

PRODUCTO TURÍSTICO EN VÍAS VERDES

PARA VENDER NECESITAMOS PRODUCTO



Jesús Blázquez Sánchez
@chuspangea

FITUR, 24 de enero de 2014

Se Necesitan
CLIENTES

Con o sin

Experiencia





Foro Exceltur

Los hoteleros piden menos inversión en promoción y más en producto

Disienten en la necesidad de un plan estratégico de turismo a nivel nacional

22 ENERO, 2014

COMPARTIR



El proceso de creación de la oferta turística

$$\begin{aligned} & \text{Utilización de los recursos} \\ & \text{(Naturales, históricos, culturales, de} \\ & \text{ocio)} \\ & + \\ & \text{Servicios y estructuras} \\ & = \\ & \text{Productos turísticos} \\ & + \text{Precio} + \text{Distribución} + \text{Comunicación} \\ & = \\ & \text{OFERTA TURÍSTICA} \end{aligned}$$

**El turista ha cambiado pero hay
necesidades que se mantienen**

**QUIERE
CONOCER...**





Disfrutar...



Probar...



Busca aventura controlada...



Quieren sentirse todavía descubridores, pioneros...



Le seducen las marcas territoriales...



**Y LAS VÍAS VERDES PUEDEN
CUBRIR TODAS ESTAS
NECESIDADES**



Ha sido un camino duro...

Lleno de obstáculos...





**¡¡Qué se han solucionado!!
Ya tenemos las infraestructuras**

Pero ya
tenemos claro
que nos falta
**producto
turístico y
comunicación
de los
productos
disponibles**





Y seguir conociendo mejor a nuestro cliente. ¿De dónde viene, que quiere hacer...?



**Ahora comienza otra tarea:
tenemos que vender,
comercializar, en un
mercado hipercompetitivo.**

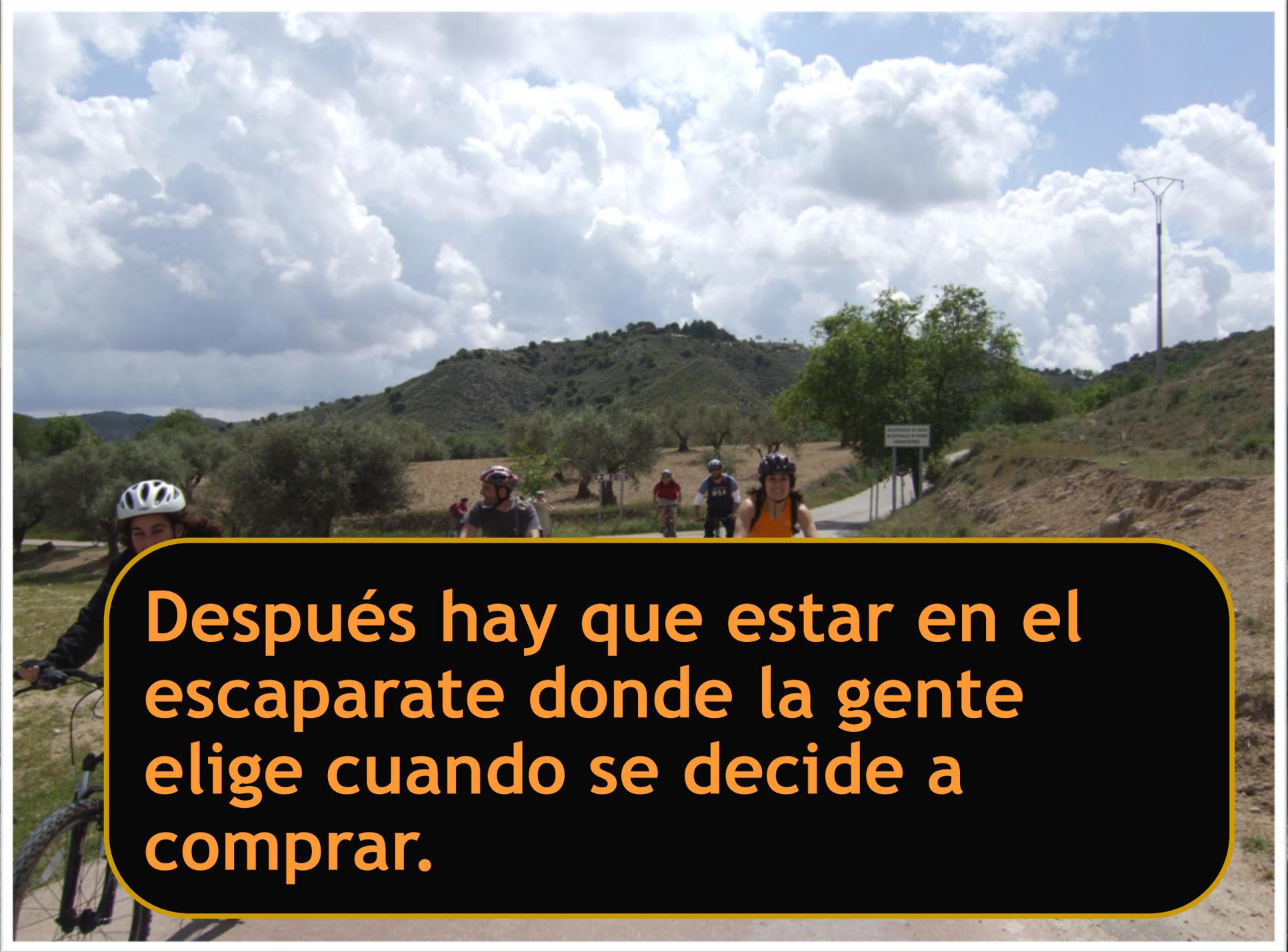


El marketing comienza con la concepción del producto.

La mejor estrategia es basarse en un buen producto...



Y la interpretación nos ayuda a crear productos memorables, emocionantes.



Después hay que estar en el escaparate donde la gente elige cuando se decide a comprar.

• 2.007's – WEB 2.0

Y hoy ese escaparate pasa por aquí:

clickr™

 **tripadvisor**
get the truth. then go.™

 **Picasa**™

trivago

You Tube
Broadcast Yourself™

facebook®

 **metacafe**



ATRAPALO.COM



BOOKING.COM
online hotel reservations

 **Wikitravel**

HOLIDAYCHECK
★★★★★



Tenemos que pensar en la **GENTE** cuando diseñamos el producto que ofrecemos.



Para cumplir nuestro principal objetivo:
la *satisfacción* del *visitante*.





El camino está en emocionarse.

**NECESITAMOS PERSONAS QUE AMEN
LO QUE HACEN**





... y, transmitan esa pasión en su trabajo diario...

**Creando redes.
Estableciendo alianzas.
Trabajando juntos.**





**Con un producto que apuesta
claramente por el ecoturismo
y el turismo responsable**



MUCHAS GRACIAS

www.rutaspangea.com
chus@rutaspangea.com
@chuspangea
Rutas Pangea Facebook