



# A urgência de um posicionamento claro do destino Porto e Norte de Portugal relativamente aos desafios e oportunidades da **ACESSIBILIDADE PARA TODOS**

## **RAZÃO PRIMÁRIA**



O direito à igualdade, em respeito pelo art.º 1.º da Declaração Universal dos Direitos do Homem

## **DESAFIOS & OPORTUNIDADES**



Novas motivações dos turistas e as novas tendências da sociedade.



O segmento etário mais maduro está a aumentar e, simultaneamente, as pessoas com mobilidade reduzida tendem a ter práticas turísticas mais ativas.



A oferta de uma região acessível aumentará não só a procura turística, como também a estada média, reduzindo, como consequência, a sazonalidade do destino.



O turismo acessível não é um produto em si mesmo mas um elemento essencial, que potenciará os produtos estratégicos do Porto e Norte de Portugal.



# BENCHMARK – ESCALAS DE INTERVENÇÃO

## CIDADES



NOVA IORQUE



PARIS



FLANDRES & BRUXELAS



HONG KONG

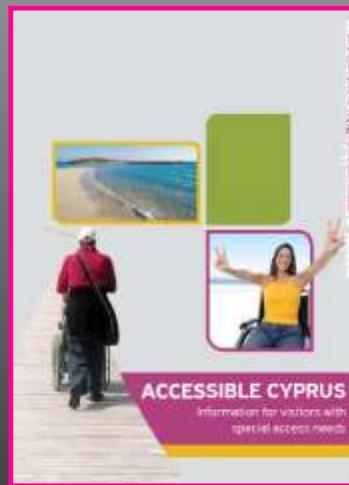
## NAÇÕES



INGLATERRA



JAPÃO



CHIPRE

## OPERADORES PRIVADOS



ACESSIBLE NEW ZEALAND



# BENCHMARK

## ALOJAMENTO

## TRANSPORTES & ACESSIBILIDADE

## ATRAÇÕES & ATIVIDADES

Recursos naturais (e.g. praias, parques naturais, rios, montanhas)

Recursos culturais (e.g. monumentos, teatros, museus, festivais)

Outros (e.g. cruzeiros, termas, parques temáticos, parques aquá.)

## OUTROS SERVIÇOS & INFRAESTRUTURAS TURÍSTICAS

Agências de viagens

Serviços de restauração e de bebidas (e.g. restaurantes, bares)

Serviços de informação turística

Comércio (e.g. lojas de artesanato e lembranças, c. comerciais)

Centros de congressos e convenções

Outros serviços (bancos, serviços de câmbio, serviços médicos, polícia, bombeiros, estacionamento, sanitários, etc.)

|  | NOVA IORQUE | FLANDRES & BRUXELAS | HONG KONG | PARIS | JAPÃO | INGLATERRA | CHIPRE |
|--|-------------|---------------------|-----------|-------|-------|------------|--------|
| ALOJAMENTO   | ●           | ●                   | ●         | ●     | ●     | ●          | ●      |
| TRANSPORTES & ACESSIBILIDADE   | ●           |                     | ●         | ●     | ●     |            | ●      |
| ATRAÇÕES & ATIVIDADES  | ●           | ●                   | ●         | ●     | ●     | ●          | ●      |
| Recursos naturais (e.g. praias, parques naturais, rios, montanhas)   | ●           | ●                   |           | ●     | ●     |            | ●      |
| Recursos culturais (e.g. monumentos, teatros, museus, festivais)   | ●           | ●                   | ●         | ●     | ●     | ●          | ●      |
| Outros (e.g. cruzeiros, termas, parques temáticos, parques aquá.)  | ●           | ●                   | ●         | ●     | ●     | ●          |        |
| OUTROS SERVIÇOS & INFRAESTRUTURAS TURÍSTICAS   | ●           | ●                   | ●         | ●     | ●     | ●          | ●      |
| Agências de viagens  |             |                     |           | ●     |       |            |        |
| Serviços de restauração e de bebidas (e.g. restaurantes, bares)  | ●           | ●                   | ●         | ●     | ●     |            |        |
| Serviços de informação turística   | ●           |                     | ●         | ●     |       |            |        |
| Comércio (e.g. lojas de artesanato e lembranças, c. comerciais)  |             |                     | ●         | ●     | ●     |            | ●      |
| Centros de congressos e convenções   |             |                     | ●         |       |       |            |        |
| Outros serviços (bancos, serviços de câmbio, serviços médicos, polícia, bombeiros, estacionamento, sanitários, etc.) |             |                     |           | ●     |       |            |        |



# OPORTUNIDADES ECONÓMICAS DA **ACESSIBILIDADE**

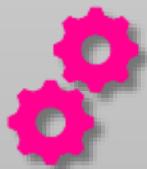


→ Combate a sazonalidade

→ Estima-se que o turismo acessível valha, aproximadamente, 352 mil milhões de euros = 2X PIB português

→ A procura do segmento “acessibilidade” representa mais de 138 milhões de pessoas

→ Em Portugal, cerca 3,5 milhões de pessoas têm mobilidade reduzida



# A RACIONAL DA **ESTRATÉGIA**

A região do Porto e Norte de Portugal deverá conjugar quatro elementos-chave:



# PILARES ESTRATÉGICOS DE INTERVENÇÃO

## PILARES DE ACESSIBILIDADE

COMUNICAÇÃO



TRANSPORTES



EDIFICADO DE  
INTERESSE  
TURÍSTICO



ESPAÇO  
PÚBLICO



## PILARES DA OFERTA

ENSINO &  
FORMAÇÃO



ALOJAMENTO



RESTAURAÇÃO



COMÉRCIO



ANIMAÇÃO  
TURÍSTICA



# PILARES DE ACESSIBILIDADE



## COMUNICAÇÃO

-  Desenvolver websites para Todos
-  Preparar material comunicacional adaptado para os turistas
-  Promover *press* e *fam trips* para divulgar atividades de turismo acessível no Porto e Norte de Portugal
-  Impulsionar uma imagem de turismo acessível comum, que todos os *players* deverão adotar
-  Adotar o código de cores universal ColorADDal
-  Organizar ações de promoção em turismo acessível
-  Criar uma aplicação móvel de turismo acessível do Porto e Norte de Portugal

# PILARES DE **ACESSIBILIDADE**



## ESPAÇO PÚBLICO & **EDIFICADO DE INTERESSE TURÍSTICO**

-  Requalificar os centros históricos do Porto e Norte de Portugal
-  Garantir a existência de condições de acessibilidade para todos os serviços complementares ao turismo
-  Dotar o Porto e Norte de Portugal de sinalética adaptada
-  Elaborar percursos adaptados no Porto e Norte de Portugal
-  Criar o Observatório das Acessibilidades no Porto e Norte de Portugal
-  Certificar todos os espaços públicos e o edificado acessível do Porto e Norte de Portugal

# PILARES DE ACESSIBILIDADE



## TRANSPORTES

-  Dotar os locais de atendimento de pessoas com formação para auxiliar os turistas com incapacidade
-  Proporcionar o acesso a horários, serviços, preços e informações das redes de transportes a pessoas com incapacidade
-  Adaptar todos os principais transportes públicos do Porto e Norte de Portugal às necessidades das pessoas com mobilidade reduzida
-  Adaptar os principais interfaces de transportes públicos do Porto e Norte de Portugal
-  Expandir o título de transporte “andante” à região do Porto e Norte de Portugal
-  Formar parcerias com companhias aéreas para redução dos custos de viagem para o Aeroporto Francisco Sá Carneiro

# PILARES DA OFERTA



## ALOJAMENTO

-  Fornecer instalações acessíveis, tanto no interior dos alojamentos como nos seus acessos exteriores
-  Dotar os alojamentos de sinaléticas que supram as necessidades de pessoas com incapacidade (Braille, Grafismo, Língua Gestual)
-  Elaborar um Manual de Procedimentos sobre Turismo Acessível para os alojamentos do Porto e Norte de Portugal
-  Promover cursos de formação dos recursos humanos em turismo acessível
-  Construir quatro unidades hoteleiras acessíveis no Porto e Norte de Portugal
-  Adaptar 1/5 da capacidade dos hostels para pessoas com necessidades especiais

# PILARES DA OFERTA



## RESTAURAÇÃO

-  Possuir recursos humanos formados para o atendimento de pessoas com mobilidade reduzida
-  Garantir condições de acessibilidade ao estabelecimento e no seu interior
-  Dotar 12 estabelecimentos de restauração e bebidas de condições de acessibilidade no Porto e Norte de Portugal
-  Todos os estabelecimentos devem possuir uma ementa em braille
-  Desenvolver iniciativas de sensibilização para a necessidade de adaptação dos estabelecimentos de restauração e bebidas
-  Aumentar os descontos para pessoas com mobilidade reduzida, no âmbito da iniciativa “Fins-de-Semana Gastronómicos”
-  Promover visitas adaptadas a caves de vinho e quintas de produção

# PILARES DA OFERTA



## ANIMAÇÃO TURÍSTICA

-  Incrementar e qualificar a oferta de empresas de animação turística acessível
-  Garantir que 50% das empresas de animação turística do Porto e Norte de Portugal possuem atividades adaptadas
-  Aumentar o número de guias-intérpretes e correios de turismo do Porto e Norte de Portugal com formação em turismo acessível
-  Desenhar rotas turísticas acessíveis para o Porto e Norte de Portugal
-  Desenvolver a iniciativa “Fins-de-semana Adaptados”
-  Realizar eventos culturais adaptados

# PILARES DA OFERTA



## COMÉRCIO

-  Todos os centros comerciais deverão possuir condições de acessibilidade para Todos (WC's, escadas rolantes, pisos...)
-  Os super e hipermercados deverão possuir, pelo menos, um assistente formado no atendimento a pessoas com mobilidade reduzida
-  Nos super e hipermercados deverão existir sistemas eletrónicos adaptados que permitam às pessoas com mobilidade reduzida ter acesso aos bens a adquirir
-  O comércio tradicional localizado nos centros históricos do Porto e Norte de Portugal, deverá possuir um portfólio de toda a oferta traduzida em língua gestual
-  Reestruturação das infraestruturas das lojas de comércio tradicional com maiores fluxos turísticos
-  As vias destinadas à circulação dos peões devem estar desobstruídas de materiais e objetos expostos para promoção de lojas de comércio

# PILARES DA OFERTA



## ENSINO & **FORMAÇÃO**

-  Promover cursos de formação em turismo acessível
-  Introduzir um módulo/cadeira sobre turismo acessível nos cursos de turismo no Porto e Norte de Portugal
-  Inserir um módulo/ cadeira sobre acessibilidade em áreas relativas ao turismo
-  Promover sessões de sensibilização regulares para os *players*
-  Organizar um congresso internacional sobre acessibilidade e turismo
-  Desenvolver um manual de boas-práticas em turismo acessível
-  Desenvolver formações de turismo para pessoas com mobilidade reduzida

# OBRIGADO

*Sentido de responsabilidade  
comprometida por todos*

