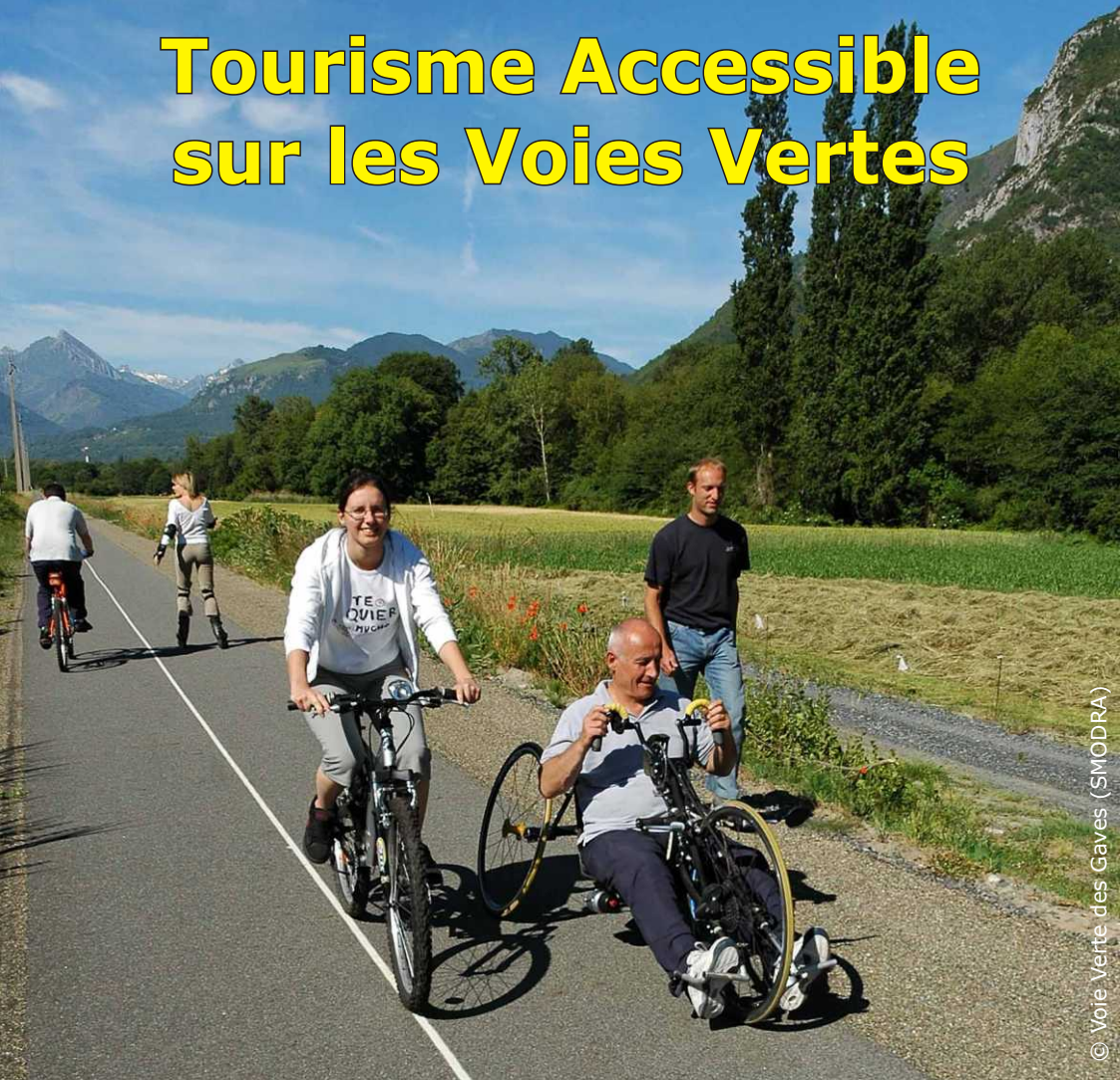


Tourisme Accessible sur les Voies Vertes



© Voie Verte des Gaves (SMODRA)

GreenWays4tour



This project is co-financed by the European Union
under the preparatory action "Sustainable Tourism".

The sole responsibility of this publication lies with the author.
The European Commission is not responsible for any use
that may be made of the information contained therein.



Tourisme Accessible sur les Voies Vertes

Pourquoi promouvoir le tourisme pour tous ?

Un droit et une opportunité d'affaire

1. Il garantit sur un pied d'égalité l'usage et la jouissance de l'offre touristique. La participation à la vie culturelle et récréative, aux loisirs et aux sports est un droit de tous les citoyens reconnu au sens de l'article 30 de la Convention relative aux droits des personnes handicapées de l'ONU. L'impossibilité d'accéder aux cadres, aux produits et aux services touristiques représente, sans aucun doute, une forme subtile mais effective de discrimination indirecte.



2. L'accessibilité renforce la qualité de l'offre touristique. Bien qu'il n'existe pas de certification européenne de Tourisme Accessible, les organismes certificateurs des divers états membres de l'Union Européenne sont en train d'intégrer à leurs normes de qualité les critères d' « Accessibilité Universelle ». Il est important que les planificateurs, les gestionnaires et les promoteurs des différentes voies vertes

européennes respectent les normes de leurs pays respectifs. « Concevoir pour les minorités », planifier en pensant aux clients de toute capacité (non seulement les personnes souffrant d'un handicap d'ordre physique, sensoriel ou intellectuel, mais aussi les personnes âgées et les enfants) s'avère plus économique et efficace que d'appliquer en aval des mesures correctrices.

3. Le tourisme accessible bénéficie à tout le monde.

On calcule que 127 millions de personnes, soit 27% de la population de l'Union Européenne, pourraient bénéficier du tourisme accessible, niche d'activité estimée à 80 milliards d'euros par an. Ces données (fournies par l'ENAT European Network for Accessible Tourism) n'incluent pas les femmes enceintes, les familles avec des enfants handicapés provenant du reste du monde. Plus de 6% des voyages enregistrés sur le Réseau national des pistes cyclables du Royaume-Uni, pour des tronçons ruraux sans trafic motorisé, correspond à des personnes handicapées (Sustrans, 2010).



4. Les personnes handicapées et les personnes âgées sont un segment de marché en croissance. Il existe plus de 500 millions de personnes handicapées dans le monde et plus de 50 millions en Europe. Ce qui veut dire que 9% de la population mondiale est en situation de handicap et 12% en tenant compte des personnes âgées. Le « tourisme senior » est une niche de marché importante en pleine évolution : rien qu'en Europe, il représente 90 millions de personnes dont la moyenne d'âge oscille entre 55 et 80 ans. L'ONU estime que 21% de la population mondiale aura plus de 60 ans en 2050.

5. Le segment des personnes handicapées peut être considéré comme un segment « multi-client », étant donné que chaque voyageur handicapé est accompagné par 1,5 personne en moyenne. Une étude sur les habitudes touristiques des personnes handicapées physiques (PREDIF, Espagne. 2004) révèle que 92% des interviewés voyage accompagné de membres de la famille ou d'amis.

6. Le tourisme senior et des personnes handicapées réduit la saisonnalité du secteur touristique. Un grand nombre de personnes handicapées n'ont pas de responsabilités professionnelles, tout comme les retraités. Cependant, selon PREDIF, les clients handicapés disposent de ressources économiques pour voyager et dépensent dans leurs voyages 79,3% de plus que les personnes qui ne le sont pas.

Accessibilité des Voies Vertes Européennes



Les voies vertes qui font partie du peu d'itinéraires existant dans la nature présentent des caractéristiques qui les rendent accessibles à différents types d'utilisateurs : personnes âgées, femmes enceintes, enfants en bas âge, personnes handicapées. Elles n'ont pas plus de 3% de déclivité, car la plupart d'entre elles sont aménagées sur d'anciennes lignes ferroviaires et empruntent des chemins de

halage. Par ailleurs, les projets d'ingénierie incluent généralement dans leur aménagement des mesures techniques en vue d'optimiser les niveaux d'accessibilité, ce qui convertit bon nombre de voies vertes européennes en ressources touristiques accessibles pour Tous.

Cependant, une Voie Verte ne peut être réellement accessible que lorsque l'ensemble des cadres, des services et des produits offerts permet à toutes les personnes d'y accéder, de les utiliser et d'en profiter d'une manière normalisée, autonome et en sécurité. C'est ce que l'on connaît sous la dénomination de la « chaîne de l'accessibilité ».

Une nouvelle opportunité d'affaire se présente maintenant aux localités proches des voies vertes les plus accessibles ayant adopté peu à peu des critères d'accessibilité, en se positionnant comme une « destination touristique accessible ». C'est par ailleurs, l'occasion pour les entreprises touristiques locales de capter ce nouveau segment de marché que représentent les voyageurs handicapés souhaitant parcourir les voies vertes européennes.



Pour atteindre cet objectif il est indispensable de créer :

1.- des services complémentaires accessibles. La possibilité de disposer de toilettes adaptées à proximité des voies vertes et d'utiliser des vélos adaptés aux besoins des voyageurs à mobilité réduite (handbikes,...) sont quelques-unes des mesures les plus appréciées par ceux qui les parcourent ;



2.- un service clients. Il est important que le personnel qui s'occupe des clients parcourant les voies vertes et leurs équipements connaisse les besoins des personnes handicapées et soit capable de leur offrir une aide adéquate. Il doit également savoir le degré d'accessibilité que présentent la voie

verte et ses services pour pouvoir informer les clients à bon escient ;

3.- la diffusion d'une offre touristique accessible. L'information fournie au touriste handicapé doit être claire, exacte et détaillée.

Pour un Tourisme Accessible

Les personnes handicapées rencontrent normalement des limitations à leurs options d'activités liées au tourisme et aux loisirs car la majorité des offres touristiques ne leur est pas accessible.

La possibilité d'accéder, directement et personnellement, à la découverte des richesses de la planète constitue un droit également ouvert à tous les habitants du monde..... Le tourisme des familles, des jeunes et des étudiants, des personnes âgées et des handicapés doit être encouragé et facilité.

Code mondial d'éthique du Tourisme. Article 7. Nations Unies et Organisation mondiale du tourisme. Le 21 décembre 2001

Le droit au tourisme pour tous met l'accent sur le besoin de concevoir des espaces et des ressources aptes à tous, en garantissant aux personnes handicapées le droit de libre choix. A cet égard, les voies vertes européennes constituent des espaces appropriés au développement d'un tourisme pour tous.



© Fundación de los Ferrocarriles Españoles

Les voies vertes européennes sont des « voies de communication autonomes réservées aux déplacements non motorisés, développées dans un souci d'aménagement intégré valorisant l'environnement et la qualité de vie, et réunissant les conditions suffisantes de largeur, de déclivité et de revêtement pour garantir une utilisation conviviale et sécurisée à tous les usagers de toute capacité. A cet égard, l'utilisation des chemins de halage et des voies ferrées désaffectées constitue un support privilégié de développement des voies vertes ». (Déclaration de Lille, septembre 2000)

Les voies vertes européennes offrent d'excellentes perspectives d'avenir pour le secteur touristique.



© Fundación de los Ferrocarriles Españoles



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO



nadace
partnerství
| LIDÉ A PŘÍRODA



BASQUETOUR

BASQUE TOURISM AGENCY
AGENCIA VASCA DE TURISMO



CONSORCI **viesverdes** | DE GIRONA



COMUNIDADE INTERMUNICIPAL DA
REGIÃO DÃO LAFÕES

www.greenways4tour.org

European Greenways Association

www.aevv-egwa.org

www.accessibletourism.org