



**INTERNATIONAL
FEDERATION OF
PEDESTRIANS**

Vth European Greenways Conference

Social and economical benefits of Greenways. Access by walking

Madrid, 11 de Junio, 2010

Ole Thorson, Dr. Ing. Caminos

Presidente de la Federación Internacional de Peatones

Presidente de P(A)T, Prevención de Accidentes de Tráfico



Ref:-Greenways-10-Madrid



**FEDERATION OF EUROPEAN
PEDESTRIAN ASSOCIATIONS**

- **Introducción**
- **Conceptos sobre peatones**
- **Movilidad**
- **Ejemplos**

Andar con alegría



Introducción



- Un proyecto u obra en el espacio público, no puede resultar humano si los redactores del mismo no piensa: **Peatón.**



La perspectiva no invita a seguir.



Como acceder al/del transporte público?

Introducción



- El siglo XXI cambia la percepción entre la utilización del espacio público, la economía, las necesidades humanas, el medio ambiente y la movilidad. Una visión más humana.
- Los políticos y técnicos empiezan a adaptar su trabajo a una comprensión de la vía a los nuevos inputs como: AL21, Kioto, Aalborg, directrices de la UE etc.
- Crece la obligación de escuchar la voz de los diferentes grupos de opinión con respeto a los planes de movilidad y el diseño de las redes.

Introducción



- Lograr un uso aceptable – rentable - de las **vías verdes**, implica que deben estar presentes en la mente de los planificadores y de los que elaboran proyectos de las redes viales, en todo momento.
- De la misma manera que el sistema de transporte público no tienen pasajeros si no es fácil llegar a las paradas, las vías verdes no tienen clientela si no hay buenos puntos de acceso.
- Las vías verdes se nutren de modo importante de caminantes y ciclistas con origen en las ciudades por donde pasan.

Conceptos sobre peatones



- **Tipos de acceso a vías verdes.**
- **Conexión directa con aceras y caminos en las zonas urbanas.**
- **Tramos de aceras/caminos entre paradas o estaciones y las vías verdes.**
- **Conexiones entre lugares de estacionamiento de vehículos y las vías verdes.**
- **En todos los casos es imprescindible el link peatonal en condiciones para caminar y llegar.**

Conceptos de peatones



- Espacio suficiente en los accesos – también para PMR y ciclistas.
- Pavimento en acorde con el entorno y con un mantenimiento adecuado.
- Un alumbrado que permite sentirse seguro en horas de poca luz natural.
- Una señalización orientativa urbana para peatones que incluye el camino hacia las vías verdes y caminos del entorno.

Conceptos de Peatones



- **Esta situación no invita a caminar. Es incómodo llegar a paradas o paseos verdes**



Mantenimiento y cuidado del pavimento e itinerario



Los técnicos de mantenimiento deben salir de inspección con o después de la lluvia.



Es un baño olvidado para aves?



Hay que poder llegar y volver sin perderse.



Empieza verse señalización de itinerarios barrios. Las zonas periurbanas y conexión con vías verdes están exentas?



Calles y caminos con alumbrado



Luz especial para aceras y caminos (Ciudad de Badalona)

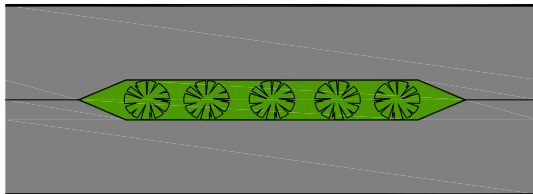


Paso de peatones, alumbrado especial

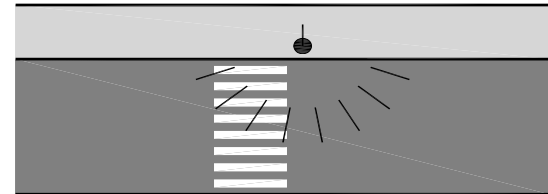


Luz especial en todo paso de peatones.

Isleta central,
cambio del eje de los carriles



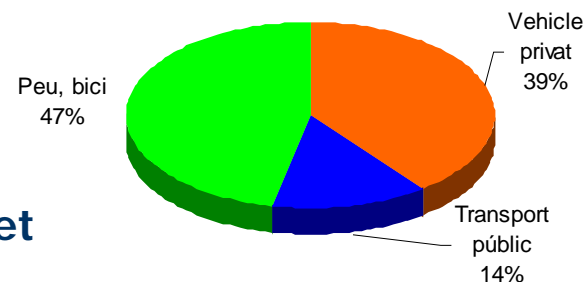
Paso de peatones
con alumbrado especial



Introducción



- El limitado resultado de la conferencia en Copenhague, hace difícil convencer los municipios de un comportamiento sostenible en la movilidad en el ambiente urbana, sin accidentes, sin emisiones y ruido. (Cuesta conseguir un espacio para patones)
- En muchas ciudades Europeas y ciudades del mundo, hay mas desplazamientos a pie que en vehículo privado. Lo mismo pasa en caminos del territorio
- Esta circunstancia debe tener repercusiones en el diseño del espacio público vial.



Trabajo, viajes internos: l'Hospitalet

Conceptos de Peatones



- El proyecto de una calle y camino comienzan con las necesidades de espacio para los peatones en acera y en los puntos de cruce de estos usuarios.
- Si se empieza pensando en peatones, el aspecto y función de ciudad y territorio cambia.
- Es necesario disponer de información base de número futuro de peatones en los diferentes movimientos en el espacio vial.

Conceptos de Peatones

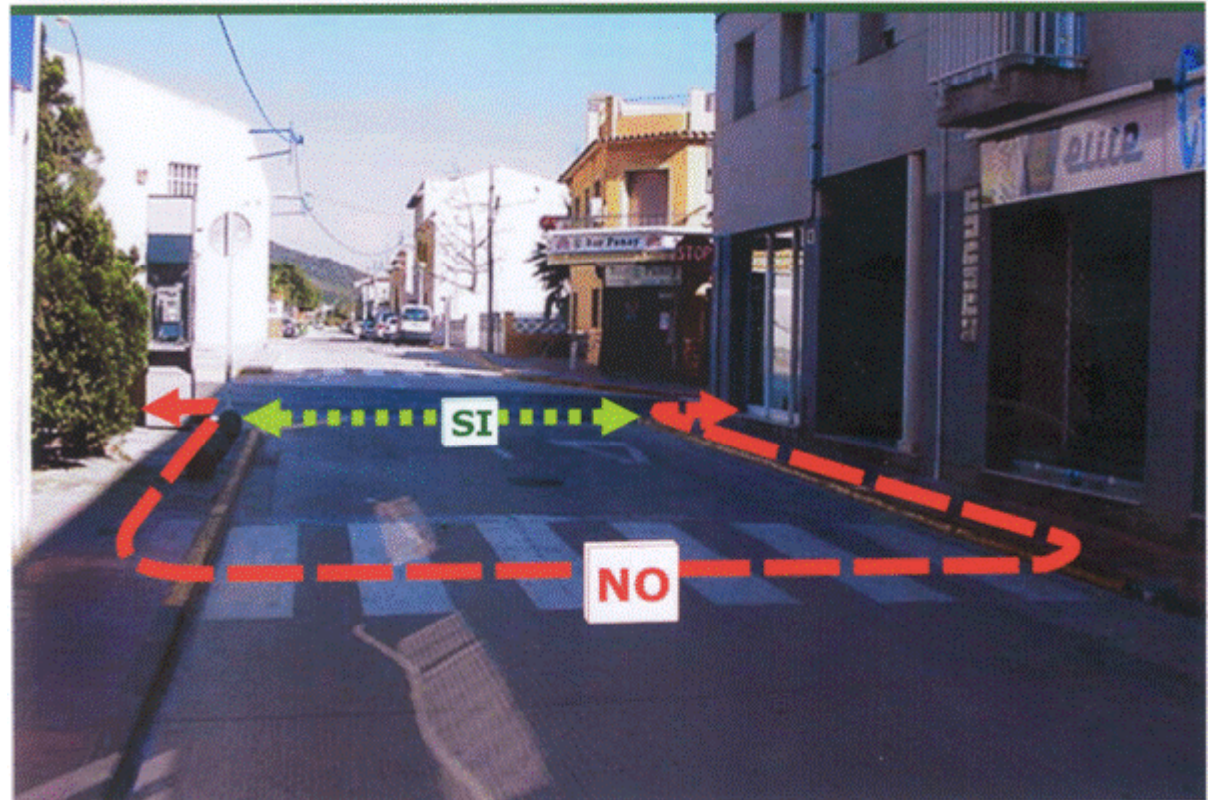


- El modo de pensar de los usuarios en un proyecto vial, es al menos en 3 dimensiones:
 - a lo largo de
 - cruce transversal
 - en altura. Ayudas mecánicas.
- Normalmente pensamos solo en definición de carriles para coches en línea recta. Esto da solamente una dimensión, que no es suficiente.
- Añadir 3 otras dimensiones: Estar, tiempo y tipo de usuarios.

Respecto por el ciudadano a pie y su seguridad



Los Peatones andan en línea recta. Los rodeos son peligrosos y no efectivos.



El ancho de la acera es de mínimo 3 metros.
3 carriles + sitio para mobiliario urbano.

Volumen de tráfico ambiental



- La capacidad físico de coches en una calle o camino no puede ser utilizado como objetivo de diseño de la movilidad. La capacidad da exceso de efectos negativos en el ambiente y en la seguridad.
- En esta década será necesario definir el concepto de “Capacidad ambiental”, que depende de:
 - Seguridad vial y de las personas
 - Nivel de ruido
 - Emisiones (micro partículas)
 - Espacio para los peatones
- Este volumen ambiental tiene también relación con los usuarios de la calle (residentes, oficinas, comercio).



Permeabilidad

- La permeabilidad para los no motorizados en el territorio es prioritario – más que el diseño de la vía.
- En muchas infraestructuras se ha logrado pensar en la permeabilidad para la fauna (corredores ecológicos) pero **no en pasos para los humanos**. Basta ya!
- Por esto hay que exigir pasos amables para los peatones – son la gente cambia el andar por el coche y agrava la situación.
- Si no hay presupuesto para permeabilizar 5-10 % de las vías de la región cada año, hay que exigir pasos de peatones dignos y seguros cada medio kilómetro en todas las vías.

Paso para caminar no apto.



Se exige permeabilidad del territorio y no con tanto rampa o escalera.

Ejemplos de poca permeabilidad

Conexión residencia – puesto de trabajo. Cortada por el eje verde.



Morera –
Guixeres
(Badalona)

Ejemplos

Parque lineal sin permeabilidad transversal. Difícil acceso.



Mantenimiento y cuidado del pavimento e itinerario



Ejemplo de acceso entre parada y lugar de trabajo en zona periurbana



Combinación de camino y tierra de nadie.



Objetivos de promoción del peatón.

The logo for Walk21, featuring the word "Walk" in white and "21" in white inside a blue circle, all on a dark background.

Taking walking forward in the 21st Century . . .

Carta Internacional per Caminar Per a la creació de comunitats sanes, eficients i sostenibles on la gent esculli caminar

- 1. Incrementar la mobilitat integral*
- 2. Dissenyar i gestionar espais i llocs per a les persones*
- 3. Millorar la integració de les xarxes de vianants*
- 4. Planificació territorial i usos del sòl com a suport a la comunicació a peu*
- 5. Reduir el perill d'atropellaments*
- 6. Millorar la sensació i seguretat personal*
- 7. Augmentar el suport de les institucions*
- 8. Desenvolupar la cultura de caminar*

Ronda Verde en Badalona



Torrent de la Font. Sentit mar.

30



Riera de Canyet con av. Llenguadoc.
Sentido montaña.

Ronda Verde, Santa Coloma



2001

Parque Fluvial del Besós



Ronda Verde. Barcelona



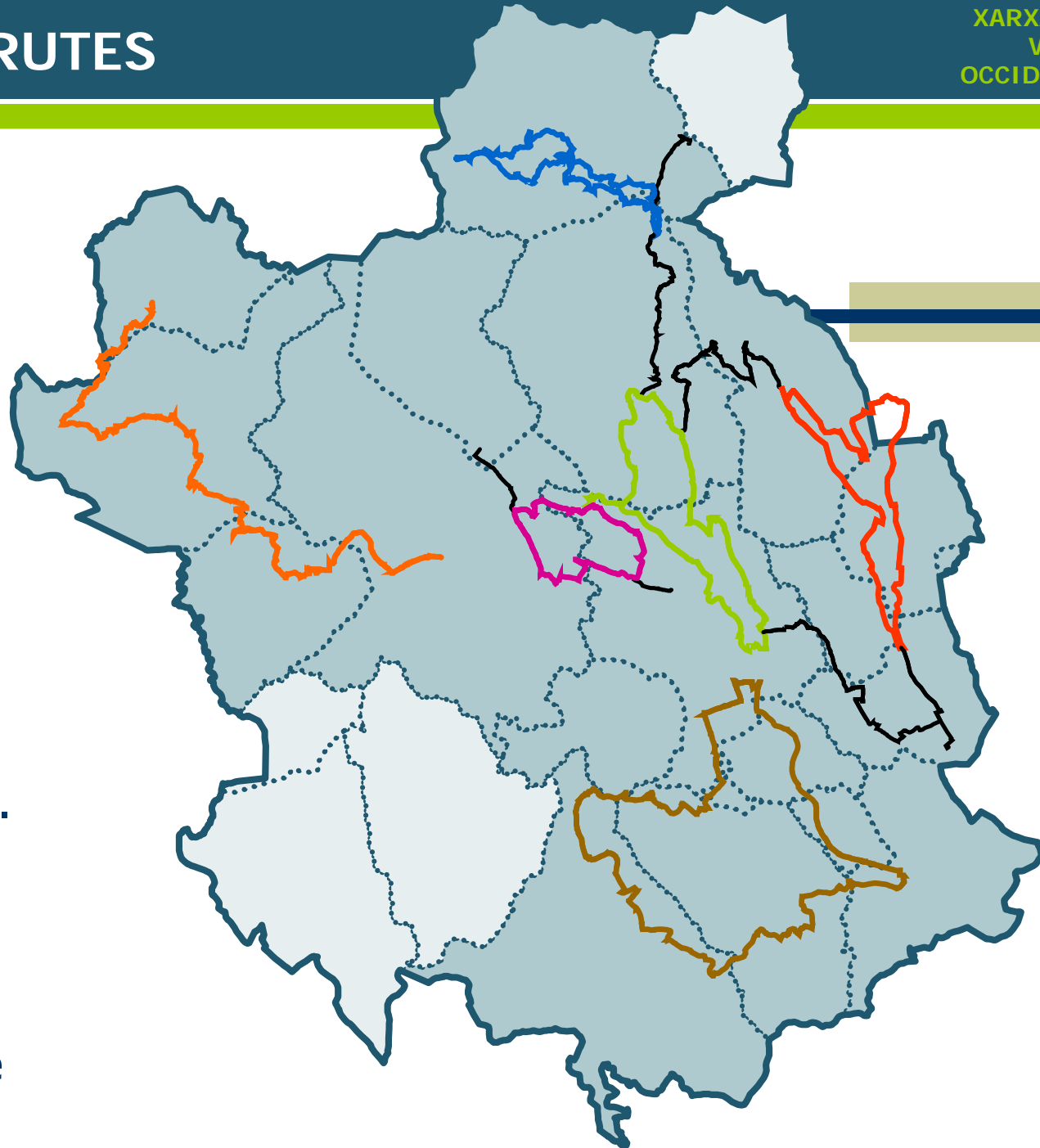
Litoral



Parque de Collcerola



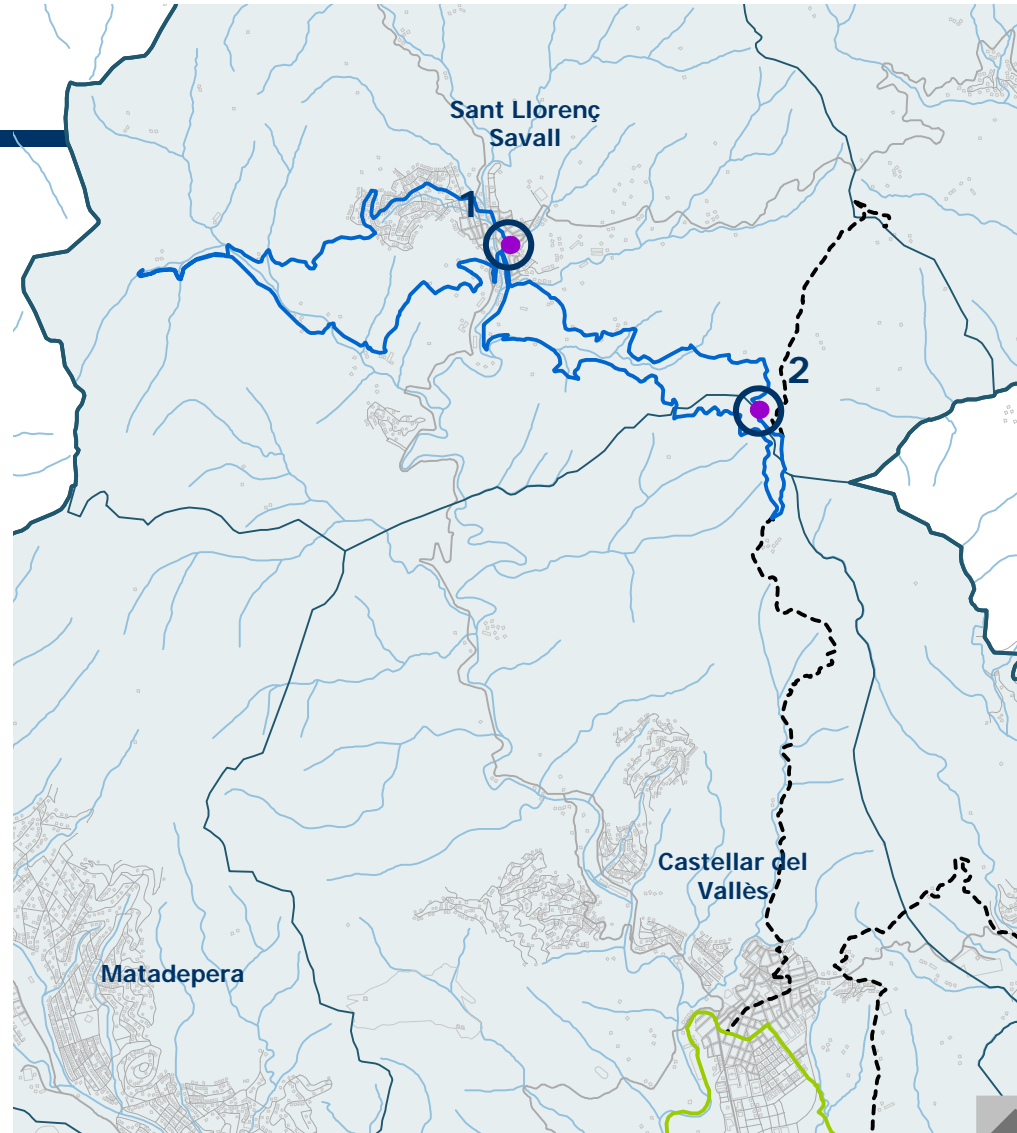
Vista de la Carretera
de las Aguas



Les rutes ofereixen
155 km ciclables
pel Vallès Occidental.

Les **connexions**
permeten enllaçar
diferents rutes i
desplaçaments entre
municipis.

Incluir y mejorar tramos existentes



Finalmente



- El siglo XXI debe aportar una manera de pensar más **Humana** sobre la movilidad.
- Hay que dar prioridad a los transportes más sostenibles.
- Una mayor atención hacía el ciudadano no motorizado.
- Acercar velocidades de los motorizados a los no motorizados, especialmente en lugares de interferencia.
- Garantizar la permeabilidad y la accesibilidad de todos en todo el territorio.

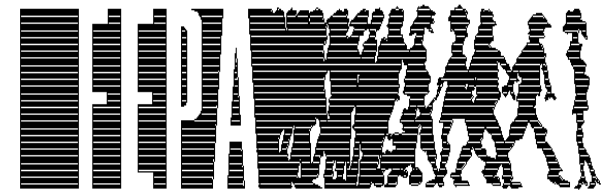


*INTERNATIONAL
FEDERATION OF
PEDESTRIANS*

www.pedestrian-int.org

www.pedestrians-europe.org

**Gracias por participar en el
interés hacia los peatones**



**FEDERATION OF EUROPEAN
PEDESTRIAN ASSOCIATIONS**