



EUROPE
SENIOR
TOURISM

Madrid, Septiembre 2016

DEFINICIÓN Y OBJETIVOS DEL PROGRAMA

QUÉ ES

Europe Senior Tourism es un programa de viajes durante la temporada media y baja, dirigido a ciudadanos de la Unión Europea a partir de 55 años con destino España.



EUROPE SENIOR TOURISM



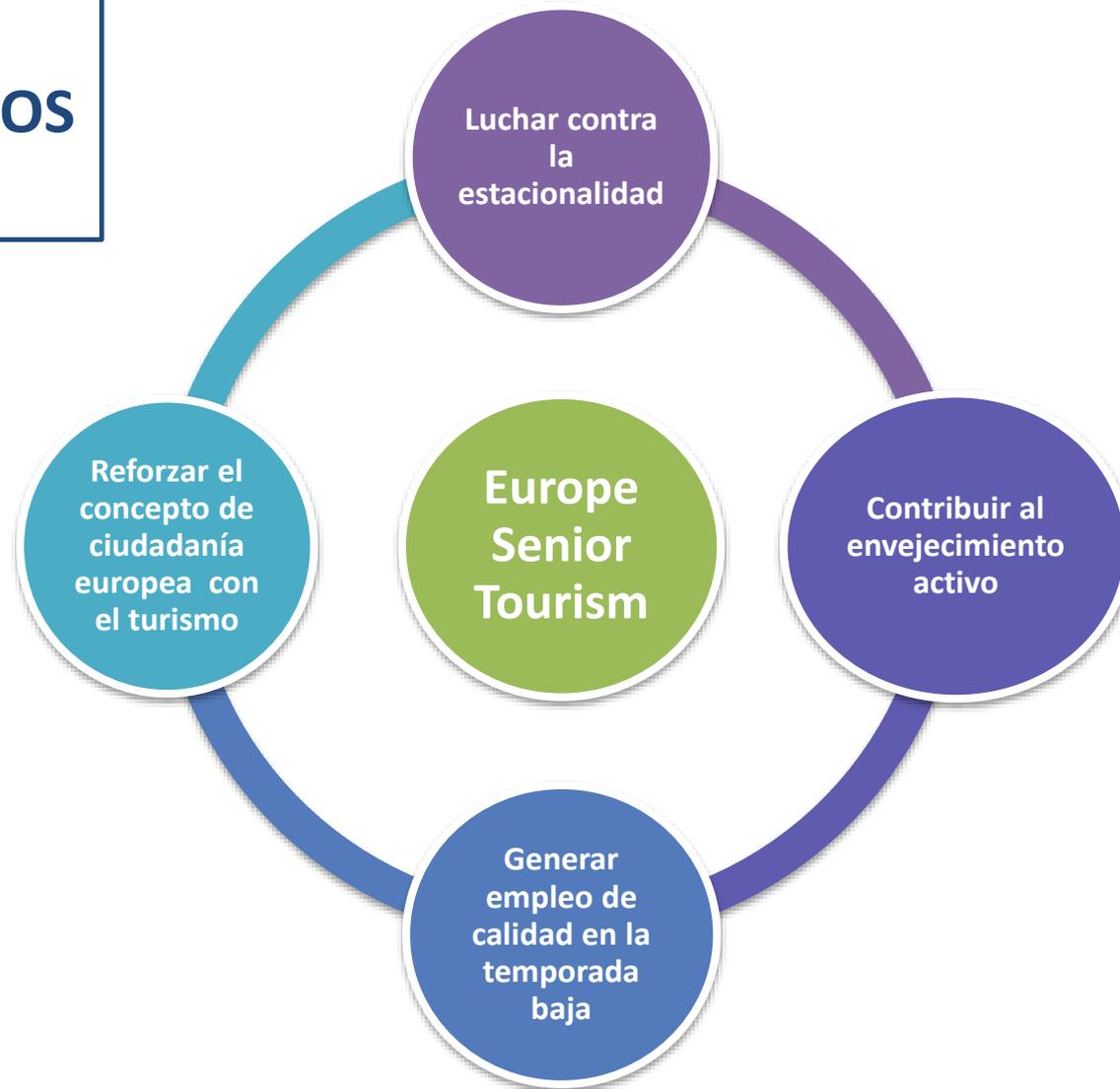
MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



SEGITTUR
turismo e innovación

OBJETIVOS



Clave

Inversión con retorno para las administraciones públicas

AMENAZA – El patrón de la estacionalidad se mantiene a pesar de las buenas cifras turísticas. El 80% de los turistas internacionales que viajan por motivos de ocio se concentran en verano, frente al 70% mundial (datos OMT-FRONTUR).

Impide la sostenibilidad social (desempleo); económica (precios más bajos); y medio ambiental (saturación de zonas turísticas).

OPORTUNIDAD - 132 millones de personas, más de un 25% del total de los europeos (Eurostat 2015), con más de 55 años, cercanía, tiempo disponible para viajar, poder adquisitivo y salud.

OPORTUNIDAD - Una oferta turística que incluye cultura, gastronomía, naturaleza, deporte, eventos...

POR QUÉ



PRIMERA ETAPA EST
EDICIONES 2009/2010 – 2010/2011 – 2011/2012

CARACTERÍSTICAS PERÍODO 2009/2012

CONCEPTO	CARACTERÍSTICAS
COMERCIALIZADOR	Se contrata un comercializador único a través de concurso público a nivel europeo.
BENEFICIARIOS	Seniors a partir de 55 años con acompañante, que no tiene porqué cumplir con el requisito de edad.
MERCADOS DE ORIGEN	Se van reduciendo temporada tras temporada y en la última fueron Eslovaquia, Hungría, Polonia, República Checa, Austria, Chipre, Dinamarca, Eslovenia, Estonia, Francia, Grecia, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Portugal, Bulgaria y Rumanía.
CO-FINANCIACIÓN PÚBLICA	La Administración central y las CCAA participantes aportan el 50% del presupuesto cada una.
PRESUPUESTO DESTINADO A...	<ul style="list-style-type: none"> - Bonificaciones: los turistas reciben una bonificación aplicada sobre el precio del paquete. - Gestión y promoción.
DESTINOS	Se comercializan los destinos que selecciona el comercializador en las CCAA participantes.
CUPOS DE PLAZAS	Se marcaban cupos por CCAA y se penaliza al comercializador si no cumple con las previsiones de ventas que habían presentado en la oferta.

PARTICIPANTES PERÍODO 2009/2012

Comercializador

2009/2010	2010/2011	2011/2012
Viajes Zoetrope	Viajes Zoetrope + Eurosenior (Canarias)	Eurosenior

Destino

2009/2010	2010/2011	2011/2012
Andalucía Islas Baleares	Andalucía Islas Baleares C. Valenciana Islas Canarias	Andalucía Islas Baleares C. Valenciana

Mercados de origen

2009/2010	2010/2011	2011/2012
Toda la UE excepto UK, Alemania, Finlandia, Suecia, Estonia, Letonia y Lituania	Eslovaquia, Hungría, Polonia y República Checa, Austria, Bélgica, Bulgaria, Dinamarca, Eslovenia, Grecia, Irlanda, Italia, Francia, Países Bajos, Portugal y Rumanía	Eslovaquia, Hungría, Polonia, República Checa, Austria, Chipre, Dinamarca, Eslovenia, Estonia, Francia, Grecia, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Portugal, Bulgaria y Rumanía

Bonificación

2009/2010	2010/2011	2011/2012
150 € / 100€ según país	150 € / 100€ según país	130 € / 90€ según país

RESULTADOS PERÍODO 2009/2012

	2009/2010	2010/2011	2011/2012
Turistas EST	43.952	54.701	21.033

	2009-2010	2010-2011	2011-2012
Impacto directo sobre la economía en destino €	22,5 millones	35 millones	12,4 millones

Concepto	2009-2010	2010-2011	2011-2012
Saldo Balanza de Pagos €	24,2 millones	33,6 millones	13 millones

	2009/2010	2010/2011	2011/2012
Inversión €	5,7 millones*	7,3 millones**	2,3 millones***

	2009/2010	2010/2011	2011/2012
Rentabilidad por euro invertido	1,8	1,6	2,2

* 4,7 millones son al 50% Turespaña/CCAA ** 6,7 millones son al 50% Turespaña/CCAA *** 100% Turespaña

CAMBIO DE MODELO EST

EDICIONES 2012/2013 – 2014/2015 – 2015/2016

La temporada 2012/2013 fue una edición de transición en la que se pusieron en marcha algunos de los cambios, que tras un profundo análisis entre los años 2013 y 2014, se implantaron en la temporada 2014/2015 y consolidaron en 2015/2016.

A partir de 2014 se aplicó un nuevo modelo para el desarrollo y ejecución del Europe Senior Tourism con el objetivo de maximizar los beneficios y hacerlo sostenible a largo plazo.

CAMBIO DE MODELO



EJES NUEVO MODELO

Eje 1. Colaboración
público-privada y
público-público

Nuevo Europe
Senior Tourism

Eje 2. Paquetes
mayor valor
añadido

OBJETIVOS

Mayor rentabilidad beneficiando a más actores y sostenibilidad futura del proyecto

EJE 1. COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA PÚBLICO-PÚBLICO

- Se incrementa el contacto y coordinación con los operadores turísticos y sus socios en origen.
- Se impulsa la colaboración con los destinos y con Turespaña a través de las Oficinas Españolas de Turismo que han tenido un papel fundamental en la promoción. Ejemplo de ello son las OETs de Viena, Dublín o Estocolmo, con las que se han realizado fam trips, presentaciones, asistido a ferias, ruedas de prensa, entre otras actividades y la continua relación con otras OETs para acciones pendientes como envío de newsletter, BBDD, etc...

EJE 2. PAQUETES MAYOR VALOR AÑADIDO

- Se valora con mayor puntuación la oferta de los TTOO que incluyen paquetes con carácter experiencial.
- Se fomenta que los destinos incluyan servicios que aporten valor añadido a los paquetes turísticos (catas, entradas a museos...) en sus candidaturas al programa.

CARACTERÍSTICAS NUEVO MODELO

CONCEPTO	CARACTERÍSTICAS	
COMERCIALIZADOR	Se abre un proceso de homologación de operadores turísticos para la comercialización de paquetes bajo la marca EST. Se elimina la exclusividad a una empresa.	New
BENEFICIARIOS	Seniors a partir de 55 años con acompañante, que no tiene porqué cumplir con el requisito de edad.	
MERCADOS DE ORIGEN	Se abre a todos los mercados de la UE , excepto España.	New
DESTINOS	Se abre un proceso de homologación de candidaturas a destinos turísticos .	New
PRESUPUESTO DESTINADO A...	<ul style="list-style-type: none"> - Se eliminan las bonificaciones a los seniors. - Toda la financiación se destina a gestión y promoción. 	New
CO-FINANCIACIÓN PÚBLICA	No hay una co-financiación establecida , los destinos pueden hacer aportaciones económicas, en servicios o promoción sin importe prefijado.	New
CUPOS DE PLAZAS	No hay cupos mínimos de plazas.	New
PAQUETE TURÍSTICO	En el proceso de homologación de operadores se valora aquellos que fomenten la participación de empresas locales en la elaboración del paquete y su valor experiencial .	New

RESULTADOS PERÍODO 2012/2016

	2012/2013	2014/2015	2015/2016
Turistas EST	19.448	7.285	9.186

	2012/2013	2014/2015	2015/2016
Impacto directo sobre la economía en destino €	8,1 millones	5,7 millones	6,5 millones

Concepto	2012/2013	2014/2015	2015/2016
Saldo Balanza de Pagos €	7,7 millones	5,7 millones	4,8 millones

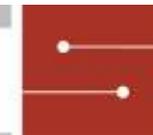
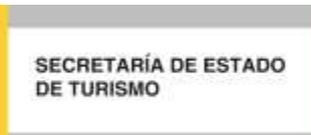
	2012/2013	2014/2015	2015/2016
Inversión €*	2,3 millones	674.199	211.561

	2012/2013	2014/2015	2015/2016
Rentabilidad por euro invertido	2,1	2,5	8,5

* 100% Secretaría de Estado de Turismo

¿Qué ofrece el NUEVO EUROPE SENIOR TOURISM a empresas y destinos?

- Una **marca**, Europe Senior Tourism, introducida ya en muchos países europeos y que se relaciona con España, invierno, seguridad, calidad, vacaciones, mayores...
- Contactos con **TTOO y agencias en origen**.
- Posibilidad de **continuidad de las operativas** que se inicien al verano.
- Acciones de **promoción**.
- Apoyo promocional de las **Oficinas Españolas de Turismo** en el extranjero.
- **Visibilidad europea**, a través de foros de la Comisión Europea, eventos relacionados con turismo y seniors y todos los medios al alcance de Segittur.
- **Liderazgo** en el segmento sénior.
- Mantenimiento de **puestos de trabajo**, lo que implica menor rotación y mayor calidad en el servicio.
- **Coordinación con las administraciones públicas** de los destinos en materia promocional y de oferta de servicios para los paquetes.
- **Experiencia** en la gestión de programas de viajes con seniors, programas que están poniendo en marcha algunas CCAA (Murcia, Catalunya...).



www.europesenior tourism.eu

@euserniortourism