



Turismo accesible en vías verdes



#GreenWays4ALL



ASSOCIATION EUROPÉENNE DES VOIES VERTES
EUROPEAN GREENWAYS ASSOCIATION
ASOCIACIÓN EUROPEA DE VÍAS VERDES



FUNDACIÓN DE LOS
FERROCARRILES
ESPAÑOLES



El contenido de este folleto representa únicamente las opiniones del autor y es su única responsabilidad; no puede considerarse que refleje las opiniones de la Comisión Europea y / o de la Agencia Ejecutiva para las Pequeñas y Medianas Empresas o de cualquier otro órgano de la Unión Europea. La Comisión Europea y la Agencia no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que se pueda hacer de la información que contiene.



Co-funded by the COSME programme
of the European Union

www.greenways4ALL.org

Turismo Accesible

Un derecho

Reconocido por Naciones Unidas y la Organización Mundial del turismo.

"La posibilidad de acceso directo y personal al descubrimiento de las riquezas de nuestro mundo constituirá un derecho abierto por igual a todos los habitantes de nuestro planeta.... Se fomentará y se facilitará el turismo de las familias, de los jóvenes y de los estudiantes, de las personas mayores y de las que padecen minusvalías.

Código Ético Mundial para el Turismo. Artículo 7. Naciones Unidas y Organización Mundial del Turismo. 21 diciembre de 2001.

Una oportunidad de negocio.

El envejecimiento de la población es una realidad y tiene una clara tendencia al alza, en especial en Europa occidental. El interés por viajar de las personas con necesidades de acceso también lo es ¹.

Las personas con necesidades especiales de acceso en la UE:

- ✓ 138,6 millones en la UE (2011)
 - ✓ Reino Unido, Francia, Alemania, Italia y España tienen son los países con la mayor población, **por encima de los 10 millones.**
 - ✓ Realizaron aproximadamente 783 millones de viajes dentro de la UE (2012).
 - ✓ Se prevé que la demanda crezca hasta unos 862 millones de viajes al año en 2020.
- El volumen total de negocio del Turismo Accesible en Europa en 2012 ascendió a unos 786 billones €



Las personas con necesidades de acceso en la UE:

- ✓ viajan en general acompañadas, con una media de 1,9 acompañantes.
- ✓ tienen menos limitaciones para viajar en cualquier época del año, lo que ayuda desestacionalizar la temporada turística y por tanto a mantener el empleo.
- ✓ Cuentan con recursos económicos para llevar a cabo sus viajes.

(1) © GfK Belgium 2014 | 6 June 2014, ECONOMIC IMPACT AND TRAVEL PATTERNS OF ACCESSIBLE TOURISM IN EUROPE. Presentation of the key study findings



LIMITADA POSIBILIDAD DE ELECCIÓN

Sin embargo de forma habitual las personas con discapacidad o necesidades de acceso especial tienen limitada la posibilidad de elección de las actividades de turismo y ocio, porque gran parte de la oferta turística no es accesible. Este colectivo, ampliamente representado en la sociedad actual, reclama igualmente la accesibilidad de los destinos.



LA ACCESIBILIDAD NOS BENEFICIA A TODOS

Un destino turístico accesible es más fácil de utilizar por todas las personas. Permite incluir a todos los colectivos, compartir y disfrutar juntos del viaje en familia o con amigos, cualquiera que sea la condición. El **turismo accesible** es un **valor añadido para el sector turístico en general**. Los destinos accesibles



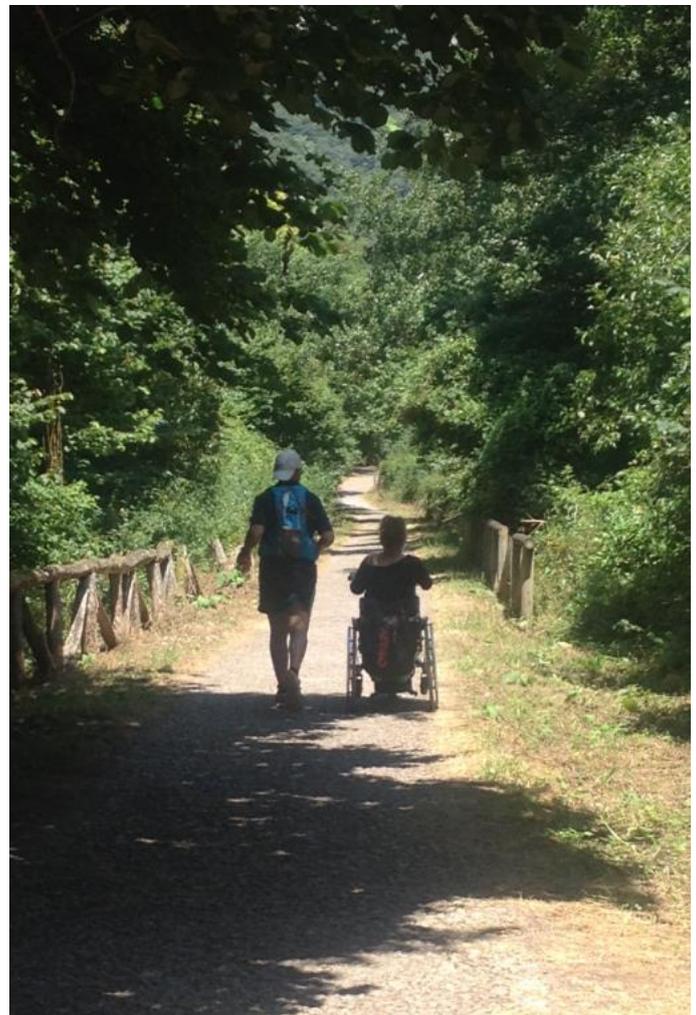


Turismo Accesible en vías verdes europeas

Las vías verdes se caracterizan por ser de los pocos itinerarios en la naturaleza accesibles para todas las personas: mayores, mujeres embarazadas, niños pequeños o personas con discapacidad.

Sus pendientes raramente superan el 3 % de desnivel, al discurrir la mayoría sobre antiguas líneas ferroviarias y caminos de servicios de canales. Además en los proyectos de ingeniería para su acondicionamiento se suelen incluir medidas técnicas para optimizar sus niveles de accesibilidad, lo que convierte a muchas de las vías verdes europeas en recursos turísticos accesibles para Todos.

No obstante, una vía verde será realmente accesible cuando el conjunto de entornos, servicios y productos que se ofrezcan permitan a todas las personas acceder, utilizar y disfrutar de éstos, de manera normalizada, autónoma y segura. Es lo que se conoce como la cadena de la accesibilidad.





EL TURISMO ACCESIBLE TIENE UN ALTO IMPACTO EN MUCHOS SECTORES Y EMPRESAS

Sin embargo las empresas de forma individual no pueden remediar las barreras existentes en las infraestructuras públicas. En gran medida las infraestructuras que hacen que un destino sea atractivo y accesible son competencia de las administraciones públicas, locales, regionales o estatales, por lo que su apoyo es crucial.

Pero de nada sirve tener una infraestructura accesible si en paralelo y en las proximidades no disponemos de alojamientos, restaurantes, atracciones, servicios, equipamientos, comercios y transportes que nos permitan disfrutar del viaje en su conjunto.



LA CADENA DE LA ACCESIBILIDAD

La cadena de la accesibilidad depende de la implicación y cooperación de todas las partes interesadas, tales como los proveedores de servicios, empresas turísticas, transportes, autoridades locales y otros agentes del sector público, así como instituciones que trabajan en el ámbito social y organizaciones que representan a las personas con discapacidad.



CREAR UNA OFERTA ACCESIBLE

Las localidades más cercanas a las vías verdes más accesibles y que han ido adoptando criterios de accesibilidad, tienen ahora una oportunidad de negocio al posicionarse como "destino turístico accesible". Por su parte, las empresas turísticas locales tienen la oportunidad de captar este nuevo segmento de mercado de los viajeros con discapacidad que desean recorrer las vías verdes europeas. Para crear una oferta accesible es pues fundamental trabajar en

1. **La creación de servicios complementarios accesibles.** Entre las medidas más valoradas por las personas con movilidad reducida que recorren **las vías verdes**, se destaca la **disponibilidad de baños adaptados en las proximidades del itinerario**, así como la posibilidad de utilizar bicicletas adaptadas a sus necesidades (handbikes, bicicletas eléctricas, puntos de recarga eléctrica, ...)
2. **La atención al cliente.** Es importante que el personal de atención al cliente en las vías verdes y sus equipamientos conozca las necesidades de las personas con discapacidad y tenga las habilidades para ofrecerles la atención adecuada. Así como que tengan el conocimiento sobre el grado de accesibilidad que ofrecen la vía verdes, sus servicios y entorno para poder informar a los clientes con precisión.
3. **La divulgación de la oferta turística accesible:** La información que llegue al turista con discapacidad debe ser clara, veraz y detallada. Las Administraciones públicas y sector privado deben incluir esta información en sus páginas web y en sus materiales de promoción.



- ✓ Los tour operadores y especialmente las SME's pueden aprovechar el **gran potencial** que ofrece el **turismo accesible entorno a las vías verdes**, para el que actualmente apenas existe una oferta estructurada.
- ✓ En Europa hay miles de kilómetros de vías verdes, fáciles seguras y accesibles, que son **infraestructuras idóneas para el desarrollo de un ocio y turismo para todos**.
- ✓ Conseguir la accesibilidad para un **turismo inclusivo** es **tarea de todas las partes interesadas**.
- ✓ La **cooperación pública y privada es clave** para mejorar las infraestructuras, instalaciones y servicios que permitan garantizar un turismo para todos. Ello es imprescindible para poder crear productos turísticos accesibles vinculados a las vías verdes.
- ✓ El proyecto **Greenways4ALL** y su metodología ayudará a que se desarrollen más **productos turísticos accesibles en vías verdes en Europa**.





**El Proyecto europeo
Greenways4ALL – Vías Verdes Para
Todos-** tiene como objetivo avanzar
en la creación de producto turístico
accesible, vinculado a las vías
verdes.

www.greenways4all.org

La Asociación Europea de Vías Verdes (AEVV) AISBL, es una asociación internacional sin ánimo de lucro, fundada en 1998 en Namur (Bélgica) con el objetivo de promover la creación de vías verdes en Europa. La AEVV agrupa más de 50 socios de 16 países comprometidos en el desarrollo de vías verdes. Desde 2009 la Secretaría General y oficina ejecutiva se localizan en Madrid, en la sede de la Fundación de los Ferrocarriles Españoles.

www.aevv-egwa.org

Pictures©: Vías Verdes-FFE -1, 8, 15-; Fundación También – 2, 16-; Voie Verte des Hauts de Tardoire en Limousin -3-; Smotra-Voie verte des Gaves -4-; EGWA -5;11, 12, 13-; www.pelig.es - 6-; Natahalie Carpanedo. Aspaym Madrid - 7, 10-; Craig Grimes- Accesible Travel -14.



Co-funded by the COSME programme
of the European Union

www.greenways4ALL.org