







## UN ANÁLISIS COMPARATIVO DE CASOS DE ÉXITO EN LA GESTIÓN TURÍSTICA DE CAMINOS NATURALES Y VÍAS VERDES PARA EL CICLOTURISMO.

- Recopilación y análisis benchmarking de casos de éxito del cicloturismo en los Caminos Naturales y Vías Verdes.
- Análisis de los factores limitantes en la gestión de los Caminos Naturales y las Vías verdes como equipamientos para el cicloturismo.
- Identificación y descripción de las experiencias de cicloturismo con éxito comercial para tenerlas como referencia.
- Abrir el foco, vamos a revisar que hay en el mercado.
- Estudio de la oferta de cicloturismo en España

#### IMPACTO ECONÓMICO DEL CICLOTURISMO.

- Escocia, que encontró en 2013 que el valor del cicloturismo se situaba entre 241 y 362 millones de libras esterlinas
- Michigan, donde la primera fase de un estudio de 2014 mostró 668 millones de dólares anuales en beneficios económicos para la economía local en empleo, ingresos minoristas, gasto turístico y aumento de la salud y la productividad; la próxima fase profundizará en los impactos del turismo y de los eventos en bicicleta.
- Arizona, donde un estudio de 2013 mostró 88 millones de dólares en ingresos relacionados con el turismo en bicicleta de visitantes de otros estados y
- Un estudio en Cataluña en el año 2016 mostraba un impacto anual del cicloturismo de 1300 millones de Euros
- Muy recientemente se ha publicado un estudio sobre las Vías Verde de Girona y la ruta Pirinexus con un impacto de 3,4 millones de Euros para el 2018.
- El pasado martes se han presentado los datos para la EV1 en Francia, la Vélodyssée, 1290 km de ruta entre Hendaya y Roscoff. El impacto económico calculado por año es de algo más de 103 millones de Euros.
- Y el conocido informe del Doctor Richard Weston encargado por la Unión Europea del año 2012 nos mostró la gran importancia económica del sector.

#### Ingresos por cicloturismo en Europa

■ Ingresos por cicloturismo en Mil Millones



Las redes de rutas en bicicleta están creciendo: las principales redes han agregado nuevos tramos y kilómetros, especialmente en los EE. UU. y Europa.

La Red Nacional del Reino Unido creció a más de 14.000 millas (más de 23.000 km) y los viajes de los usuarios aumentaron un 7% en 2013.

EuroVelo continúa creciendo y haciendo mejoras sensibles en sus trazados. 15 rutas, 42 países y 70.000 km (cuando este completa la red)

Es muy destacable el rápido crecimiento del sistema de rutas de bicicletas de EE. UU. En 2014 abarcaba 6.790 millas (10.927 km) en 15 estados, con nuevas rutas desarrollándose en Florida, Maryland, Massachusetts y Michigan. A día de hoy, más de 40 estados están planificando, implementando y promoviendo rutas de bicicletas en los Estados Unidos.



#### Condiciones para atraer cicloturismo:

- 1. Oferta turística (alojamientos, servicios, infraestructuras) adaptada a las necesidades de los cicloturistas, y mantenimiento constante de la misma.
- 2. Itinerarios circulares y no-circulares. Guías claras y comprensibles a disposición de los turistas. Distancias, dificultad, perfiles, firme...
- 3. Facilitar la compra de servicios offline y online, con la posibilidad de reservar espacios para la bicicleta en los trenes. La intermodalidad con el tren se considera un elemento relevante.



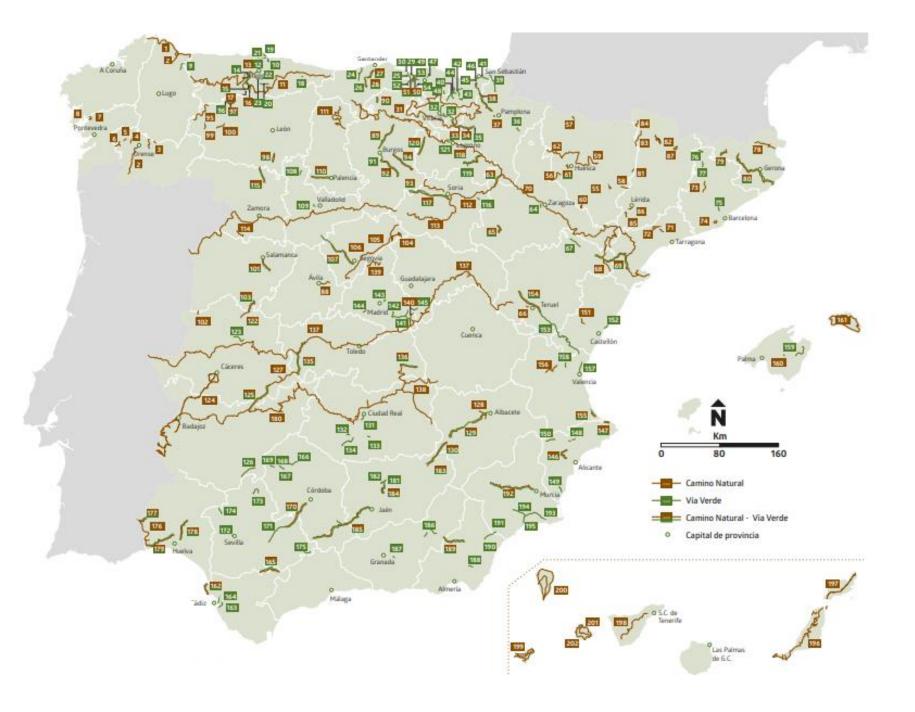


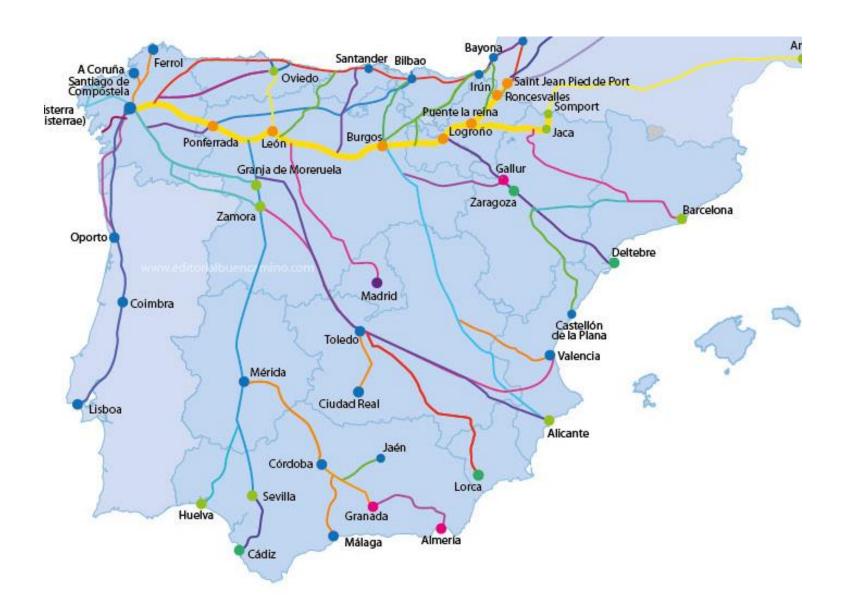














En los últimos años el ministerio está apostando por los recorridos de larga distancia, una de las peticiones del sector como necesidad para poder ofrecer programas de mayor duración, los más interesantes para la creación de producto turístico.

Sin embargo, hay dos elementos que dificultan la creación de productos turísticos de cicloturismo sobre los Caminos Naturales, el primero de ellos su posicionamiento de marca que aún no tiene suficiente fuerza y no es reconocida por parte de los operadores.

Su reconocimiento por parte del cliente final es también bajo, a pesar de los esfuerzos del ministerio en señalización, presencia en ferias, etc.

El segundo elemento clave es que los Caminos Naturales no son por definición ciclables y nos podemos encontrar en distintos Caminos Naturales con tramos que no son aptos para el uso de la bicicleta.

En el caso de los Caminos Naturales que utilizan antiguos trazados ferroviarios se benefician de una marca bien conocida como la de Vías Verdes.
En este caso el principal obstáculo es que sólo hay unos pocos trazados que superen el centenar de kilómetros.
En la suma de ambos proyectos que son de largo las mejores propuestas de itinerarios cicloturistas de nuestro país, por kilómetros, señalización y mantenimiento nos encontramos con un problema de desconexión y discontinuidad.
Pero, nos falta algo

Las acciones (1/4): Esquema nacional de las rutas cicloturistas con caminos naturales, vías verdes y otros caminos.



7 itinerarios EuroVelo

49 itinerarios nacionales

+ itinerarios régionales

#### Objetivo 2020:

20 000 km de rutas y vias verdes nacionales e internationales

#### Diversidad de segmentos y tipologías de clientes

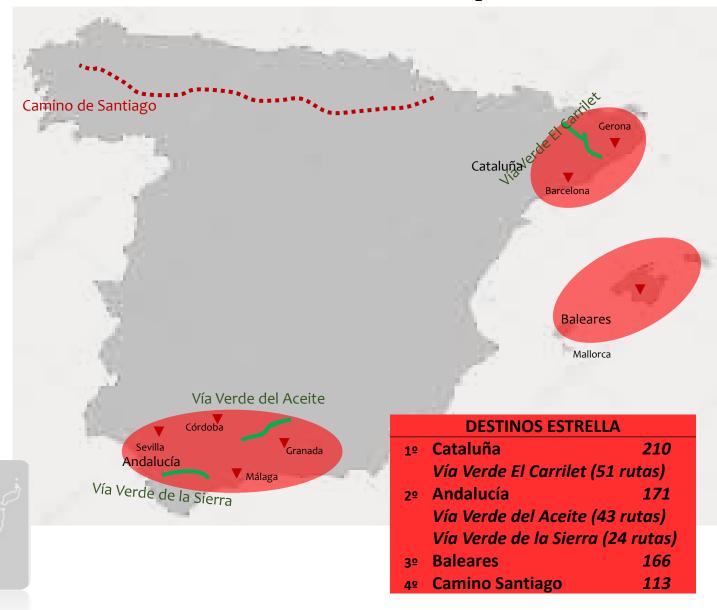
No hay que pensar en compartimentos estancos, pero es una orientación que nos será útil.

- Cicloturista
- Ciclista familiar
- MTB
- MTB deportivo
- Ciclista de carretera
- Ciclista de carretera deportivo
- Ciclista urbano
- Triatleta
- Y la irrupción de la bicicleta eléctrica lo está transformando todo

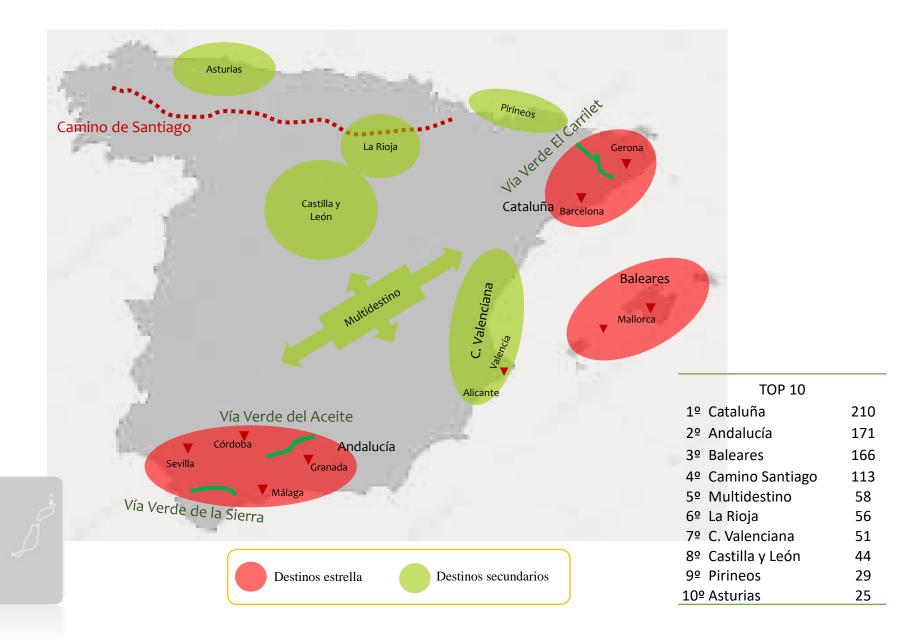
## Nuestro trabajo se basa en el estudio de la oferta de los operadores turísticos

	Num. TT.OO cicloturismo	Num. TT.OO co cicloturismo e			Producto cicloturismo en Vías Verdes	% de Producto en Vías Verdes
Alemania	54	32	59%	171	38	22%
Bélgica	19	12	63%	43	14	33%
España	56	50	89%	558	84	15%
Estados Unidos	46	18	39%	79	18	23%
Francia	23	20	87%	69	17	25%
Reino Unido	58	28	48%	198	43	22%
	256	160	63%	1118	214	19%

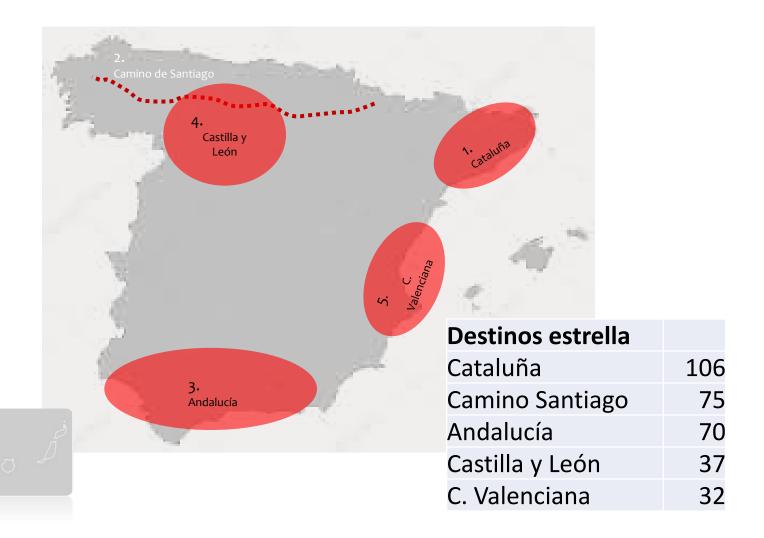
#### La oferta de Cicloturismo en España



#### Cicloturismo



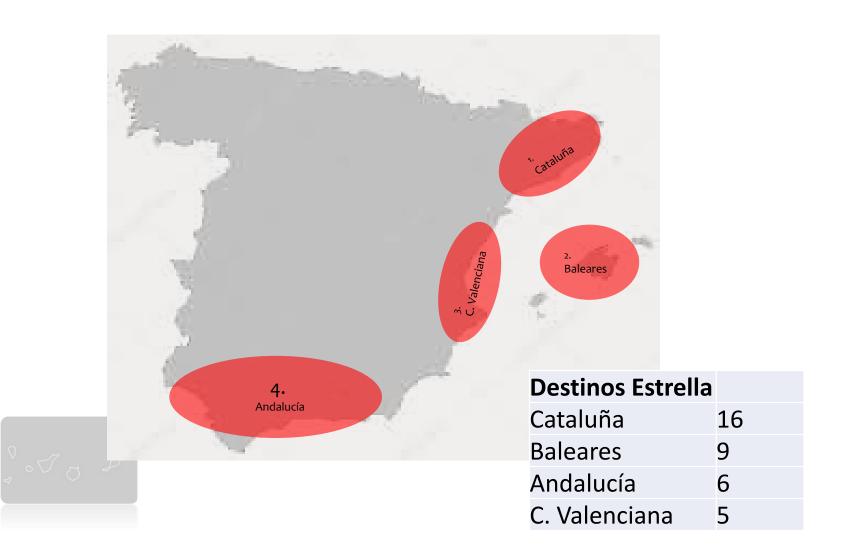
#### Oferta de Tour Operadores Españoles



#### **Oferta de Tour Operadores Alemanes**



#### Oferta de Tour Operadores Belgas



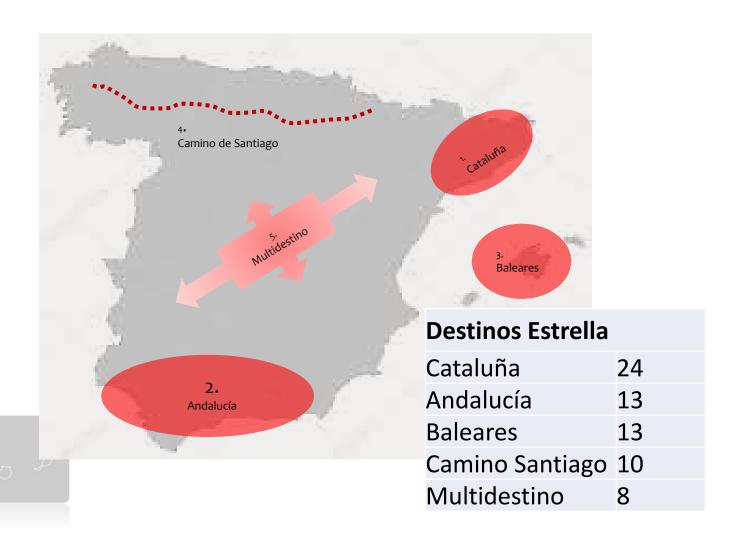
#### **Oferta de Tour Operadores Franceses**



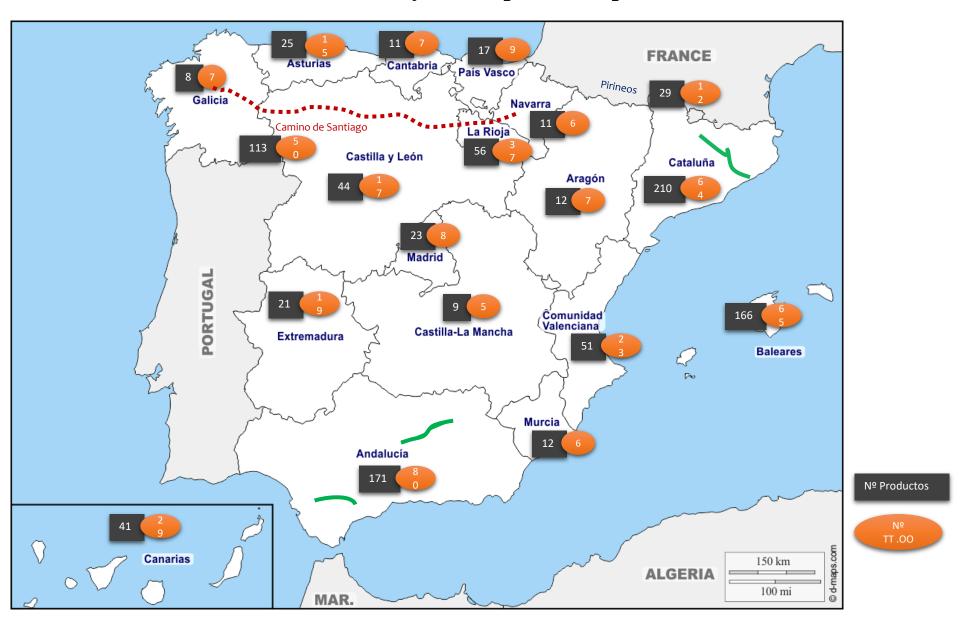
#### Oferta de Tour Operadores Británicos



#### Oferta de Tour Operadores USA

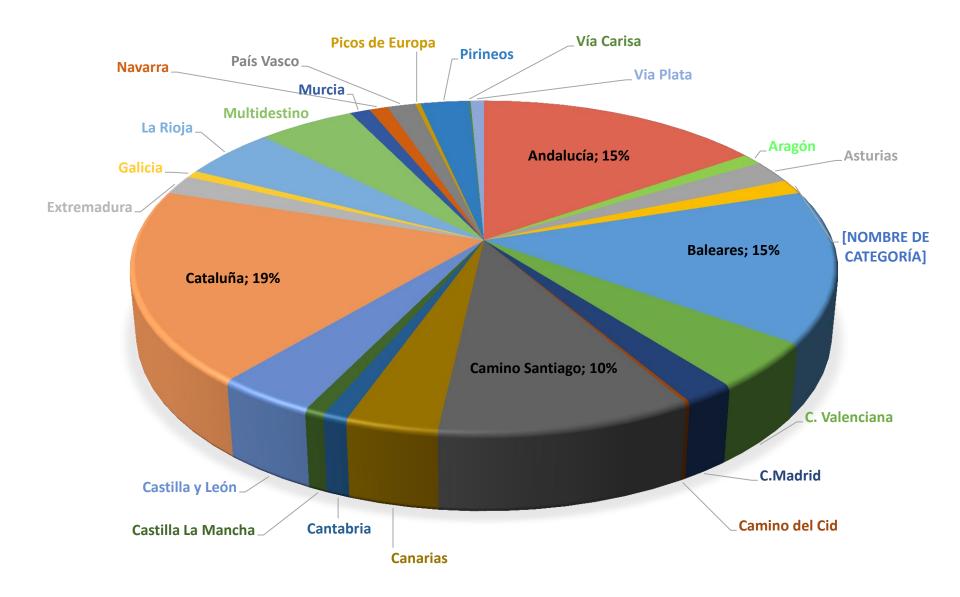


#### Oferta de Productos y Tour Operadores por territorios



La Vía Verde de El Carrilet, Vía Verde del Aceite y la Vía Verde de la Sierra, suponen el 59% de la oferta de producto de turismo en bicicleta en Vías Verdes y un 11% del total de las rutas de cicloturismo que se ofertan.

	VV El Carrilet	VV del Aceite	VV de la Sierra
Alemania	3	13	6
Bélgica	5	4	2
España	17	13	7
Estados Unidos	8	5	2
Francia	6	3	3
Reino Unido	18	6	5
	57	44	25



#### TIPOLOGÍA DE LOS VIAJES DE TURISMO EN BICICLETA EN ESPAÑA

Resumen elementos claves



1 VIAJES AUTOGUIADOS

Itendencia general a los viajes autoguiados, con 413 rutas frente a las 248 rutas guiadas..



VIAJES DE 1 SEMANA (8 DÍAS/7 NOCHES)

En el 49% de los casos. Dicha regla se rompe con la cartera de productos de España y Estados Unidos



3 VIAJES DE LARGA DURACIÓN, MÁS DE 9 DÍAS DE ESTANCIA

> rutas transnacionales o viajes multidestino: camino de Santiago. Ruta de la Plata o propuestas o de operadores concretos..



PRIMAVERA Y OTOÑO TEMPORADAS CLAVES

No obstante, hay excepciones como los programas de entrenamiento para profesionales y amateurs que empiezan temporada en febrero como los operadores belgas para este tipo de producto en Mallorca y Cataluña. O el caso de Canarias con oferta de productos de cicloturismo todo el año.



**NIVEL DE DIFICULTAD** 

El nivel de dificultad se sitúa en nivel medio - bajo para las rutas de cicloturismo de carácter lúdico. En cambio la dificultad es alta en las rutas de ciclismo dirigidas a ciclistas deportivos y amateurs.



6 ALOJAMIENTOS

Se aprecia una tendencia a alojarse en hoteles 3 y 4. El alojamiento es un elemento clave, al ser en su mayoría rutas itinerantes una calidad homogénea en la ruta es un factor muy importante. Operadores españoles y británicos, frecuentemente usan alojamientos rurales de calidad y, en el caso de Mallorca, fincas o agroturismos









Bett & Bike





Disfruta de las rutas de carretera y de montaña que Bikefriendly te propone.

-En nuestro espacio podrás encontrar diferentes fichas técnicas especificando el nivel de dificultad, kilometraje

Alojamientos sensibles

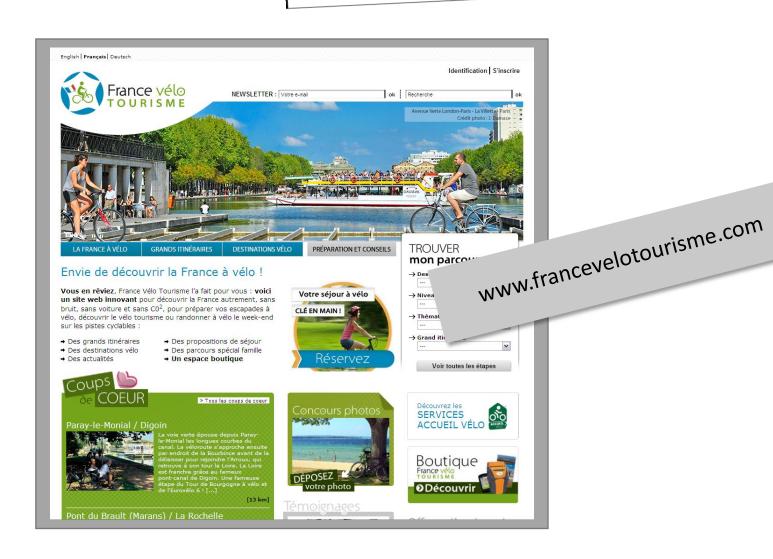


## Certificaciones para alojamientos amigos de la bici





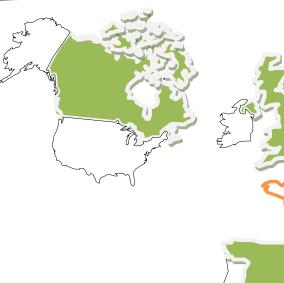
## Las acciones (2/4): Sitio web



# Las acciones (3/4) : estudio de los clientes extranjeros del cicloturismo

- Alemania
- Países Bajos
- Bélgica
- Gran Bretaña
- Canadá
- España
- Italia



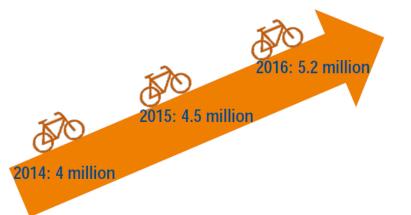




# Las acciones (4/4): Medir, conocer el impacto económico del sector, sus cifras clave.

## **Development of German cycle tourism**

Cycle tourism, a holiday segment experiencing dynamic growth!



+30% increase in cycle tourists since 2014

2016: 150 million day trips by bike

Please indicate in the following overview how many cycling tours/trips you completed in 2016: cycling trips with at least three overnight stays (n = 1,087; online panel only



2017 ADFC-Travelbike Bicycle Travel Analysis



¿Quizás necesitamos un observatorio del cicloturismo?



#### Evolución de la programación en Francia

Número de circuitos programados por los Tour Operadores en bicicleta en Francia



¿Quizás necesitamos un observatorio del cicloturismo?



#### Privados

Éco compteur Inddigo SNCF Réseaux

## Europa

Asociación Europea de Vías Verdes European Cyclists' Federation

EuroVelo

#### Redes de autoridades locales

Assemblée des Départements de France

Association des Régions de France

Association des Maires de France

Assemblée des Communautés de France

Groupement des autorités responsables de transport

Club des Villes et Territoires Cyclables

> Club des parlementaires pour le vélo

Comité national du Tourisme à vélo

Comité de promotion du vélo

Comité nacional de Turismo en bicicleta

France Vélo Tourisme

#### Turismo

Offices de Tourisme de France Destination Régions

Tourisme & Territoires (ex-Rn2D)

Vélo Loisirs Provence

France Vélo Tourisme

### Estado

Voies Navigables de France
Institut de Formation des Élus Territoriaux
Direction Générale des Entreprises
Coordination interministérielle pour le
développement de l'usage du vélo
Centre d'Études et d'Expertise sur les risques,
l'Environnement, la Mobilité et l'Aménagement

#### **Usuarios**

Association française pour le développement des véloroutes et voies vertes

Fédération française de Cyclotourisme Fédération française de Cyclisme

Fédération française des Usagers de la Bicyclette

**Fuente: Nicolas Mercat** 

#### Conclusiones.

- Importancia de una red nacional cicloturista.
- Accesibilidad de la información de los distintos productos.
- Inteligencia turística y conocimiento de los mercados.
- Importancia de la información y la toma de decisiones basadas en datos.
- Los casos de éxito son ejemplo de destinos/productos dónde el sector público y el sector privado están alineados.
- Gran importancia para el éxito que exista ya flujo turístico aunque no sea cicloturista.
- Relevancia de poder acceder a los destinos en tren.
- Clave la existencia de un ente gestor, con continuidad en sus políticas, programas y equipos.
- Importancia crucial de la presencia de operadores y receptivos locales.
- La presencia del destino/producto en los catálogos de los operadores nacionales e internacionales, es una medida de referencia del éxito.
- Queda mucho por hacer, pero el sector y muchas empresas está consolidado aunque de forma heterogénea sobre los distintos territorios.
- Hay que medir el impacto económico del cicloturismo en España. Esas cifras serán determinantes para seguir impulsando el desarrollo del sector.

