE LA JARA (TOLEDO)



Estación de Pizarrita. El Campillo de la Jara, Toledo
(Km. 37,500 de la V.Verde; acceso por camino rural asfaltado Campillo-Gargantilla Km. 3,5).
Coordenadas: Latitud: 39,599149 y Longitud: -5,023048.
www.viaverdedelajara.com
Reservas: reservas@viaverdedelajara.com - tf: 925 45 56 25.

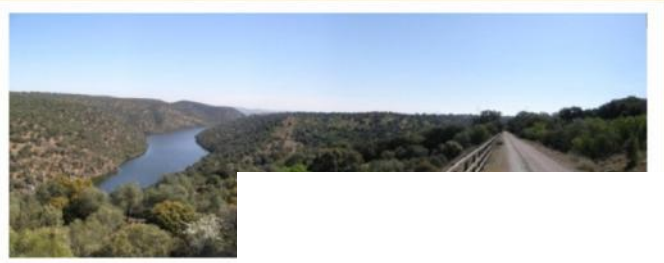


Pernocta en el alojamiento singular de los vagones de tren, pensión completa con menú km cero con productos locales.

Visita al CERI para conocer el programa de cría del águila imperial y sus instalaciones con un especialista.

Conoce la historia de la primera águila imperial nacida en cautividad en el mundo y contribuye a su conservación.

DESCUBRE LA COMARCA DE LA JARA A TRAVÉS DE SU VÍA VERDE. PRACTICA UN TURISMO LENTO EN BICICLETA PARA DISFRUTAR DE LOS PAISAJES DE LA JARA. PARTICIPA EN LOS TALLERES DE ARTESANÍA O MEDIO AMBIENTE





El proyecto de cooperación de la Red Rural Nacional "Los PN con CETS como destinos de turismo sostenible" va a promocionar el producto y ha acordado que exista un único ente gestor, siendo la opción más ventajosa la AEI TUREBE.



Posible composición Ente Gestor club: AEI TUREBE

- Asociaciones de turismo ubicadas en los ENP con CETS (foros, asociaciones existentes).
- Asociaciones o fundaciones cuyos objetivos sean el desarrollo sostenible en los ENP con CETS.
- GAL participantes (asociaciones territoriales).
- Empresas TIC, TTOO.
- El papel de Turespaña, CC.AA., Europarc-España sería de a colaboración.

Created with

 **nitro**^{PDF} professional

download the free trial online at nitropdf.com/professional



LA OPORTUNIDAD: EXISTE UNA RED DE ITINERARIOS Y EQUIPAMIENTOS GRACIAS AL PROGRAMA “CAMINOS NATURALES” DEL MAGRAMA QUE DEBE SER CONVERTIDO EN PRODUCTO TURÍSTICO

- Este programa es una actuación de cooperación institucional entre MAGRAMA, las CCAA y las Entidades Locales.
- Existe una amplia red de antiguos trazados ferroviarios acondicionados como Vías Verdes.
- Además hay un programa de Caminos Naturales con un modelo de señalización, adecuación, promoción (publicaciones).

Created with

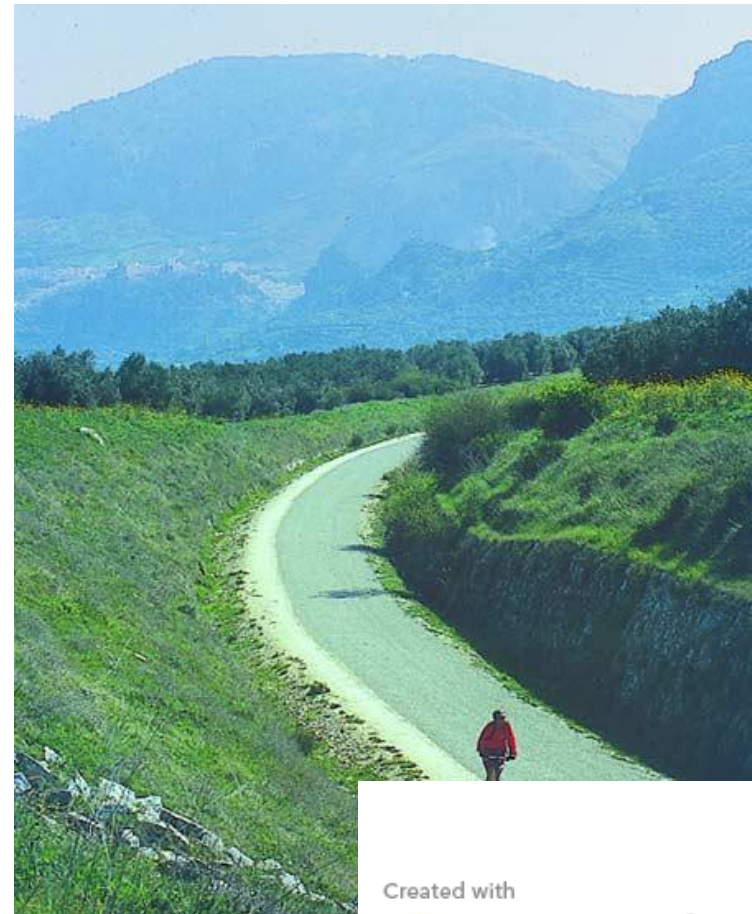
 **nitro**^{PDF} professional

download the free trial online at nitropdf.com/professional



¿PARA QUÉ UN CLUB DE PRODUCTO TURÍSTICO “VÍAS VERDES – CAMINOS NATURALES”?

- **Fomentar una experiencia turística sostenible.**
- **Impulsar el desarrollo local, el turismo activo y el empleo.**
- **Acercar el entorno natural y cultural del itinerario a los ciudadanos y visitantes.**
- **Poner en valor los recursos patrimoniales naturales y culturales.**



Created with

 **nitro**PDF[®] professional

download the free trial online at nitropdf.com/professional

An aerial photograph of a river valley. A river flows through the center, with a dam visible in the distance. A winding road follows the river's path. The landscape is covered in dense green vegetation. The text is overlaid in the upper half of the image.

LOS CAMINOS NATURALES Y LAS VÍAS VERDES SON UN BUEN EQUIPAMIENTO PARA CREAR UN PRODUCTO TURÍSTICO

Foto: P

Created with

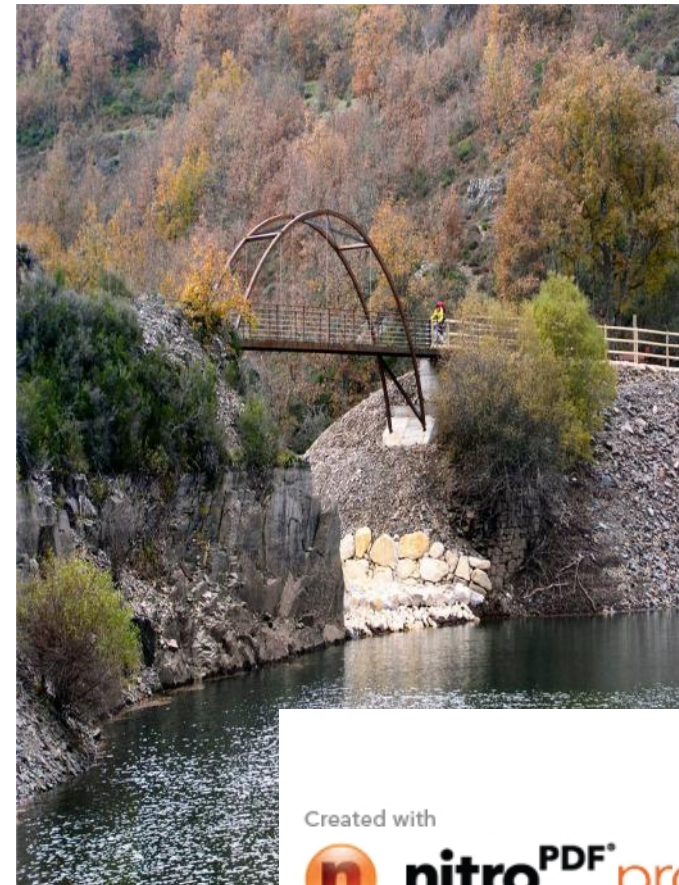
 **nitro**^{PDF} professional

download the free trial online at nitropdf.com/professional



CARACTERÍSTICAS DE LOS CAMINOS NATURALES para crear un club de producto (homogeneidad, inversiones, mantenimiento, apoyo institucional)

- Amplia **distribución** por todo el territorio atravesando variedad de paisajes y patrimonio cultural.
- **Similitud de diseño** en todos ellos.
- **Señalización homogénea.**
- **Mantenimiento y conservación.**
- Acciones de información, promoción, seguimiento y gestión.
- **Existencia de entes locales gestores** de los caminos – vías verdes.



Created with

 **nitro** PDF professional

download the free trial online at nitropdf.com/professional



EL OBJETIVO DEL CLUB “VÍAS VERDES – CAMINOS NATURALES”

Organizar la oferta turística para crear productos de cicloturismo y senderismo en itinerarios o rutas no motorizadas acondicionadas por el MAGRAMA y el resto de actores implicados (Vías Verdes y Caminos Naturales).



Created with

 **nitro**^{PDF} professional

download the free trial online at nitropdf.com/professional



LOS ACTORES IMPLICADOS EN EL CLUB

- **EI MAGRAMA** dirige el Programa, controla la idoneidad y calidad de los proyectos presentados, pone en marcha el encargo o concurso de ejecución y ejecuta la obra.
- Las **administraciones turísticas** regulan y subvencionan a las empresas, promocionan los destinos y a los empresarios en el entorno de los Itinerarios.
- La **Fundación Ferrocarriles Españoles** gestiona la marca vías verdes



Created with



download the free trial online at nitropdf.com/professional

LOS ACTORES IMPLICADOS EN EL CLUB (II)

- Los **empresarios deben ser** conscientes de que los caminos naturales – vías verde son un valor añadido a la oferta turística del territorio, al recorrerlo de forma sencilla y acercar al turista al patrimonio más singular y atractivo del camino.
- Las **agencias de viajes y operadores turísticos** organizan viajes y seleccionan a los empresarios locales que van a proporcionar las experiencias turísticas a sus clientes.
- **Los turistas** son el grupo principal responsable de la viabilidad del producto.



Created with

 **nitro**PDF[®] professional

download the free trial online at nitropdf.com/professional



¿QUÉ ES EL PRODUCTO TURÍSTICO “VÍAS VERDES – CAMINOS NATURALES”?

- **Recorrido de un itinerario con bicicleta o a pie, que discurre como eje fundamental por una vía verde o por un camino natural, disfrutando de un desplazamiento sosegado, contemplando sus paisajes y apreciándolos a través de una interpretación del patrimonio cercano al itinerario, constituyendo una experiencia turística singular al facilitar una lectura sensorial del territorio.**
- Permite un **acercamiento al medio natural y a la historia cercana** del territorio que recorre el camino o vía verde, para conocer su patrimonio.
- **Debe implicar el uso de servicios turísticos** (básicos de alojamiento, restauración, ocio y complementarios) en el itinerario o en un entorno cercano.

Created with

 **nitro**^{PDF} professional

download the free trial online at nitropdf.com/professional



EL PRODUCTO TURÍSTICO VÍAS VERDES – CAMINOS NATURALES: UNA RED DE RUTAS SOSTENIBLES

- Va dirigido a **captar turistas interesados en recorrer con su esfuerzo un camino o vía verde (hacer ejercicio), y al mismo tiempo interesados en conocer un determinado territorio, normalmente destacado por una cierta identidad geográfica o cultural.**

PTINM = Recorrido por el itinerario interpretado y adecuado para su uso turístico

+

servicios turísticos cercanos

+

el consumo de productos locales.

- En cada itinerario el producto deberá incorporar la in su patrimonio más singular y diferenciado.

Created with

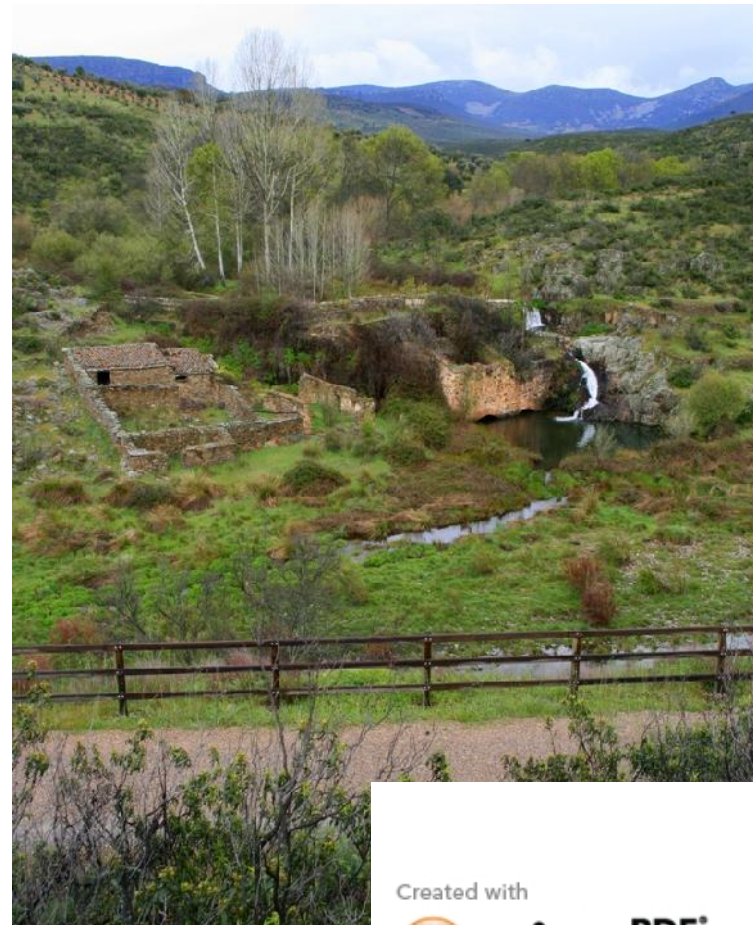
 **nitro**^{PDF} professional

download the free trial online at nitropdf.com/professional



¿QUÉ DEBEMOS CONSIDERAR PARA HACER ATRACTIVO UN CAMINO NATURAL – VÍA VERDE?

- **Cómo llegar y moverse** por él.
- **Condiciones del firme.**
- Recorrido apto para todos los públicos.
- **Atractivo** del medio natural.
- **Patrimonio singular cercano.**
- Oferta de **equipamientos de uso público** en el itinerario.
- **Diversa oferta turística** en el itinerario o en cercanías.
- **Organización** de la oferta turística.
- **La imagen del recorrido y su conexión** con otros recursos y otros productos turísticos.



Molino Riofrío

Created with



download the free trial online at nitropdf.com/professional



FASES DE DESARROLLO DEL CLUB

1ª Fase

**Adhesión de LOS
ITINERARIOS NO
MOTORIZADOS**

- Criterios calidad itinerarios
- Análisis y selección de los itinerarios mejores para el club
- Compromisos de los gestores de la VV o camino

2ª Fase

**Adhesión de EMPRESARIOS
TURÍSTICOS**

- Adhesión empresarios
- Selección y Formación
- Cumplimiento de requisitos del club

3ª Fase

**Configuración de
modalidades turísticas**

- Creación de modalidades turísticas (paquetes)
- Promoción del club

Created with



VARIABLES PARA ESTABLECER LOS REQUISITOS DEL ITINERARIO NO MOTORIZADO

- Condiciones **firme**: materiales, anchura, seguridad.
- Características del **recorrido**: longitud, pendientes, capacidad acogida.
- **Mantenimiento, vigilancia**: RR.HH, presupuestos
- **Señalización, accesibilidad interna**: señales básicas.
- **Características medio natural**: cuenca visual, diversidad, conservación, ENP y especies, acciones gestión.
- **Patrimonio** de la VV y cercano: singular, tipos (intangibles).
- **Equipo UP**: AR, miradores, fuentes, sombras, centros BTT, aparcamientos.
- **Oferta turística**: variedad, nº, tipo, calidad, sostenibilidad, tematizada, organizada, en itinerario o cercanías.
- **Conexión con otros recursos** y productos turísticos.





ITINERARIO DE IMPLANTACIÓN PILOTO DEL CLUB

1. **Condiciones previas:** Vía verde – camino natural incluido en el Programa de Caminos Naturales – Vías Verde del MAGRAMA (por los criterios de calidad del itinerario y por criterios de gestión activa).
2. **Adhesión del Itinerario al club:** cumplimiento de requisitos del club, auditoría para la adhesión, plan de mejora turística e interpretativa de la vía verde – camino natural a acometer por la Entidad Local gestora del itinerario.
3. **Adhesión de las empresas al club:** divulgación del club y captación de empresas, formación, visitas individualizadas para ayudar a cumplir requisitos del club, auditoría, distintivos del club.
4. **Configuración de modalidades** del Producto turístico: talleres con empresarios adheridos y gestor del Itinerario para definir modalidades del producto turístico. Acuerdo para integrar servicios guiados del Itinerario con los servicios turísticos.
5. **Estructura de gestión del producto (nivel nacional y nivel destino):** figura jurídica, fines, miembros, plan de gestión.
6. **Plan de promoción y comercialización.** Acciones a incluir en convenios.
7. **Seguimiento y evaluación:** renovación de adhesión repercusiones del producto, satisfacción turistas, retorno promoción.

Created with



download the free trial online at nitropdf.com/professional



¿QUIÉN INTEGRARÍA EL CLUB DE PRODUCTO?

- Turespaña: Impulsor de la iniciativa, coordinación con MAGRAMA.
- Administraciones turísticas autonómicas y locales.
- Agentes territoriales: gestores de las Vías Verdes y Caminos Naturales (Entidades Locales, Consorcios, Fundaciones).
- Instituciones relacionadas con la promoción y conservación de las vías verdes – caminos naturales (Fundación FFEE, ETC).
- Agentes del territorio con poder de intervención (GAL, Consorcios, mancomunidades).
- Asociaciones empresariales de turismo.
- Empresarios que voluntariamente se adhieran.
- Operadores turísticos especializados.
- Turistas o consumidores, Federaciones deportivas.

Created with

 **nitro**^{PDF} professional

download the free trial online at nitropdf.com/professional



POSIBLE ESTRUCTURA DE GESTIÓN: COMITÉ NACIONAL DEL CLUB DE PRODUCTO

- Representantes de Turespaña, que ostentará la presidencia del Comité.
- Representantes del MAGRAMA.
- Representantes de cada una de las Comunidades Autónomas con Itinerarios adheridos, serían procedentes de las Direcciones Generales de Turismo.
- Representante de la Fundación Ferrocarriles o de otras fundaciones.
- Representante de las asociaciones de turismo ubicadas en los territorios con itinerarios adheridos al club.
- Representantes de asociaciones o fundaciones cuyos objetivos sean el desarrollo sostenible.
- Representante de las redes de grupos de acción loc

Created with

 **nitro**^{PDF} professional

download the free trial online at nitropdf.com/professional



FUNCIONES DEL COMITÉ ESTATAL

- **Guiar la aplicación del club**, sus objetivos y su **hoja de ruta de implantación** para que sea seguida por los gestores locales del itinerario, supervisando la adhesión del itinerario al club y los procedimientos de adhesión de las empresas.
- **Revisar** el funcionamiento del Club de Producto.
- **Revisar los requisitos de adhesión** al Club de Producto y comprobar su contribución a la sostenibilidad de la oferta turística.
- **Sugerir las acciones de apoyo al club** a corto y medio plazo.
- Estudiar y **proponer instrumentos financieros** para acometer las mejoras necesarias para adaptarse a las exigencias que marque el club.
- **Sugerir instrumentos para hacer promoción** del club.
- **Informe de seguimiento del club y su implantación**, en comités locales.

Created with



download the free trial online at nitropdf.com/professional



ESTRUCTURA DE GESTIÓN LOCAL: APOYARSE EN ENTES GESTORES YA EXISTENTES

Debería adaptarse a la situación local, en función del tipo de estructura o Entidad Local.

- Gestor del itinerario.
- 1 representante de las EE.LL.
- 1 representante de las empresas turísticas adheridas.
- 1 Representante de otros empresarios.
- 1 representante de los GAL, fundaciones o asociaciones.
- 1 representante de los gestores del destino turístico.

Created with

 **nitro**^{PDF} professional

download the free trial online at nitropdf.com/professional



ACCIONES A FAVOR DEL CLUB DE PRODUCTO “VÍAS VERDES CAMINOS NATURALES”

ACTORES IMPLICADOS	DETECCIÓN OPORTUNIDADES (Evaluación de recursos, Estudios demanda y oferta)	ACUERDOS FORMALES PARA PUESTA EN MARCHA DEL CLUB DE PRODUCTO Y PROGRAMAS CONCRETOS YA EN MARCHA	DISEÑO DEL PRODUCTO *Adecuación Equipamientos *Organización de servicios turísticos públicos y privados	IMPLANTACIÓN DEL CLUB DE PRODUCTO	PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN (Convenios)
TURESPAÑA	Estudio de oferta y demanda del cicloturismo en 2 VV		Plan Dinamización Vía Verde de la Jara (Dotación equipamientos)		Plan Dinamización Vía Verde de la Jara
MARM	Programa Caminos Naturales- Vías Verdes (Inventario V.V y Caminos)	Contempla el Programa Caminos Naturales- Vías Verdes en los presupuestos	Programa Caminos Naturales- Vías Verdes (Obras adecuación y señalización)		
CCAA			Clubes BTT (Cataluña y País Vasco)	Clubes BTT	Clubes BTT
GESTOR V.V (EELL)	Estudios demanda concretos	Convenios MARM-EELL	*Señalización equipamientos *Gestión equipamientos turísticos *Patrullas Verdes		Folletos
FUNDACIÓN FFEE	Estudios Varios		Gerencia Plan VV La Jara		* Boletín V.V *Serie TVE *Guías VV

Created with



download the free trial online at nitropdf.com/professional



TAREAS A REALIZAR EN EL DISEÑO DEL CLUB DE PRODUCTO TURÍSTICO

- **Revisión de estudios** existentes sobre las vías verdes y su uso turístico (estudios de oferta, demanda) para hacer una primera caracterización de los tipos de vías verdes y caminos naturales.
- **Identificación de actores implicados** en la gestión turística de las vías verdes, definición de roles para el impulso del producto.
- **Definición de requisitos de las vías verdes – caminos naturales** objeto de adhesión al club de producto.
- **Clasificación de la oferta turística ligada a los itinerarios y determinación de requisitos obligatorios y recomendados a valorar para la adhesión de los servicios turísticos al club.**
- **Propuesta de estructura del club** tal y como establece el método de creación de clubes de producto de Turespaña.
- Elaboración del **manual de producto turístico** y de los procedimientos necesarios para la creación del producto, y su imagen corporativa.
- **Estrategia de promoción conjunta y de comercialización.**
- **Propuesta de actuaciones y recomendaciones** para el soporte y extensi no motorizados.

Created with



download the free trial online at nitropdf.com/professional



INSTITUTO
DE TURISMO
DE ESPAÑA

Gracias por su atención

www.tourspain.es

www.spain.info

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE
DESARROLLO Y

Created with

 **nitro**^{PDF} professional

download the free trial online at nitropdf.com/professional