



SMDRA

LA VOIE VERTE DES GAVES: UNE VOIE ACCESSIBLE À TOUS



Emmanuelle Bégué (Directrice du SMDRA)

contact@smdra.fr

5^{ème} Conférence Européenne des Voies Vertes

(10-12 juin 2010)



Une voie verte accessible à tous

1. La création de la Voie verte des Gaves

- Historique
- Travaux réalisés
- Un développement équilibré du territoire

2. La démarche d'accessibilité

- La label Tourisme et Handicap
- Un contexte local favorable
- Les aménagements de la voie verte

3. Une signalétique adaptée au handicap visuel

- Une volonté locale
- Des équipements spécifiques
- Retombées du label

4. Bilan

- Les difficultés rencontrées
- Les conditions de réussite de cette démarche

5. Le succès de la Voie Verte des Gaves





Création de la Voie Verte des Gaves





Historique du projet



Situation géographique : dans le sud-ouest de la France dans le département des Hautes-Pyrénées, entre Lourdes et Pierrefitte-Nestalas.

Territoire très touristique avec des sites remarquables: cirque de Gavarnie (Unesco), Pic du Midi, Lourdes, le Pont d'Espagne

Contexte local : voie ferrée désaffectée en 1992 → impact paysager, touristique, problèmes de sécurité

Projet pertinent: paysages remarquables, tracé déjà constitué, afflux touristique de Lourdes



1999

2000



Les travaux réalisés

Investissement	Financement
1 000 000 €	1 000 000 €
achat voie ferrée = 160 000€ Travaux et équipements = 800 000€ signalétique touristique = 40 000€	30% Europe (Leader) 15% Etat 7.5% région 7.5% département 25% collectivités traversées 15% SMDRA





Signalétique touristique





Un développement équilibré du territoire



Enjeu économique : nouvelles clientèles, diversification de l'offre touristique et diffusion des flux touristiques de Lourdes



Enjeu touristique : découverte et valorisation du territoire



Enjeu environnemental : la voie verte favorise la découverte de la nature et son respect



La démarche d'accessibilité : le label Tourisme et Handicap





Le label

« Tourisme et Handicap »

- Créé à l'initiative du Secrétariat d'Etat à la consommation et au tourisme en 2001
- Démarche volontaire du gestionnaire de l'équipement
- Critères établis au niveau national

- Objectif : apporter une **information fiable, descriptive et objective**
 - Tous les équipements touristiques: hébergements, restauration, sites de loisirs, musées, offices de tourisme...
 - Prise en compte des quatre formes de handicap: moteur, mental, auditif et visuel





Un contexte local favorable

- Démarche volontaire et innovante : mobilisation des élus et des partenaires locaux

- Les atouts de l'équipement :
 - Faible dénivelé (26 mètre sur les 17km)
 - Faible dévers
 - Enrobé très lisse
 - Intersections déjà sécurisées
 - Signalétique conforme aux critères du label (hauteur de lecture, police, contraste...)

- Financement du projet:

Investissement	Financement
210 000€	210 000€
137 300 = bande piétonne	50% Europe (Leader+)
37 000 = travaux divers	10% du Parc National des Pyrénées
31 000 = sécurisation	35% collectivités riveraines
4 700 = aires de repos	5% département



Les aménagements réalisés

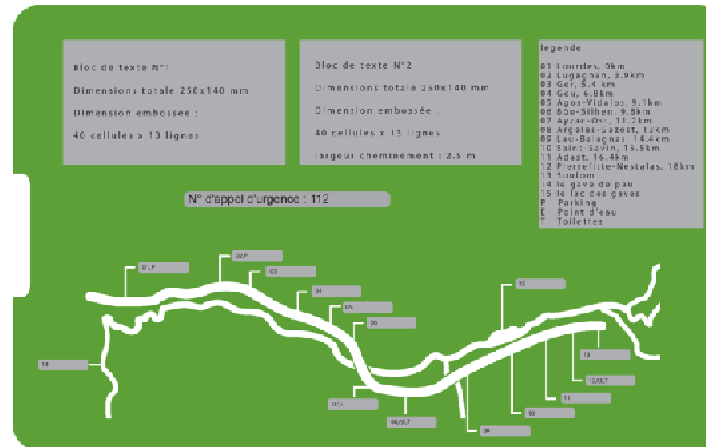
- Aménagements supplémentaires :
 - Places de parking accessibles
 - Bande piétonne avec revêtement différent sur les côtés de l'enrobé (limitation sonore)
 - Aires de repos et bancs adaptés
 - Signalétique au sol (sécurité et limite visuelle)



⇒ Le 5 décembre 2005 : label attribué pour trois handicaps



Une signalétique adaptée au handicap visuel (été 2010)





Une volonté locale

- Demande de renouvellement du label en septembre 2010
- Définition de nouveaux critères du label en décembre 2009
- Correspond à la stratégie locale de lutte contre les inégalités et à la politique d'accessibilité des sites touristiques (stratégie de développement Leader)
- Concertation importante dès 2009 : offices de tourisme, collectivités riveraines en charge du tourisme, Conseil Général, représentants du label, association Handisport....
- Sélection d'une entreprise expérimentée dans ces projets d'accessibilité



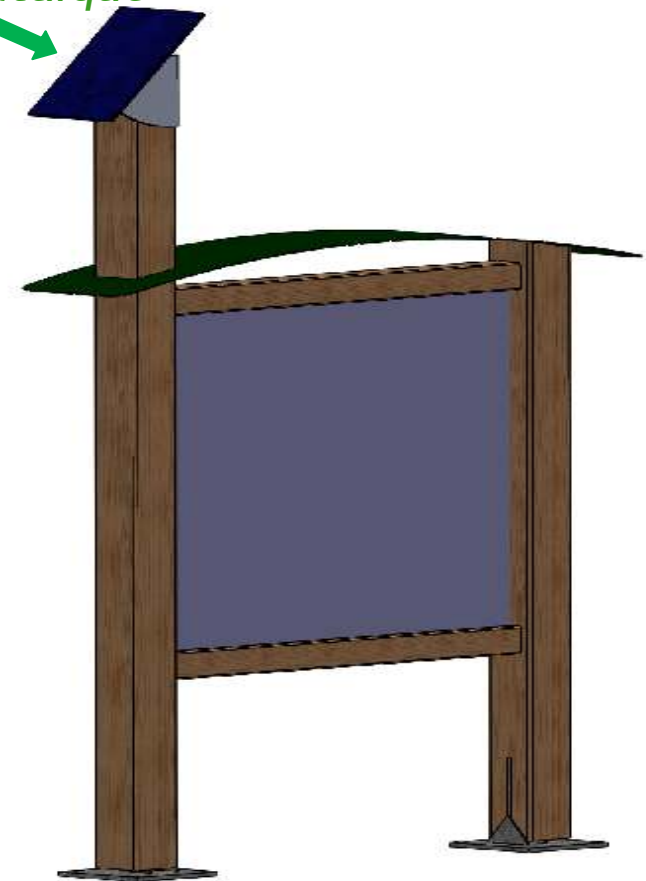
Les aménagements spécifiques

- Relais Information Service
 - Borne sonore: diffusion du message d'accueil en trois langues

Borne audio



Panneau photovoltaïque





Aménagements

- Chaque RIS est accompagné d'un plan relief et braille



Bloc de texte N°1

Dimensions totale 250x140 mm

Dimension embossée :

40 cellules x 13 lignes

Bloc de texte N°2

Dimensions totale 250x140 mm

Dimension embossée :

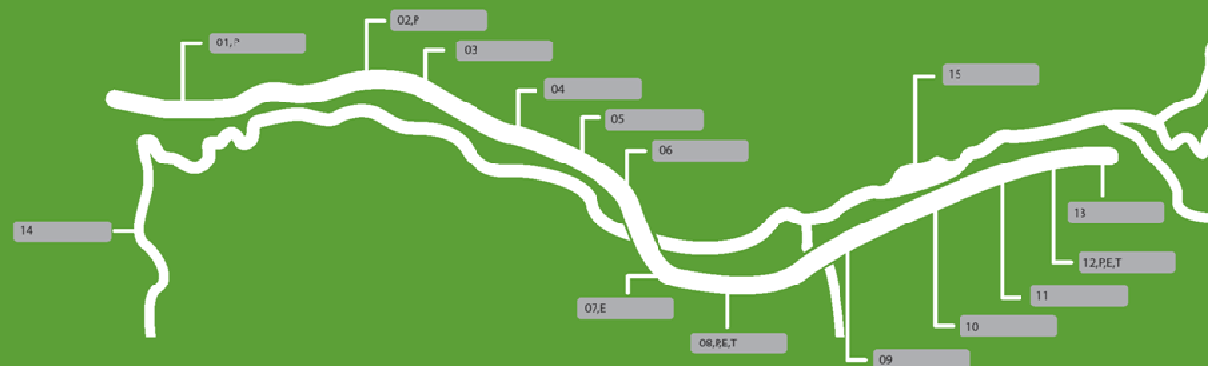
40 cellules x 13 lignes

largeur cheminement : 2.5 m

légende

01 Lourdes, 0km
02 Lugagnan, 3.9km
03 Ger, 5.4 km
04 Geu, 6.8km
05 Agos-Vidalos, 9,1km
06 Bôo-Silhén, 9.8km
07 Ayzac-Ost, 11.2km
08 Argelès-Gazost, 13km
09 Lau-Balagnas, 14.4km
10 Saint-Savin, 15.5km
11 Adast, 16.4km
12 Pierrefitte-Nestalas, 18km
13 Soulom
14 le gave de pau
15 le lac des gaves
P Parking
E Point d'eau
T Toilettes

N° d'appel d'urgence : 112





Les totems

Chaque totem est accompagné d'une plaque braille

Lourdes, 18 km

Lugagnan

Ger

Agos-Vidalos

Geu

Bôo-Silhen

Ayzac-Ost

Argelès-Gazost

Lau-Balagnas

Saint-Savin

Adest

* Pierrefitte-Nestalas, 0 km

Soulom

Pierrefitte-Nestalas

Terminus de la Voie Verte des Gaves, mais aussi départ du "Chemin des Voyageurs" en direction de Cauterets, Pierrefitte-Nestalas est depuis le XVIIIe siècle un carrefour important sur la route du thermalisme et des grands sites pyrénéens. Le quartier typique de Nestalas abrite de belles maisons anciennes et une église romane fondée au XIIe siècle. Elle présente un chevet plat fortifié (XIVe siècle) et un chemin de ronde sur mâchicoulis ainsi qu'un retable en bois doré du XVe siècle. Vous achèverez votre visite par le parc ombragé de la mairie où coule le canal qui permettait de faire tourner une quinzaine de moulins au début du XIXe siècle.

Vous trouverez à Pierrefitte-Nestalas : hébergement, camping, restauration, point d'eau, office de tourisme, parking, transport en commun, toilettes handi. Distance depuis Lourdes : 18 km.

N° d'appel d'urgence : 112

N° d'appel d'urgence : 112

* Vous êtes ici





Les retombées du label

- Caractère innovant et exemplaire de notre voie verte (Prix Européen en 2009, demandes de porteurs de projet nationaux)



- Image positive pour le territoire: accueillant, accessible...
- Offre touristique nombreuse à destination des publics handicapés





Bilan de cette démarche

□ Difficultés rencontrées:

- Incertitude sur l'application des critères du label sur un tel équipement
- Peu d'expériences similaires en France
- Nombreuses modifications techniques au cours du projet

□ Conditions de réussite:

- Prendre le temps de la concertation et de la réflexion
- Consultation de professionnels, usagers, associations
- Pouvoir adapter son projet et avoir une marge de manœuvre importante (notamment en termes de délais)



Le succès de la Voie Verte

- Fréquentation importante :
 - 150 000 personnes par an ; majorité en été
 - 20% de touristes étrangers et 75% de locaux
- Satisfaction des usagers :
 - Sécurité, qualité du revêtement, entretien, signalétique
- Animations:
 - la Voie Verte est utilisée toute l'année par les clubs sportifs et associations
 - fête de la Voie Verte (septembre)
 - Journées nationales du label Tourisme et Handicap
 - les 10 ans de la Voie Verte le 3 juillet 2010



Plus d'informations:

SMDRA

Syndicat Mixte pour le Développement Rural de
l'arrondissement d'Argelès-Gazost

(Gestionnaire de la Voie Verte des Gaves)

4 rue Michelet 65 100 LOURDES

+33 (0)5 62 42 64 98

voieverte@smdra.fr

www.valleesdesgaves.com